

Бизнес-хак.

Как отстроиться от конкурентов с помощью псевдо-УТП

Особенности хорошего псевдо-УТП

1. Несет достоверную информацию покупателю.
2. Добавляет убедительности продукту/услуге.
3. Можно представить в цифрах.
4. Имеет в основе интересную историю.
5. Акцентирует внимание на чем-то, что никто не замечает.
6. С помощью него продукт выделяется среди очень похожих товаров/услуг.