

Бизнес-хак.

5 правил, как завоевать китайских потребителей и увеличить продажи

Стратегия для выхода на зарубежный рынок

1. Выявите дополнительные альтернативные рынки сбыта.
2. Определите конкурентные преимущества компании.
3. Разработайте дизайн упаковки продукта.
4. Решите, на каких выставках будете представлять продукт.
5. Узнайте о стандартах сертификации в той стране, куда хотите экспортировать продукт.
6. Арендуйте складские помещения для быстрой поставки ознакомительных партий.