

Задание

Определите, на чем могло бы специализироваться ваше агентство

Бизнес-хак

Специализируйтесь как можно раньше: выберите один–два продукта, которые получаются лучше всего, и одну индустрию, с клиентами из которой хотите работать.

1. Оцените компетенции сотрудников агентства. Выпишите, с какими индустриями вам было бы проще работать. Возможно, у кого-то из команды есть образование в сфере финансов или опыт в консалтинге — это может стать базой для отстройки.
2. Вспомните всех клиентов и проекты агентства. Отсортируйте их по продуктам и индустриям. Есть ли список, который явно перевешивает другие? Какие продукты чаще всего у вас заказывали? С клиентами из каких индустрий вы работали?
3. Оцените ситуацию на рынке. Сохранились ли ниши, на которых вы могли бы специализироваться? Например, в 2020 году было бы сложно специализироваться на event-индустрии из-за локдауна и отмены массовых мероприятий. Зато все это время росли маркетплейсы — можно было оказывать услуги с прицелом на них.
4. Выберите нишу и 1–2 ключевых продукта. Посмотрите, как ваш опыт бьется с текущей ситуацией на рынке и выберите самую перспективную специализацию.