



## Чек-лист

# Три главных составляющих для популярного поста в соцсетях

## 1. Цепляющая тема. При выборе темы помните об этих принципах:

- Говорите о том, что вас волнует
- Не используйте хайповые темы, если они вас не цепляют
- Сформулируйте тему точно и не отступайте от нее

Не забудьте придумать яркий заголовок. 4 способа, как его сделать:

Суть заголовка	✗	✓
Обещание (ты получишь результат)	Гарантия результатов	Сделаем за 60 минут или вернем деньги
Интрига (ты узнаешь секрет)	Наши кейсы	Получили отзывы от Кати Клэп и Аллы Пугачевой
Острая потребность (ты решишь проблему)	Советы начинающим бизнесменам	14 ошибок, которые убивают ваш бизнес
Содержание (ты сразу все поймешь)	Новости	Топ-10 материалов за эту неделю

## 2. Личная история

Эмоции заставляют читателей сопереживать автору и примерять его опыт на себя. Поэтому от текстов, написанных от души, трудно оторваться. **Вот несколько советов:**

### Пишите от первого лица, как будто общаетесь со знакомым

- ✗ Миссия нашей компании — качественное обслуживание клиентов на всех этапах работы.
- ✓ Я всегда слежу за тем, чтобы наши покупатели чувствовали внимание. Вот вчера произошла такая ситуация...
- ✗ Хороший руководитель может разобраться в ситуации беспристрастно. Он учит и мнение заказчика, и работника.
- ✓ Если происходит конфликт между клиентом и сотрудником, я советую сделать...
- ✗ Представляем подборку полезных ресурсов.
- ✓ Собрали для вас 10 сайтов, которые используем в работе. Они помогают нам...

### Соединяйте пользу и эмоцию

Определитесь с темой поста и вспомните подходящую историю, чтобы проиллюстрировать идею. Кратко сформулируйте их, прежде чем писать текст. **Примеры:**

#### Тема

Достигательство не помогает достичь успеха

Забота о клиенте — это самое важное?

#### История

Как я попробовал 10 разных диет, а похудел, когда перестал себя мучить

Как мы экстренно доставили покупку в соседний город в выходной, а клиент остался недоволен

### Добавляйте объемные, детальные образы

Подключайте ассоциации со звуками, образами, тактильными ощущениями, воспоминаниями. **Например:**

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| ✗ Приятный нежный запах | ✓ Пахнет, как мамин духи                                  |
| ✗ Я растерялся...       | ✓ Я чувствовал себя так, будто первый день на этой работе |

### Пишите просто о сложном

Постарайтесь убрать из текста непонятные термины, а также сложные речевые обороты. **Например:**

- |   |   |
|---|---|
| ✗ Мы отдали этот проект в продакшн                                | ✓ Наши идеи забрали на производство   |
| ✗ Наша компания является одним из лидеров рынка в этой отрасли    | ✓ Мы входим в топ-5 самых крупных заводов страны                                |
| ✗ Предприятие производит крупное и мелкое вагонное стальное литье | ✓ Изготавливаем литье для вагонов: каркасы тележек, балки, боковые рамы, сцепки |

## 3. Триггеры

Вовлечение читателя в диалог — один из самых эффективных способов повысить популярность контента. **Что можно сделать:**

### Задать простой вопрос:

- Попросить совет или рекомендацию
- Предложить что-то на выбор — например, проголосовать за темы
- Попросить дать оценку — например, новой модели телефона

### Предложить проявить себя:

- Дать возможность почувствовать себя значимым — поделиться достижениями, устроить перекличку с селфи, показать домашних животных
- Призвать к действию — например, оставить эмоджи, если готовы к новым активностям

### Важно

активный призыв  
к действию должен быть  
только один. Чем больше  
вопросов вы зададите,  
тем меньше шансов,  
что вам ответят.

