

Деловая среда

www.dasreda.ru

Платформа знаний и сервисов для бизнеса

Редакционная политика и правила работы с Партнерами

1. [Для какой целевой аудитории мы работаем](#)
2. [Какие материалы мы публикуем и как расставляем приоритеты](#)
3. [Как партнер может рассказать о своих продуктах и услугах](#)
4. [Как стать партнером Платформы](#)
5. [Преимущества партнера](#)
6. [Условия бесплатного продвижения материалов партнеров среди целевой аудитории](#)

1. Мы делаем материалы для начинающих предпринимателей (-1 год до старта, + 2 года после старта)

Наша миссия – «Мы развиваем предпринимательство».

Наша цель – помогать:

- мечтающим о своем бизнесе – найти свою нишу, определиться с идеей бизнеса;
- начинающим предпринимателям – успешно стартовать бизнес;
- молодым предпринимателям – успешно пройти старт и первый год бизнеса.

Наша целевая аудитория – те, кто созрел открыть свой бизнес, и те, кто только открыл бизнес. Временной интервал – от одного года до начала бизнеса + один год после регистрации. Поэтому:

- 80% материалов Платформы закрывают потребности нашей ЦА.
- 20% материалов Платформы закрывают потребности предпринимателей, которые ведут бизнес 1-3 года.

Для вашего удобства мы разработали [Памятку для партнера](#), в которой вы найдете рекомендации о том, как найти тему, как писать тексты, чтобы они были опубликованы.

2. В приоритете – материалы от действующих предпринимателей

Наши исследования показывают, что предприниматели хотят получать знания от таких же как они предпринимателей. Именно поэтому мы отдаем предпочтение материалам, которые подготовлены предпринимателями, работающими в сфере:

- производства;
- торговли;

- оказания услуг населению;
- IT.

В своем материале партнер делится личным опытом ведения бизнеса.

Мы также публикуем материалы экспертов, если они помогают предпринимателям вести бизнес. Мы не публикуем материалы рекламного характера.

Ежемесячно мы составляем план публикации материалов. При этом:

- 70% плана мы отводим под материалы от предпринимателей;
- 30% плана мы отводим под материалы от экспертов рынка, тематика которых закрывает потребности нашей ЦА.

Все материалы мы публикуем в порядке очередности, которую определяет редакция с учетом времени поступления материала, а также его актуальности. От одного партнера в течение месяца мы можем опубликовать 1–2 материала.

Материал от эксперта может быть опубликован вне очереди:

- по решению редакции в случае, если материал актуален здесь и сейчас;
- если эксперт входит в пул спикеров Школы регионов Деловой среды;
- если партнер является участником спецпроекта Деловой среды.

Для вашего удобства мы разработали [Памятку партнера](#), в которой вы найдете рекомендации о том, как найти тему, как писать тексты, чтобы они были опубликованы.

3. Партнеры рассказывают о своих услугах и продуктах в рамках спецпроектов

Мы понимаем, что сегодня для предпринимателей разработано множество сервисов, услуг, продуктов, которые облегчают ведение бизнеса. Мы рассказываем о них в рамках спецпроектов, которые размещаем на Платформе знаний и сервисов для бизнеса. Для вашего удобства мы создали [универсальные условия участия в спецпроекте](#). И, конечно, готовы обсуждать индивидуальные условия с каждым партнером.

Примеры спецпроектов:

- [Бизнес без купюр](#)
- [Самозанятым](#)

4. Соответствие партнера требованиям Платформы

Партнером Платформы может стать физическое лицо, предприниматель или юридическое лицо при выполнении следующих условий:

- партнер ознакомился с Офертой и присоединился к Оферте;
- партнер прошел проверку нашей службы безопасности;

– материалы партнера соответствуют редакционной политике Платформы и требованиям Оферты.

5. Преимущества партнера

Мы благодарны всем партнерам, которые делятся с начинающими предпринимателями своим опытом, поэтому мы поддерживаем партнера.

В случае размещения материала на Платформе, мы:

- размещаем в материале логотип партнера, а также кнопку, которая ведет на сайт партнера ([пример](#));
- создаем страницу партнера с описанием услуг партнера, с указанием его контактных данных, со ссылками на сайт и социальные сети ([пример](#));
- можем включить материал партнера в дайджест новых материалов, а также сделать пост в социальных сетях (совокупная аудитория – более 150 000 уникальных пользователей). Решение о том, какой материал будет включен в дайджест и в социальные сети принимает редакция на основе актуальности темы и популярности материала среди пользователей.

Для вашего удобства мы разработали [Шаблон справки о партнере](#), который надо заполнить в при передаче материала в редакцию.