



Программа курса “Школа спикеров”

Онлайн лекции

1. Распаковка спикера на 360°

- Как раскрыть свою экспертность
- Темы для выступлений: легкий способ решить о чем рассказать, даже когда не о чем рассказывать
- УТП спикера: что это и зачем оно нужно
- Целевая аудитория спикера, как определить?
- Самопрезентация, как инструмент

2. Как победить самозванца

- Что такое синдром самозванца на самом деле?
- Признаки синдрома самозванца. Как распознать у себя
- Как создается картина мира и убеждения, которые подписывают синдром самозванца?
- Техники изменений глубинных суждений, влияющих на самооценку
- Стратегия борьбы с синдромом самозванца

3. Структура выступления

- Что такое структура и как она работает?
- Виды структуры
- Триада
- Сторителлинг
- Внешняя структура
- Главная мысль выступления. Как её сформулировать, что поможет?

4. Управление вниманием и групповой динамикой аудитории (базовый уровень)

- Крючки внимания.
- Юмор. Зачем он нужен и как его правильно использовать
- Работа со вредными слушателями.
- Самые частые ошибки спикера
- Инструменты, которыми пользуются опытные ораторы.
- Групповая динамика. Что это и как влияет на выступление спикера
- Как распознать признаки напряжения в аудитории.
- Техники управления конфликтами и сопротивлением
- Факторы, влияющие на групповую динамику
- Как восстановить вовлеченность и доверие после сложных моментов.

5. Визуальный имидж спикера

- Задачи спикера, которые можно решить при помощи визуального образа
- Система управления первым впечатлением
- Три кита визуального имиджа спикера
- 4 элемента визуала, через которые можно донести смыслы
- Как связаны визуальное впечатление и успешные продажи (себя как спикера, услуг и тд)
- Язык тела и невербальный имидж
- Разница между офлайн-презентацией себя и онлайн-контентом
- Как найти свою визуальную фишку стиля

6. Ораторское мастерство

- Значение голоса и речи в ораторском искусстве
- Техники правильного дыхания для улучшения голоса
- Артикуляция и дикция: упражнения для четкости речи
- Интонация как инструмент выразительности
- Эмоциональная окраска речи и ее роль в воздействии на аудиторию
- Методы борьбы с волнением, влияющим на голос и речь
- Техники адаптации речи под разные форматы выступлений (живое выступление, онлайн, радио)
- Техники устранения слов-паразитов и речевых ошибок

7. Подготовка себя – техники настройки перед выступлением

- Почему так много людей боится сцены?
- Как переписать сценарий отношения к выступлению
- Любопытство — одна из базовых эмоций, как оно может помочь
- Практические техники самонастройки перед выступлением
- Методы поработки убеждений
- Собираем “чемоданчик” спикера.

8. Методы-техники коммуникации с аудиторией

- Особенности современной аудитории и ее потребности
- Вопросы в зал. Все секреты крутых вопросов
- Опросы и голосования
- Интерактивные упражнения
- Как организовать групповые обсуждения или мозговые штурмы по конкретным вопросам.
- Использование визуальных и раздаточных материалов
- Оформление слайда, Три уровня слайда. Точки контакта с ЦА в выступлении

9. Методы борьбы со страхами

- Как проблемы с самооценкой, синдром самозванца и негативное отношение к себе создает внутри страхи и тревоги, мешающие нам проявляться и выражать себя?
- Классификация страхов (виды, типы, группы для идентификации у себя)
- Страх сцены и людей — с чем связан на самом деле? Как его приручить?
- Как распознать природу и механизм работы страхов и тревоги, чтобы научиться ими управлять? (С точки зрения работы мозга)
- Как превратить страх в топливо для изменений, реализации планов и действий? Стратегии управления
- Методы и техники, что помогут справиться со страхом (экспресс, глубинные и др)
- Как травматический опыт влияет на страхи и поддерживает негативное представление о себе?

10. Продвижение себя как спикера

- Инструменты продвижения (СМИ, публикации, соц сети)
- Как искать площадки
- Что нужно, чтобы выйти на продюсерский центр
- Как попасть на топовые мероприятия

11. Секреты создания идеальной презентации

Создаем идеальную презентацию за 60 минут

- Анализ вводной информации
- Создание структуры презентации
- Работа со слайдами: формирование мудборда, поиск референсов, составление своей индивидуальной формулы стиля презентации.
- 6 типов информации - как их визуализировать? Текст, схемы, графика, таблица, цифры, диаграммы. Ресурсы, которые экономят время.
- Финальный штрих в презентации - анимация. Как быстро настроить вывод информации и сделать вау-эффекты.

Групповые практикумы с экспертом

1. Самопрезентация.

- Отработка навыка самопрезентации в подгруппах
- Обратная связь от участников
- Рекомендации по улучшению самопрезентации от эксперта

2. Групповой практикум в формате “Питчинг”

- Практическая отработка в формате Idea pitch
- Короткие выступления от участников
- Обратная связь от группы
- Обратная связь от эксперта в виде чек-листа и рекомендаций

3. Экватор - демо выступления

- Тренировочное выступление на 3 минуты для каждого участника
- Возможность потренироваться и показать контентную часть своего будущего выступления
- Обратная связь от группы по содержанию, подаче и доступности смыслов
- Обратная связь от эксперта в виде чек-листа и рекомендаций
- Обратная связь и рекомендации от эксперта в аудио в формате аудио сообщения (для VIP-тарифа)

4. Онлайн ВЫПУСКНОЙ

- Выступление на 5 минут в формате TED на аудиторию Деловой среды (с настоящими онлайн-зрителями),
- Обратная связь от представителей Деловой среды и партнерских продюсерских центров
- По итогу выступлений будут выбраны 3 человека для выступления на платформе Премиум

Живые (офлайн) мероприятия

1. Личный бренд спикера

Часть 1. Личный бренд, который все хотят

- уровни личного бренда
- формула личного бренда - все для быстрого старта
- по шагам: как сформировать личный бренд + упаковка
- 9 «ярлыков» личного бренда - как найти свои преимущества и свою фишку
- Отстройка от конкурентов через цифры и кейсы

Часть 2. Каналы быстрого продвижения эксперта

- Выбор каналов продвижения
- Как двигаться быстрее
- Телеграм и тиндэр
- Видео - рутуб, ютуб, ВК и др соц сети
- СМИ
- Конференции - как попадать и выступать

Часть 3. Как легко получить 300.000 просмотров уже в этом месяце?

- Как соц сети работают в 2024 — самое важное, что нужно знать для старта
- управление вниманием. Как отстроиться от толпы и набрать просмотры
- Почему ролики не залетают и что делать
- деньги из соц сетей. Рабочая формула для продаж через короткие видео.
- Построение воронок через короткие и длинные видео
- Как быстро и круто снимать на мобильный телефон

Часть 4. Система распространения контента для привлечения клиентов

- Находим свой формат — лайфхаки блогеров миллионников
- Находим 50 тем для роликов — это легче, чем вы думаете
- Пишем сценарии по проверенным рабочим формулам
- Ролики чужими руками — что требовать с команды, а что отдать нейросетям



Живые (офлайн) мероприятия

2. Управление внимание аудитории (уровень PRO)

Часть 1. Управление вниманием аудитории ПРО-уровень

- Обзор 30 инструментов управлять и удерживать внимание аудитории
- Подробный разбор 7 инструментов, которые можно применять во время презентации
- Просмотр одного выступления на видео и отработка навыка видеть, замечать инструменты
Практика:
 1. Работа на сцене.
 2. Отработка навыка использовать инструменты в мини-группах
- Разбор вместе с тренером

Часть 2. Подача, невербалика, жестикуляция

- Харизма речи. Правило Мехрабяна 7/28/65
Практика:
 1. Разборы.
 2. Групповая работа.
- Разбор вместе с тренером

Техники

- Влияние на аудиторию
- Теория возникновения метода «ОК»
- 4 типа спикеров от Цицерона до Софьи Ивановой
- Как можно определить каждый из типов
Практика.
 1. Работа на сцене.
 2. Работа в группе.
- Разбор вместе с тренером

Живые (офлайн) мероприятия

3. Работа с вопросами аудитории и спикерский нетворкинг

Часть 1. Работа с вопросами аудитории
Работа с саботажем и провокациями

- Как развивать навык отвечать на простые и провокационные вопросы из зала и делать это красиво и структурно.
- Два уровня: состояние и инструментарий
Практика:
 1. Работа в общей группе
 - 2. Отработка навыка использовать инструменты в мини-группах

15 инструментов по работе с вопросами от людей рангом ниже вас.

Практика:

1. Работа в общей группе
2. Отработка навыка использовать инструменты в мини-группах

Часть 2. Бизнес отношений или зачем спикеру нетворкинг

- Что такое нетворкинг эксперта
- Как устроен спикерский рынок
- Правила коммуникации в спикерском комьюнити
- Изучение инструментов
- Инструмент «Светофор».
- Ответ на вопросы из зала от людей выше рангом
- Инструменты по работе с вопросами от людей рангом ниже вас.
- 8 инструментов, как можно стать своим «своим»:
Практика:
Креативная сессия в мини-группах для генерации своих инструментов, обмен существующими практиками

Живые (офлайн) мероприятия

4. ВЫПУСКНОЙ!

Мы готовим для вас нечто особенное - настоящий выпускной-сюрприз в офлайн формате.

Это будет не просто церемония, а уникальное событие, которое останется в вашей памяти надолго.

Что вас ждет?

- Встреча с теми, с кем вы общались онлайн
- Возможность применить полученные навыки в реальной обстановке
- Награждение лучших
- Неожиданные активности и сюрпризы
- Особая атмосфера праздника и достижений