

Как презентовать себя по правилу 4П

4П

Прислонитесь к бренду
Предъявите доказательстваПокажите окружение
Подойдите ближе

Личный бренд — это набор историй, с помощью которых мы формируем представление о себе. Правило 4П помогает управлять этими историями и создавать для каждой своей роли подходящий рассказ.

1. Прислонитесь к бренду

Задача этого раздела — создать и закрепить ассоциацию с престижем. Важно, чтобы факт действительно запомнился. Если вы работали с известными брендами или популярными личностями, не стесняйтесь говорить об этом. Если нет — ничего страшного: опирайтесь на собственный опыт, особенности и историю проектов, в которых вы участвовали.

О чем можно
рассказать:

Образование

- ☐ Название
- ☐ Место
- ☐ Кто учился
- ☐ Кто был наставником

Работа

- ☐ Сфера
- ☐ Бренд
- ☐ Клиенты
- ☐ Миссия, ценности, цели
- ☐ Необычный факт о карьере, проекте или событии

2. Предъявите доказательства

Этот раздел подтверждает значение прошлой части и формирует ваш статус. Без него рассказ о бренде не имеет значения: здесь вы доказываете, что не только причастны к большим проектам, но и являетесь частью их движущей силы.

О чем можно
рассказать:

Экспертность

- ☐ Опыт в годах
- ☐ Результаты в цифрах
- ☐ Сертификаты и дипломы
- ☐ Навыки и компетенции
- ☐ Книги, публикации, выступления

Авторитетность

- ☐ Прорывы и достижения
- ☐ Награды и рейтинги
- ☐ Фото со звездами
- ☐ Отзывы и рекомендации

Международный опыт

- ☐ Проекты
- ☐ Учеба
- ☐ Жизнь
- ☐ Преподавание

3. Покажите окружение

Третий раздел расскажет о вас как о человеке. Его задача — объяснить, что вы — это не только ваша работа.

О чем можно
рассказать:

Откуда вы

- ☐ Из большого города
- ☐ Из маленького города
- ☐ Кто откуда известный

Интересный факт

- ☐ Кто семья
- ☐ Окружение
- ☐ Друзья
- ☐ Руководители и коллеги

4. Подойдите ближе

С помощью этого раздела мы даем собеседнику возможность оценить, насколько мы похожи. Это помогает сократить дистанцию и оценить, насколько комфортно вам будет взаимодействовать дальше.

О чем можно
рассказать:

- ☐ Во что верите
- ☐ На каких ценностях стоите
- ☐ По каким принципам живете
- ☐ Какие у вас вкусы в музыке, кино, литературе

- ☐ Какое отношение к обсуждаемым вопросам
- ☐ Хобби
- ☐ Ваши цели
- ☐ Интересный факт, характеризующий вас

5. Как адаптировать 4П под конкретную задачу

Используйте 4П, чтобы составить резюме, подготовить посты в соцсетях, написать письмо о сотрудничестве. Каждый раз это будет новый текст — чтобы рассказать самое важное и отсеять лишние детали. Для быстрой подготовки (например, для вакансии или интервью), заведите документ с фактами по всем 4П.

Чтобы презентовать себя по правилу 4П:

- ☐ Оцените запрос: о каком опыте и качествах собеседнику важно услышать, а о чем говорить неуместно
- ☐ Определите, какой формат нужно использовать: письмо или разговор
- ☐ Выберите стиль повествования: официальный или неформальный
- ☐ Подберите факты к каждой истории по правилу 4П
- ☐ Перечитайте результат. Убедитесь, что: рассказ составлен гармонично, а факты не противоречат друг другу; текст получился не слишком объемным (например, не превышает объем поста в соцсети)