



1. Цепляющая тема. При выборе темы помните об этих принципах:

- ☐ Говорите о том, что вас волнует
- ☐ Не используйте хайповые темы, если они вас не цепляют
- ☐ Сформулируйте тему точно и не отступайте от нее

Не забудьте придумать яркий заголовок. 4 способа, как его сделать:

Суть заголовка

Обещание (ты получишь результат)

Интрига (ты узнаешь секрет)

Острая потребность (ты решишь проблему)

Содержание (ты сразу все поймешь)



Гарантия результатов

Наши кейсы

Советы начинающим бизнесменам

Новости



Сделаем за 60 минут или вернем деньги

Получили отзыв от Кати Клэп и Аллы Пугачевой

14 ошибок, которые убивают ваш бизнес

Топ-10 материалов за эту неделю

2. Личная история

Эмоции заставляют читателей сопереживать автору и примерять его опыт на себя. Поэтому от текстов, написанных от души, трудно оторваться. Вот несколько советов:

Пишите от первого лица, как будто общаетесь со знакомым

- ☐ Миссия нашей компании — качественное обслуживание клиентов на всех этапах работы.
- ☒ Я всегда слежу за тем, чтобы наши покупатели чувствовали внимание. Вот вчера произошла такая ситуация...
- ☐ Хороший руководитель может разобраться в ситуации беспристрастно. Он учтет и мнение заказчика, и работника.
- ☒ Если происходит конфликт между клиентом и сотрудником, я советую сделать...
- ☐ Представляем подборку полезных ресурсов.
- ☒ Собрали для вас 10 сайтов, которые используем в работе. Они помогают нам...

Соединяйте пользу и эмоцию

Определитесь с темой поста и вспомните подходящую историю, чтобы проиллюстрировать идею. Кратко сформулируйте их, прежде чем писать текст. Примеры:

Тема

Достигаторство не помогает достичь успеха

Забора о клиенте — это самое важное?

История

Как я попробовал 10 разных диет, а похудел, когда перестал себя мучить

Как мы экстренно доставили посылку в соседний город в выходной, а клиент остался доволен

Добавляйте объемные, детальные образы

Подключайте ассоциации со звуками, образами, тактильными ощущениями, воспоминаниями. Например:

- ☐ Приятный нежный запах
- ☒ Пахнет, как мамины духи
- ☐ Я растерялся...
- ☒ Я чувствовал себя так, будто первый день на этой работе

Пишите просто о сложном

Постарайтесь убрать из текста непонятные термины, а также сложные речевые обороты. Например:

- ☐ Мы отдали этот проект в продакшн
- ☒ Наши идеи забрали на производство
- ☐ Наша компания является одним из лидеров рынка в этой отрасли
- ☒ Мы входим в топ-5 самых крупных заводов страны
- ☐ Предприятие производит крупное и мелкое вагонное стальное литье
- ☒ Изготавливаем литье для вагонов: каркасы тележек, балки, боковые рамы, сцепки

3. Триггеры

Вовлечение читателя в диалог — один из самых эффективных способов повысить популярность контента. Что можно сделать:

Задать простой вопрос:

- ☐ Попросить совет или рекомендацию
- ☐ Предложить что-то на выбор — например, проголосовать за темы
- ☐ Попросить дать оценку — например, новой модели телефона

Предложить проявить себя:

- ☐ Дать возможность почувствовать себя значимым — поделиться достижениями, устроить переключку с селфи, показать домашних животных
- ☐ Призвать к действию — например, оставить эмоджи, если готовы к новым активностям

Важно

активный призыв к действию должен быть только один. Чем больше вопросов вы зададите, тем меньше шансов, что вам ответят.

