

УТВЕРЖДЕНО

АО «Деловая среда»

А.В. Грищенко/

«10» октября 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса молодежных предпринимательских инициатив

1. Общие положения

- 1.1. Положение о реализации конкурса молодежных предпринимательских инициатив (далее – «Положение») регламентирует условия, порядок организации и сроки реализации конкурса.
- 1.2. Организатором проведения конкурса молодежных предпринимательских инициатив (далее – «Конкурс») является АО «Деловая среда» (далее – Организатор).
- 1.3. Положение действует в течение всего срока проведения Конкурса.

2. Цели и этапы Проекта

2.1. Основные цели Проекта:

- вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного бизнеса;
- формирование положительного образа предпринимательства среди населения Российской Федерации, в т.ч. среди молодежи в возрасте 18 - 35 лет;
- содействие развитию идей молодежи на первоначальных этапах становления в качестве предпринимателя;
- информирование участников об условиях обслуживания индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в ПАО «Сбербанк»;
- обеспечение возможности обмена знаниями, необходимыми для оценки, планирования и реализации предпринимательских идей.

2.2. Этапы Проекта:

- Прием заявок в основную часть конкурса – Акселератор.
- Обучающий Акселератор (вебинары, онлайн-встречи с наставником, самостоятельное изучение материалов на образовательной платформе, выполнение домашних заданий).
- Подготовка участником презентации о стратегии развития своего бизнеса и результатах развития бизнеса в рамках Акселератора.
- Конкурс проектов Участников - участие в защите на демо-дне с презентацией стратегии развития своего бизнеса и результатах развития в рамках Акселератора и прохождение отбора для награждения.
- Подведение результатов Конкурса и определение победителей проекта.
- Награждение победителей – знакомство с руководителями направлений СберБизнес и презентация проектов.

3. Отбор участников на Обучающий Акселератор

- 3.1. Для участия в Акселераторе участник должен подать заявку и заполнить в заявке все необходимые поля: контактные данные, ИНН, краткое описание бизнес-идеи, мотивационное письмо.
- 3.2. Заявки принимаются с 15 по 31 октября 2024 года, время окончания приема заявок - 31 октября 2024 года, 16.00 по московскому времени.
- 3.3. Организаторы проводят отбор участников для Конкурса, оценивают заявки с точки зрения полноты информации, корректности данные, обоснованности бизнес-идеи.
- 3.4. Организаторы оставляют за собой право отказать участнику от участия в Конкурсе без объяснения причин.
- 3.5. Организаторы информируют участников о результатах отбора на Акселератор. Организаторы направляют в адрес участников, подавших заявки на Акселератор, информационные

письма на адреса электронных почт, указанные при регистрации на проект. В случае принятия в Акселератор участник получает письмо со ссылкой на регистрацию в Акселераторе.

4. Обучающий Акселератор

4.1. Для достижения целей и задач Проекта Организатор предоставляет доступ к курсу по запуску бизнеса.

Обучающий курс обеспечивает получение Участниками знаний в области маркетинга, продаж, финансов и иных сфер предпринимательской деятельности. По завершении обучения Участниками на основании выполненных заданий формируется бизнес-план и презентация бизнес-идеи, которая представляется вместе с заявкой для участия в Конкурсе.

4.2. В целях обеспечения обучения каждому Участнику предоставляется доступ к материалам курса в личном кабинете на платформе dasreda.ru.

4.3. По окончании обучения Участник получает электронный сертификат о прохождении курса в личном кабинете на платформе dasreda.ru.

4.4. За выполнение заданий курса Участник получает баллы по шкале:

Действия	Стоимость	Сколько раз	Сумма
Посещение встречи с экспертом	100	16	1600
Участие в Ярмарке	100	1	100
Получены продажи в Ярмарке	250	1	250
Выполнение домашнего задания до дедлайна, установленного в условиях выполнения	100	4	400
Выполнение домашнего задания после дедлайна, установленного в условиях выполнения	50		0
Создание сайта-визитки на платформе inSales	200	1	200
Активация продукта СберАналитика	500	1	500
Активация продукта Сбертаргет	500	1	500
Активация 1 продукта системы СберБизнес для самостоятельной работы над проектом (кроме Сбертаргет, Сбераналитика, сайт-визитка) за каждый продукт	100	10	1000
Регистрация бизнеса через сотрудников проекта с 15 октября по 5 декабря	400	1	400
Открытие расчетного счета для ИП или юридического лица в ПАО "Сбербанк" с 15 октября по 5 декабря	500	1	500
Фото/видео и текстовый отзыв о проекте на своей странице в социальных сетях до 9 декабря (не более 3 отзывов за проект по темам: 1 - о проекте, 1 - Сбере, 1 - свободная тема)	100	3	300
Фото/видео и текстовый отзыв о проекте в чате участников до 9 декабря (не более 3 отзывов за проект по темам: 1 - о проекте, 1 - Сбере, 1 - свободная тема)	50	3	150
Для действующих предпринимателей, которые пришли уже с расчетным счетом в Сбере: разработка стратегии клиентского сервиса	600	1	600
Для действующих предпринимателей, которые пришли уже с расчетным счетом в Сбере: выполнение дз по финансам для групп PRO	100	3	300

Полученные баллы фиксируются в ведомости группы, в которой проходит обучение Участник. За заполнение Ведомости отвечают наставники и сервис-менеджеры проекта.

5. Участники Конкурса

5.1. К участию в конкурсе допускаются лица, соответствующие следующим требованиям:

- Проведена содержательная проработка проекта с наставниками во время онлайн-встреч;
- Выполнены все практические задания программы;
- Участник подготовил презентацию своего проекта для защиты на демо-дне;
- Участник является субъектом малого и среднего предпринимательства к 5 декабря 2024 года;
- У участника есть расчетный счет для ИП или юридического лица в ПАО «Сбербанк».
- Участник подал заявку на участие в демо-дне на платформе dasreda.ru не позднее 05 декабря 2024 года.

- Участник заполнил в заявке все необходимые поля: контактные данные, ИНН, краткое описание бизнес-идеи, мотивационное письмо.

5.2. Организаторы проводят отбор участников для Конкурса, оценивают заявки с точки зрения полноты информации, корректности данных, обоснованности бизнес-идеи.

5.3. Организаторы оставляют за собой право отказать участнику от участия в Конкурсе без объяснения причин.

6. Порядок защиты проекта на демо-дне

6.1. Участники представляют проекты в соответствующих направлениях:

- Торговля и маркетплейсы
- Образование для взрослых и детей
- Производство и переработка
- Строительство и ремонт
- Продукты и общественное питание
- Здоровье и красота
- Деловые услуги и IT
- Спорт, туризм, event
- Сельское хозяйство
- Социальное предпринимательство

6.2. Установленное время защиты проекта – 10 минут, из которых 5 минут занимает презентация Участника, 5 минут – вопросы членов Жюри.

7. Критерии оценки проектов в Конкурсе

7.1. По результатам презентации каждого проекта члены жюри выставляют оценки по двум категориям участников:

1. Участник открыл бизнес и счет на проекте
2. Участник принимает участие в проекте уже с бизнесом.

7.2. Жюри оценивает проекты в каждом направлении. Максимально возможное количество баллов от одного члена жюри – 1200 баллов.

7.3 Таблица критериев и оценки для 1 категории: Участник открыл бизнес и счет на проекте

Критерий	Описание	Количество баллов
До/после проекта + команда	<ul style="list-style-type: none"> - Есть результаты на Акселераторе: изменения, динамика - Есть команда или необходимые компетенции у лидера, для реализации проекта 	<ul style="list-style-type: none"> - 0 баллов — Вопрос проработан недостаточно. Информация неполная или отсутствует, не охватывает ключевые аспекты темы. - 20 баллов — Вопрос проработан хорошо, однако требуется доработка. Основные моменты изложены, но есть пробелы в деталях или недостаток аргументации. - 50 баллов — Вопрос проработан отлично. Все ключевые аспекты раскрыты, информация полная и аргументированная, демонстрирует глубокое

		понимание темы
О продукте/ЦА	<ul style="list-style-type: none"> - Уникальность продукта: отличие от конкурентов, инновационность. - Готовность к запуску: стадия разработки продукта (идея, прототип, готовый продукт) - Четкость определения ЦА: правильно ли выбрана целевая аудитория? 	<ul style="list-style-type: none"> - 0 баллов — Вопрос проработан недостаточно. Информация неполная или отсутствует, не охватывает ключевые аспекты темы. - 50 баллов — Вопрос проработан хорошо, однако требуется доработка. Основные моменты изложены, но есть пробелы в деталях или недостаток аргументации. - 100 баллов — Вопрос проработан отлично. Все ключевые аспекты раскрыты, информация полная и аргументированная, демонстрирует глубокое понимание темы
Каналы привлечения клиентов	<ul style="list-style-type: none"> - Выбор каналов: актуальность выбранных каналов для продвижения продукта. - Эффективность каналов: достигнутые результаты через использование этих каналов. 	<ul style="list-style-type: none"> - 0 баллов — Вопрос проработан недостаточно. Информация неполная или отсутствует, не охватывает ключевые аспекты темы. - 50 баллов — Вопрос проработан хорошо, однако требуется доработка. Основные моменты изложены, но есть пробелы в деталях или недостаток аргументации. - 100 баллов — Вопрос проработан отлично. Все ключевые аспекты раскрыты, информация полная и аргументированная, демонстрирует глубокое понимание темы
Сайт-визитка от inSales	<ul style="list-style-type: none"> - Наличие сайта: функциональность и удобство использования сайта. - Конверсия: количество продаж или собранных лидов с сайта. 	<ul style="list-style-type: none"> - 0 баллов — Вопрос проработан недостаточно. Информация неполная или отсутствует, не охватывает ключевые аспекты темы. - 150 баллов — Вопрос проработан хорошо, однако требуется доработка. Основные моменты изложены, но есть пробелы в деталях или недостаток аргументации. - 300 баллов — Вопрос проработан отлично. Все ключевые аспекты раскрыты, информация полная и аргументированная, демонстрирует глубокое понимание темы

<p>Продажи</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Первые продажи на проекте - Рост продаж: есть повторные/системные продажи 	<ul style="list-style-type: none"> - 0 баллов — Вопрос проработан недостаточно. Информация неполная или отсутствует, не охватывает ключевые аспекты темы. - 150 баллов — Вопрос проработан хорошо, однако требуется доработка. Основные моменты изложены, но есть пробелы в деталях или недостаток аргументации. - 300 баллов — Вопрос проработан отлично. Все ключевые аспекты раскрыты, информация полная и аргументированная, демонстрирует глубокое понимание темы
<p>Финансовое моделирование</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Реалистичность доходов и расходов: насколько точно рассчитаны доходы и расходы. - Рентабельность: рентабельность бизнеса. 	<ul style="list-style-type: none"> - 0 баллов — Вопрос проработан недостаточно. Информация неполная или отсутствует, не охватывает ключевые аспекты темы. - 50 баллов — Вопрос проработан хорошо, однако требуется доработка. Основные моменты изложены, но есть пробелы в деталях или недостаток аргументации. - 100 баллов — Вопрос проработан отлично. Все ключевые аспекты раскрыты, информация полная и аргументированная, демонстрирует глубокое понимание темы
<p>Планы по развитию/инсайты</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Стратегическое планирование: наличие плана развития на ближайшее время - Конкретика: конкретные шаги и цифры в плане, их реалистичность 	<ul style="list-style-type: none"> - 50 баллов — Вопрос проработан недостаточно. Информация неполная или отсутствует, не охватывает ключевые аспекты темы. - 100 баллов — Вопрос проработан хорошо, однако требуется доработка. Основные моменты изложены, но есть пробелы в деталях или недостаток аргументации. - 200 баллов — Вопрос проработан отлично. Все ключевые аспекты раскрыты, информация полная и аргументированная, демонстрирует глубокое понимание темы
<p>Оценка профессионализма и</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Полнота раскрытия проекта, наличие структуры и выводов 	<ul style="list-style-type: none"> - 0 баллов — Вопрос проработан недостаточно. Информация

убедительности выступления.	<ul style="list-style-type: none"> - Визуальное оформление: качество и уместность использования визуальных материалов (слайды, графики, диаграммы) - Эффективность коммуникации: способность докладчика поддерживать контакт с аудиторией, отвечать на вопросы и управлять дискуссией. Учитывается также уверенность и эмоциональная составляющая выступления. 	<p>неполная или отсутствует, не охватывает ключевые аспекты темы.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20 баллов — Вопрос проработан хорошо, однако требуется доработка. Основные моменты изложены, но есть пробелы в деталях или недостаток аргументации. - 50 баллов — Вопрос проработан отлично. Все ключевые аспекты раскрыты, информация полная и аргументированная, демонстрирует глубокое понимание темы
Максимальное количество баллов		1200

7.4 Таблица критериев и оценки для 2 категории: Участник принимает участие в проекте уже с бизнесом.

Критерий	Описание	Количество баллов
До/после проекта + команда	<ul style="list-style-type: none"> - Есть результаты на Акселераторе: изменения, динамика, расширение - Есть команда или необходимые компетенции у лидера, для реализации проекта - Распределение ролей: четкое понимание, кто за что отвечает. 	<ul style="list-style-type: none"> - 0 баллов — Вопрос проработан недостаточно. Информация неполная или отсутствует, не охватывает ключевые аспекты темы. - 20 баллов — Вопрос проработан хорошо, однако требуется доработка. Основные моменты изложены, но есть пробелы в деталях или недостаток аргументации. - 50 баллов — Вопрос проработан отлично. Все ключевые аспекты раскрыты, информация полная и аргументированная, демонстрирует глубокое понимание темы
О продукте/ЦА	<ul style="list-style-type: none"> - Уникальность продукта: отличие от конкурентов, инновационность. - Ценность для клиента: насколько понятен целевой аудитории смысл и польза продукта. - Готовность к запуску: стадия разработки продукта (идея, прототип, готовый продукт) 	<ul style="list-style-type: none"> - 0 баллов — Вопрос проработан недостаточно. Информация неполная или отсутствует, не охватывает ключевые аспекты темы. - 50 баллов — Вопрос проработан хорошо, однако требуется доработка. Основные моменты изложены, но есть пробелы в деталях или недостаток аргументации. - 100 баллов — Вопрос проработан

		отлично. Все ключевые аспекты раскрыты, информация полная и аргументированная, демонстрирует глубокое понимание темы
Каналы привлечения клиентов	<ul style="list-style-type: none"> - Выбор каналов: актуальность выбранных каналов для продвижения продукта. - Эффективность каналов: достигнутые результаты через использование этих каналов. 	<ul style="list-style-type: none"> - 0 баллов — Вопрос проработан недостаточно. Информация неполная или отсутствует, не охватывает ключевые аспекты темы. - 50 баллов — Вопрос проработан хорошо, однако требуется доработка. Основные моменты изложены, но есть пробелы в деталях или недостаток аргументации. - 100 баллов — Вопрос проработан отлично. Все ключевые аспекты раскрыты, информация полная и аргументированная, демонстрирует глубокое понимание темы
Сайт-визитка от inSales	<ul style="list-style-type: none"> - Наличие сайта: функциональность и удобство использования сайта. - Конверсия: количество продаж или собранных лидов с сайта. 	<ul style="list-style-type: none"> - 0 баллов — Вопрос проработан недостаточно. Информация неполная или отсутствует, не охватывает ключевые аспекты темы. - 100 баллов — Вопрос проработан хорошо, однако требуется доработка. Основные моменты изложены, но есть пробелы в деталях или недостаток аргументации. - 200 баллов — Вопрос проработан отлично. Все ключевые аспекты раскрыты, информация полная и аргументированная, демонстрирует глубокое понимание темы
Продажи	<ul style="list-style-type: none"> - Объем продаж: текущие показатели продаж. - Рост продаж: динамика роста объема продаж. - Клиенты и отзывы: количество постоянных клиентов, положительные отзывы. 	<ul style="list-style-type: none"> - 50 баллов — Вопрос проработан недостаточно. Информация неполная или отсутствует, не охватывает ключевые аспекты темы. - 150 баллов — Вопрос проработан хорошо, однако требуется доработка. Основные моменты изложены, но есть пробелы в деталях или недостаток аргументации. - 300 баллов — Вопрос проработан отлично. Все ключевые аспекты раскрыты, информация полная и

		аргументированная, демонстрирует глубокое понимание темы
Финансовое моделирование	<ul style="list-style-type: none"> - Реалистичность доходов и расходов: насколько точно рассчитаны доходы и расходы. - Рентабельность: рентабельность бизнеса. - Окупаемость: сроки окупаемости проекта при наличии капитальных вложений. 	<ul style="list-style-type: none"> - 0 баллов — Вопрос проработан недостаточно. Информация неполная или отсутствует, не охватывает ключевые аспекты темы. - 50 баллов — Вопрос проработан хорошо, однако требуется доработка. Основные моменты изложены, но есть пробелы в деталях или недостаток аргументации. - 100 баллов — Вопрос проработан отлично. Все ключевые аспекты раскрыты, информация полная и аргументированная, демонстрирует глубокое понимание темы
Клиентский сервис	<ul style="list-style-type: none"> - Качество обслуживания: уровень удовлетворенности клиентов. - Обратная связь: работа с отзывами и предложениями клиентов. - Поддержка клиентов: доступность и оперативность поддержки. 	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка профессионализма и убедительности выступления. - 0 баллов — Вопрос проработан недостаточно. Информация неполная или отсутствует, не охватывает ключевые аспекты темы. - 50 баллов — Вопрос проработан хорошо, однако требуется доработка. Основные моменты изложены, но есть пробелы в деталях или недостаток аргументации. - 100 баллов — Вопрос проработан отлично. Все ключевые аспекты раскрыты, информация полная и аргументированная, демонстрирует глубокое понимание темы
Планы по развитию/инсайты	<ul style="list-style-type: none"> - Стратегическое планирование: наличие плана развития на ближайшее время - Конкретика: конкретные шаги и цифры в плане, их реалистичность - Инновации и улучшения: планы по улучшению продукта и процесса. 	<ul style="list-style-type: none"> - 50 баллов — Вопрос проработан недостаточно. Информация неполная или отсутствует, не охватывает ключевые аспекты темы. - 100 баллов — Вопрос проработан хорошо, однако требуется доработка. Основные моменты изложены, но есть пробелы в деталях или недостаток аргументации. - 200 баллов — Вопрос проработан отлично. Все ключевые аспекты

		раскрыты, информация полная и аргументированная, демонстрирует глубокое понимание темы
Оценка профессионализма и убедительности выступления.	<ul style="list-style-type: none"> - Полнота раскрытия проекта, наличие структуры и выводов - Визуальное оформление: качество и уместность использования визуальных материалов (слайды, графики, диаграммы) - Эффективность коммуникации: способность докладчика поддерживать контакт с аудиторией, отвечать на вопросы и управлять дискуссией. Учитывается также уверенность и эмоциональная составляющая выступления. 	<ul style="list-style-type: none"> - 0 баллов — Вопрос проработан недостаточно. Информация неполная или отсутствует, не охватывает ключевые аспекты темы. - 20 баллов — Вопрос проработан хорошо, однако требуется доработка. Основные моменты изложены, но есть пробелы в деталях или недостаток аргументации. - 50 баллов — Вопрос проработан отлично. Все ключевые аспекты раскрыты, информация полная и аргументированная, демонстрирует глубокое понимание темы
Максимальное количество баллов		1200

8. Жюри конкурса

8.1. В состав жюри могут входить: действующие предприниматели, эксперты в бизнес-отраслях, эксперты АО «Деловая среда», а также по согласованию представители некоммерческих организаций, инфраструктуры поддержки субъектов МСП.

9. Подведение результатов конкурса и определение победителей проекта

9.1. Победители определяются из числа участников, прошедших все этапы проекта и защиту на Демо-дне.

9.2. Победителями признаются участники, набравшие максимальное количество баллов на протяжении всего проекта, включая защиту проекта на Демо-дне.

9.3. Список победителей публикуется в группах участников проекта не позднее 13 декабря 2024 года.

9.4. Каждый победитель Конкурса получает приз в размере 50 000,00 (Пятидесяти тысяч) рублей 00 копеек от Организаторов Конкурса. Полученные денежные средства могут быть использованы победителем исключительно на оплату систем «СберТаргет» или «СберАналитика» в срок до 01.06.2025.

Распределение средств между указанными продуктами остается на усмотрение победителя.

9.5. Для получения приза победитель направляет Организатору Конкурса скан-копию Заявления по форме, предусмотренной Приложением №1 к настоящему Положению, содержащее банковские реквизиты расчетного счета, открытого в ПАО Сбербанк, на адрес электронной почты Организатора Конкурса в течение 5 (пяти) рабочих дней.

9.6. Выплата осуществляется Организатором Конкурса по банковским реквизитам, представленным победителем, в течение 30 (тридцати) рабочих дней со дня подведения итогов Конкурса.

9.7. Участник проекта, который получил доход, подлежащий налогообложению, производит уплату налога самостоятельно. Ответственность за неуплату налогов несет участник проекта.

9.8. В случае, возникновения спорных ситуаций, связанных с выплатами призов, срок выплат по оспариваемым призам сдвигается пропорционально времени необходимого для решения спорной ситуации. Если срок урегулирования спорной ситуации будет продолжаться более 30 (тридцати) календарных дней Организатор Конкурса вправе аннулировать свое решение по спорному призу и признать результат по нему не состоявшимся.

10. Награждение победителей

10.1. Все участники, защитившие проект на Демо-дне, получают диплом финалиста Конкурса, а также призы от организатора и партнеров Конкурса:

- 50 000,00 (Пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек от АО “Деловая среда” на расчетный счет в Сбере индивидуального предпринимателя - победителя конкурса. Обязанность уплаты налога в соответствии с системой налогообложения лежит на получателе приза;
- сертификат от inSales на скидку 50000,00 (Пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек при покупке годового тарифа “Омни”;
- сертификат от inSales на скидку 150000,00 (Сто пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек при покупке годового тарифа “Мульти”;
- бесплатные консультации клиентского менеджера Банка до июня 2025 года включительно.

10.2. Победители Конкурса получают диплом победителя Конкурса, призы от организатора и партнеров Конкурса, а также возможность посетить встречу с руководителями подразделений «СберБизнес».

10.3. К участию во встрече приглашены: организаторы проекта, руководители направлений «СберБизнес», эксперты Конкурса.

10.4. В рамках встречи участники смогут презентовать свои проекты, получить индивидуальную обратную связь и оценку проектов от участников встречи.

10.5. Победители оплачивают дорожные расходы до места проведения встречи и проживание в Москве самостоятельно.

10.6. В случае отказа победителя от приза или невозможности его получения:

- Победитель должен уведомить Организатора об отказе от приза в письменной форме на электронную почту в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента объявления результатов Конкурса;
- В случае отказа победителя от приза или непредоставления необходимых данных для его получения в установленный срок, приз считается невостребованным;
- Организатор вправе распорядиться невостребованным призом по своему усмотрению, в том числе передать его следующему по рейтингу участнику Конкурса;
- Денежная компенсация за отказ от приза не предоставляется;
- Замена приза на другие призы не производится.

11. Основания для досрочного прекращения участия в проекте и отчисления участника

11.1 Участник может быть незамедлительно отчислен с проекта в случае:

- деструктивного поведения, которое выражается в намеренном срыве занятий, создании конфликтных ситуаций или негативной атмосферы в группе;
- оскорбительных высказываний, унижающих честь и достоинство других участников программы, преподавателей или компании, в том числе в устной форме, письменных сообщениях или социальных сетях;
- действий, направленных на дискредитацию проекта или её участников;
- любых форм буллинга, травли или психологического давления на других участников программы.
- выявления фактов приобретения им готового бизнеса (в том числе покупки действующего индивидуального предпринимательства), что противоречит целям и задачам обучающей программы, направленной на развитие навыков самостоятельного создания и ведения бизнеса.

11.2 Решение об отчислении в данных случаях принимается организаторами проекта незамедлительно, без предварительного предупреждения.

12. Интеллектуальная собственность

- 12.1. Все права на результаты интеллектуальной деятельности, созданные участниками в рамках Конкурса, принадлежат их авторам.
- 12.2. Участник Конкурса гарантирует, что представленные им материалы не нарушают права третьих лиц, включая авторские и смежные права.
- 12.3. Направляя заявку на участие в Конкурсе, участник предоставляет Организатору право использовать предоставленные им материалы в целях:
- размещения информации о проекте на сайте Конкурса и в социальных сетях;
 - публикации в информационных и рекламных материалах Конкурса;
 - использования в презентационных материалах Конкурса.
- 12.4. Организатор обязуется указывать авторство при любом использовании материалов участников Конкурса.
- 12.5. В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору, связанных с нарушением авторских или иных прав на представленные участником материалы, участник обязуется урегулировать такие претензии самостоятельно и за свой счет.
- 12.6. Участники сохраняют за собой все права на дальнейшее использование своей интеллектуальной собственности и коммерциализацию своих проектов.
- 12.7. Организатор Конкурса не претендует на коммерческое использование проектов участников без заключения соответствующих договоров с авторами.

**Организатор проекта
Акционерное общество «Деловая среда»**

Заместитель генерального директора по
образовательным проектам


А.В. Грищенко



ФОРМА

**Заявление
на выплату приза в рамках конкурса
молодежных предпринимательских инициатив**

Прошу перечислить

(наименование организации, Индивидуального предпринимателя)
ИНН _____, адрес юридического лица (индивидуального
предпринимателя) _____

сумму приза в размере _____ (_____) 00 копеек, по
следующим банковским реквизитам:

Реквизиты:

Счет

Банк

Кор. Счет

БИК

ИНН

КПП

«__» _____ 2024 г.

(подпись)

(расшифровка)