

Аналитика продаж онлайн-школ в 2021 и прогнозы рынка на 2022 год



Сергей Михайлов, CEO



GETCOURSE

70%

онлайн-школ
России и СНГ
на GetCourse



GetCourse в цифрах

Проекты

14,9 тыс. онлайн-школ

Посетители

4,5 млн посетителей
225 тыс. лидов

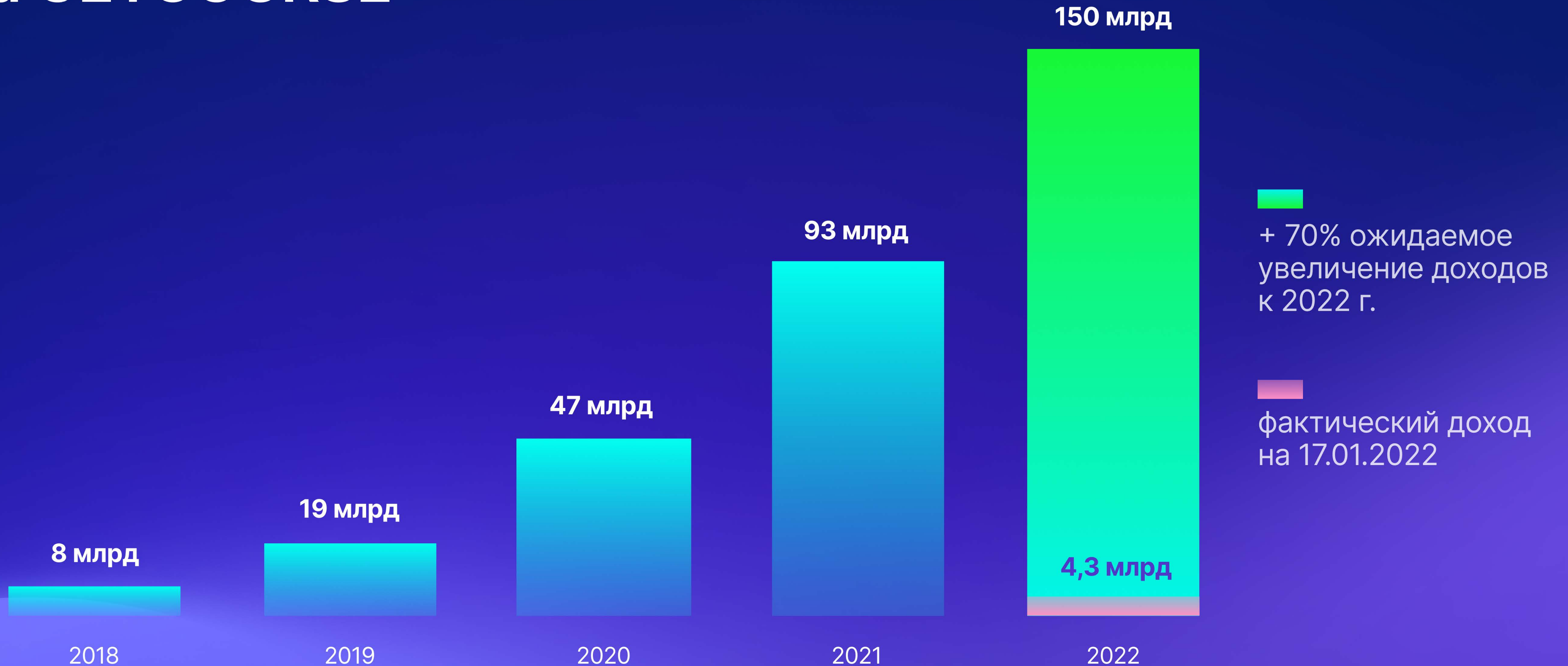
Заказы

81 тыс. заказов в день

Оплаты

49,8 тыс. оплат
на 323,7 млн ₽

Объём доходов онлайн-школ на GETCOURSE



Суммарная аудитория онлайн-школ



Конверсия в регистрации (лиды)



6,1%

средняя конверсия
посетителя в лида, 2021

Конверсия регистраций в заказы



15,6%

Средняя конверсия
лида в заказ, 2021

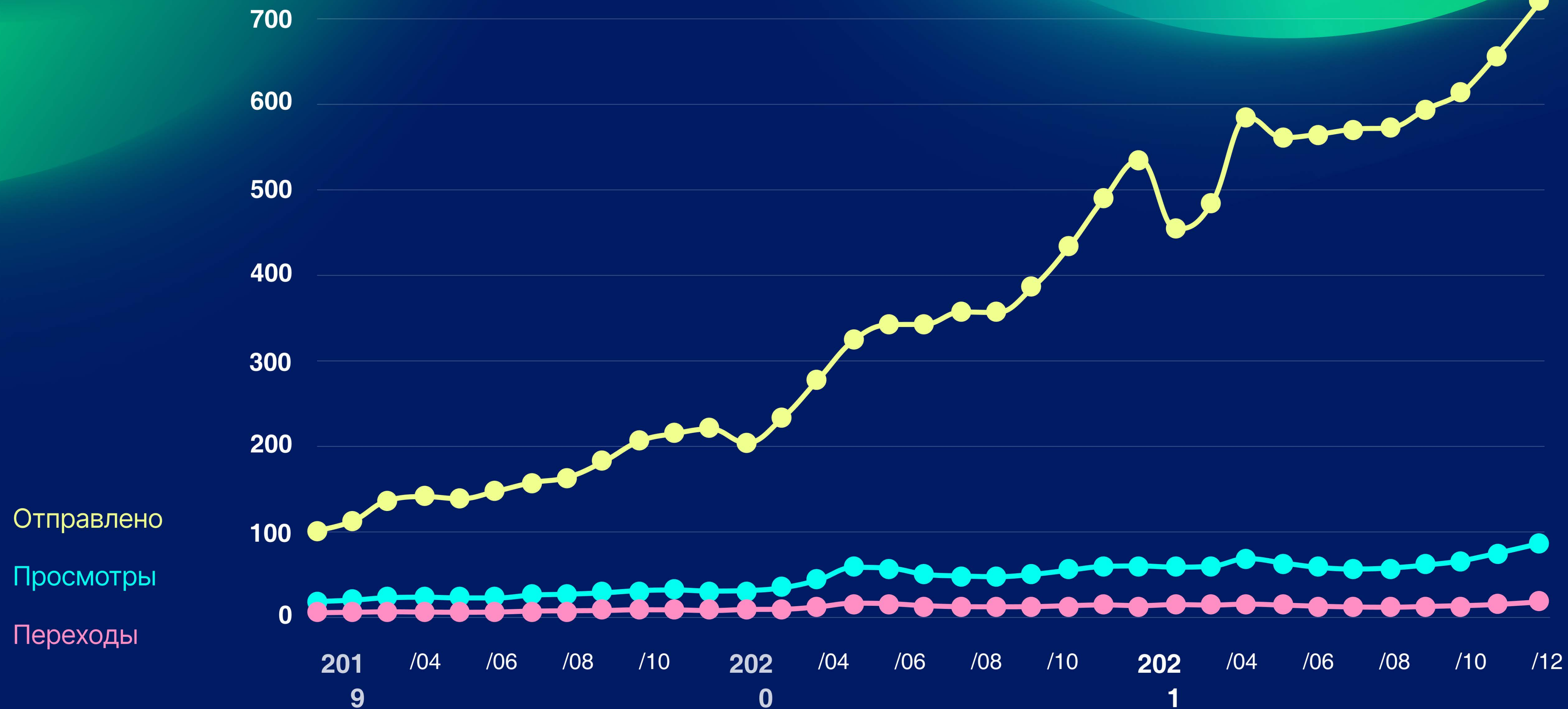
Конверсия заказов в оплаты



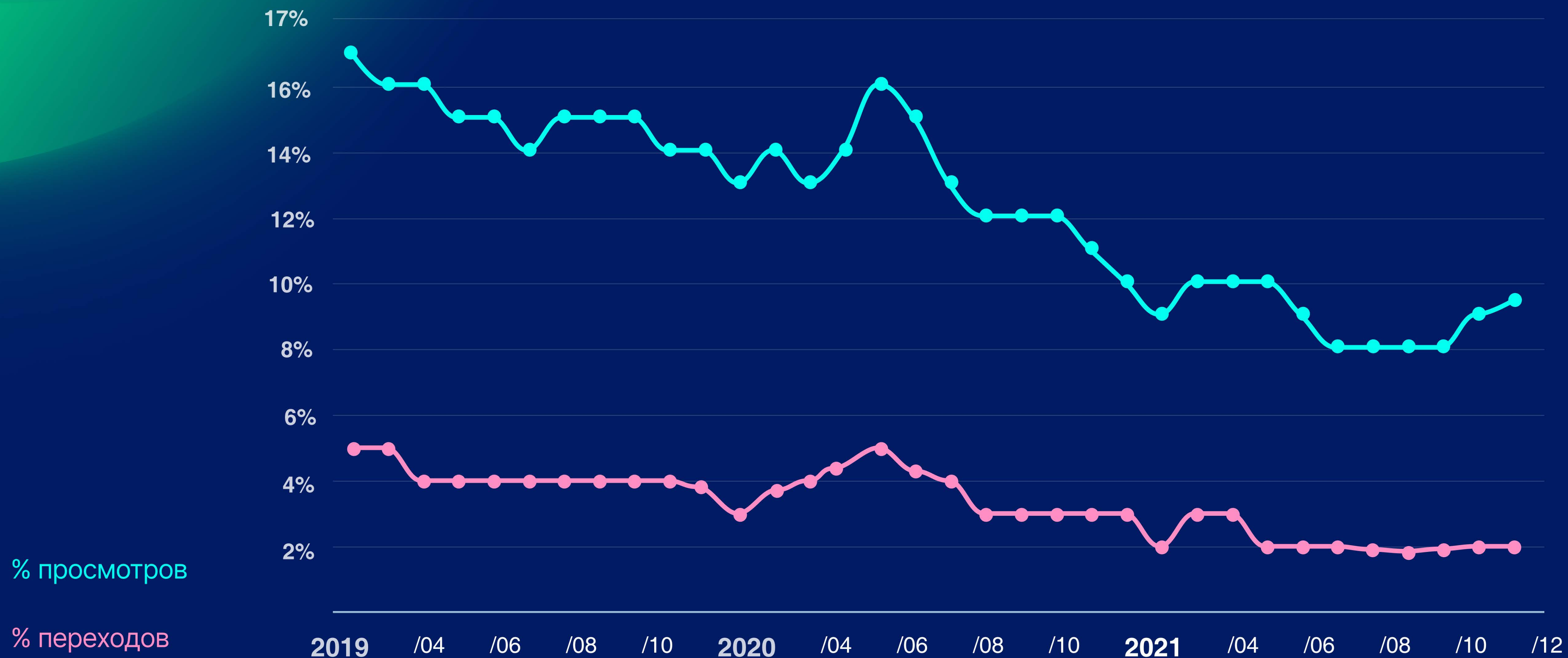
64,2%

средняя конверсия
заказа в оплату, 2021

Отправка писем по месяцам



Конверсия писем в просмотры

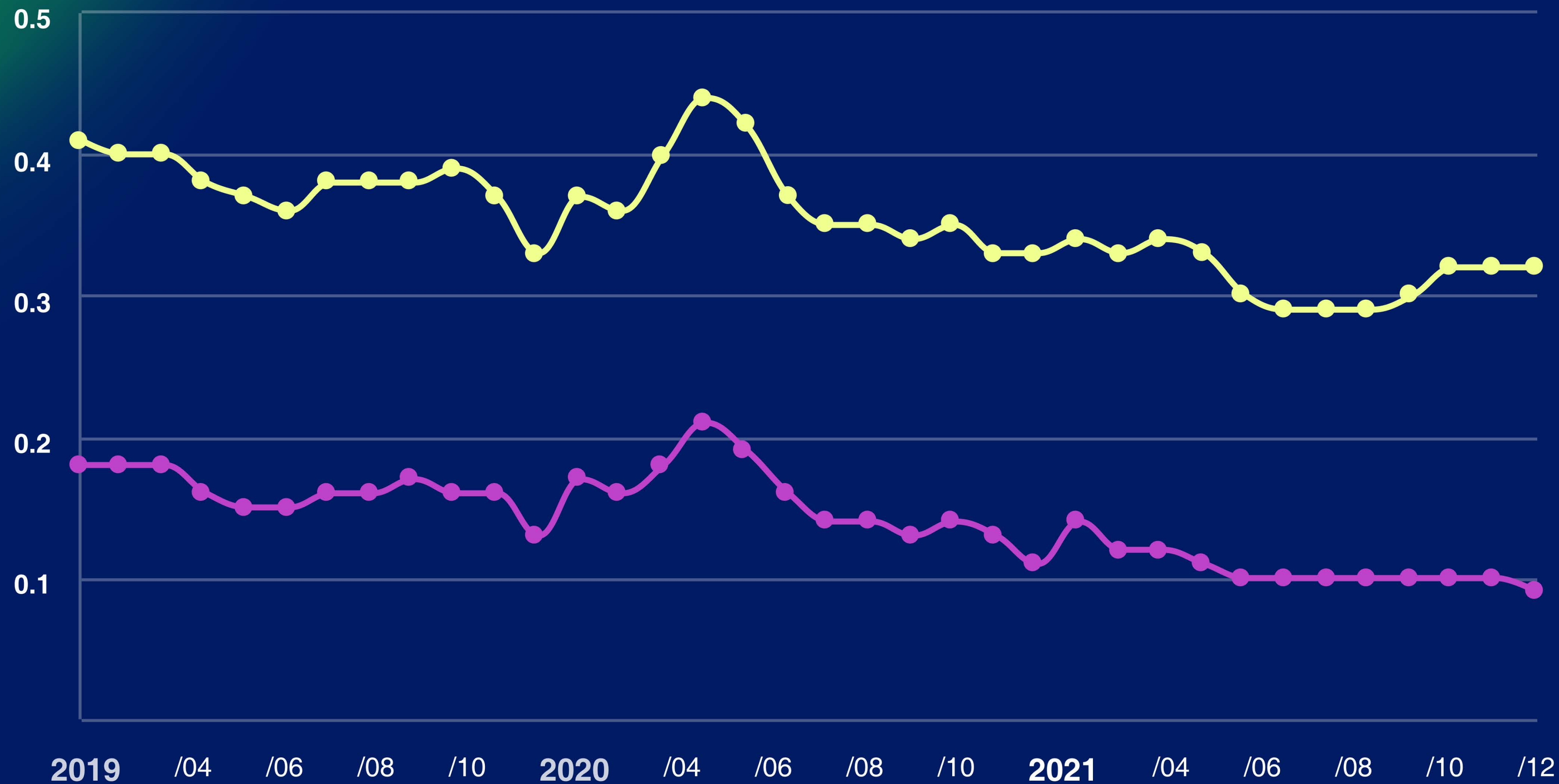


Конверсия пользователей

Отношение числа отправленных писем к числу пользователей, которым были отправлены письма

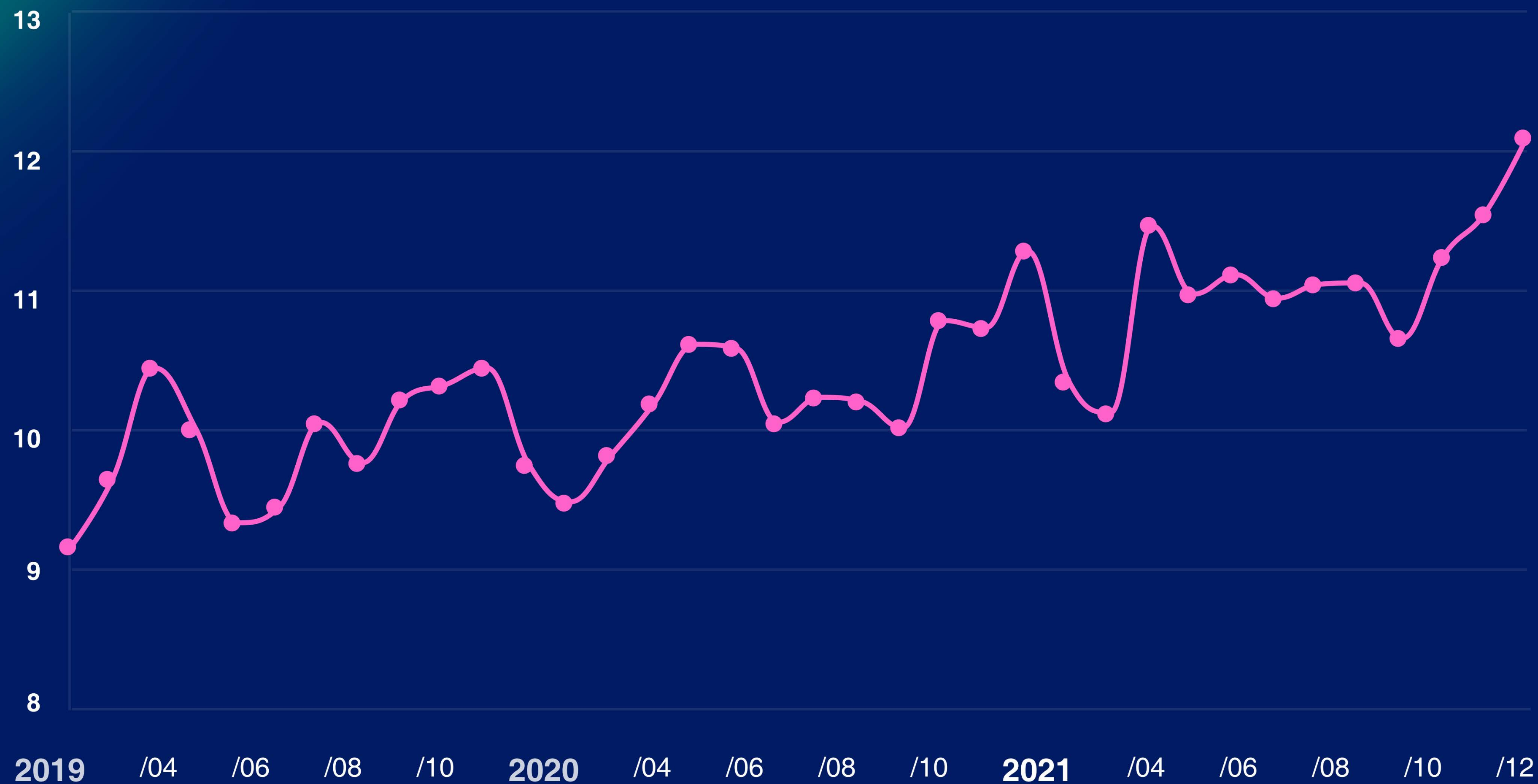
Пользователи
посмотрели

Пользователи
перешли



Количество отправленных писем на пользователя

Отношение числа отправленных писем к числу пользователей,
которым были отправлены письма



Краткое резюме



**23,3 млн
писем**

в день уходит
через рассылщик
GetCourse

10%

средняя
открываемость
письма;
2% — CTR

12 писем

в месяц в среднем
отправляется
пользователю

32%

реагируют
на письма и
просматривают

9%

совершают
переходы
по ссылкам
в письмах

Каналы коммуникации с клиентом



Тренд на мобилност



Проекты по месячной выручке

Распределение проектов по категориям максимальной выручки
за месяц 01.11.2020 - 31.12.2021 гг.



Сколько школ сделали 5 млн ₽



Количество проектов в нишах, которые за 2020-2021 гг. хотя бы в один месяц заработали 5 млн рублей

■ % от общего
■ количество школ

Сколько школ сделали 5 млн ₽



Количество проектов в нишах, которые за 2020-2021 гг. хотя бы в один месяц заработали 5 млн рублей

■ % от общего
■ количество школ

Обороты в нишах ^{часть 1}

Прирост в % по отношению к 2020 году

М = миллиард

■ 2020

■ 2021



Обороты в нишах

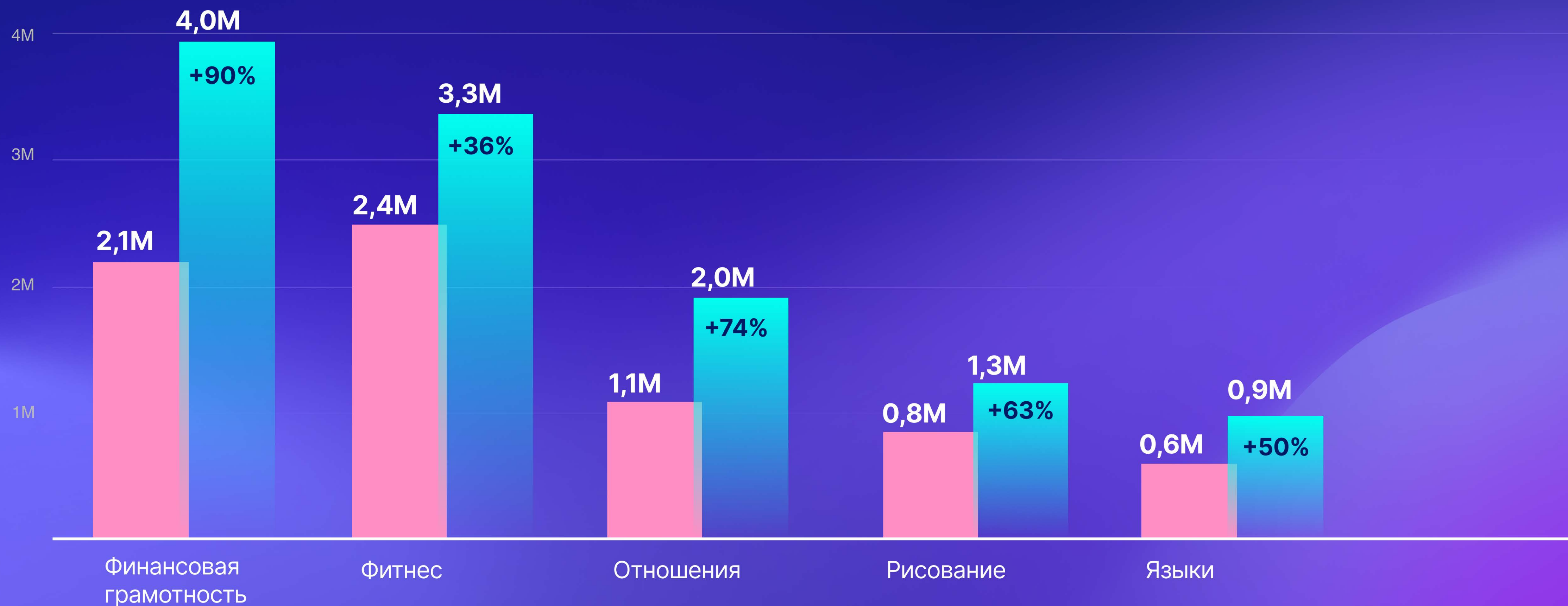
часть 2

Прирост в % по отношению к 2020 году

М = миллиард

■ 2020

■ 2021



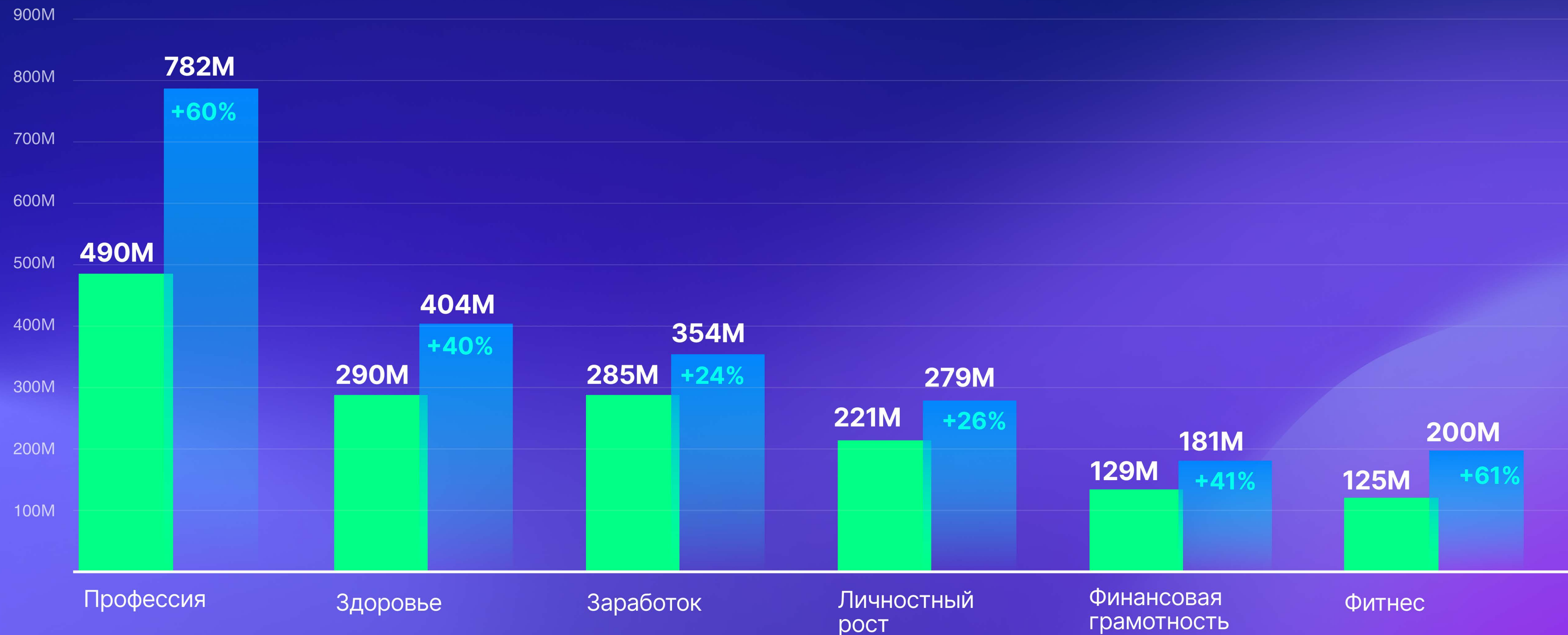
Обороты в нишах в 2022 с 01.01 по 17.01

Прирост в % по отношению к 2021 году

М = миллион

■ 2020

■ 2021



Средний чек

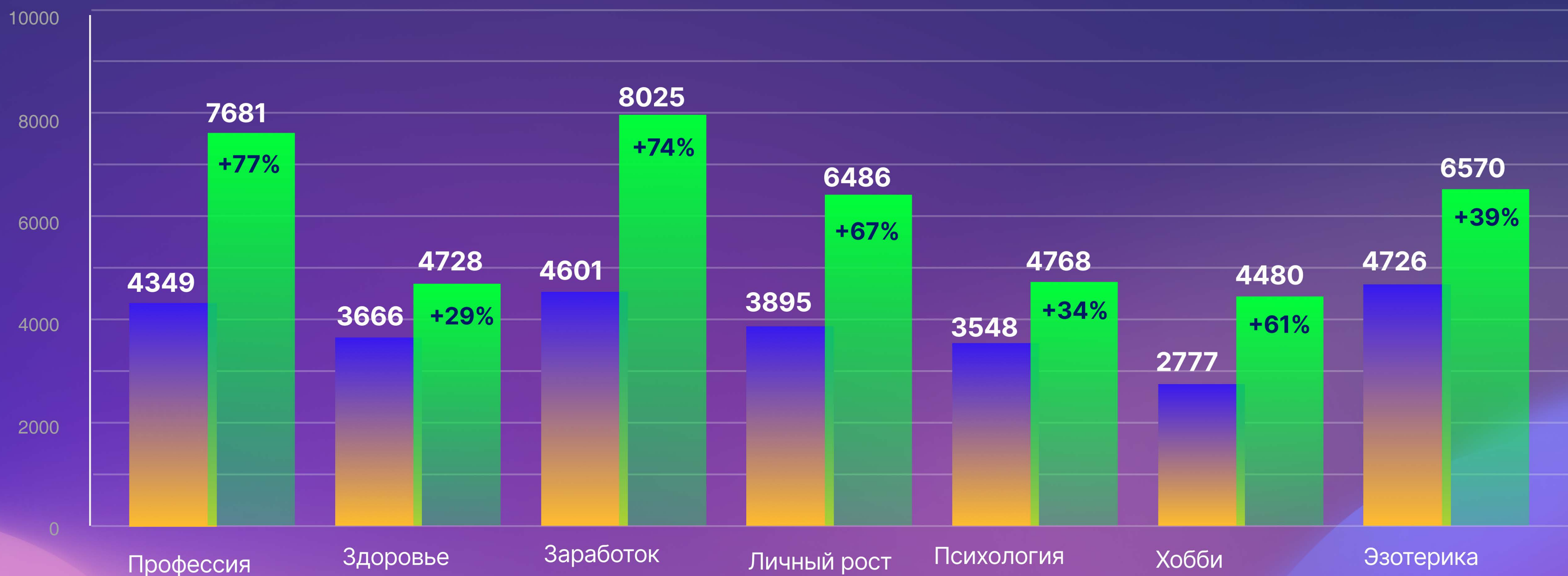


Средний чек в нишах в 2021

Прирост в % по отношению к 2020 году

2020

2021



Средний чек в нишах в 2021

Прирост в % по отношению к 2020 году

2020

2021



Онлайн-образование в мире

**\$20
млрд**

мировой объём
инвестиций в
EdTech в 2021*

\$1 трлн

ожидаемый
рост к 2027 г.

**\$1,2
млрд**

оборот школ
на GetCourse
в 2021 году

**\$250
млрд**

мировой рынок
в 2020 году

Источник: Global
Marketing Insight

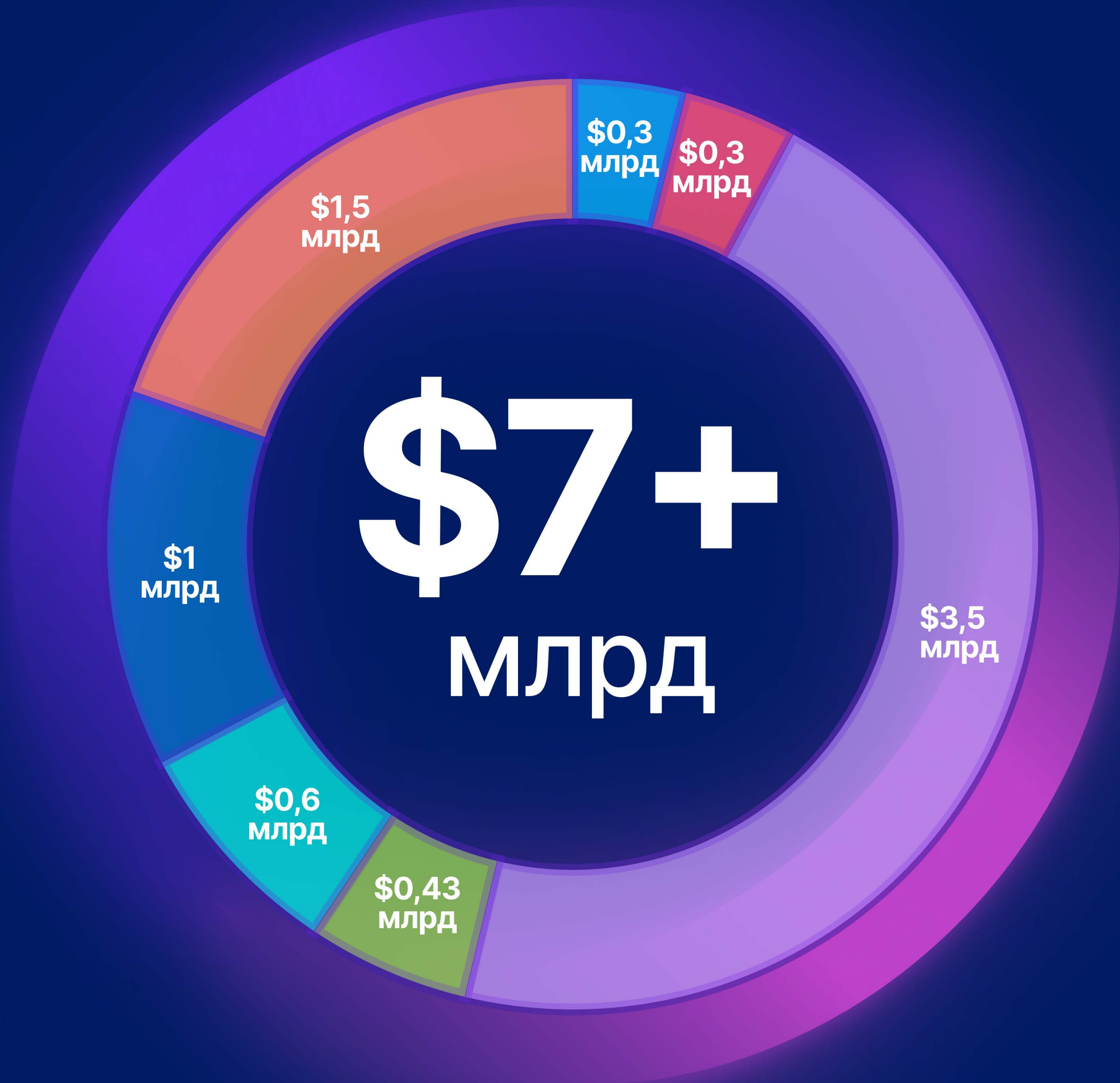
*Источник: HolonIQ Global EdTech Venture Capital Report (Full Year 2021)

GMV* GETCOURSE

и зарубежных лидеров в 2020 году

●	\$0,3	Thinkific (Canada)
●	\$0,3	Coursera (Global)
●	\$3,5	Clickfunnels (USA)
●	\$0,43	Udemy (Global)
●	\$0,6	GetCourse (Russia)
●	\$1	Kajabi (USA)
●	\$1,5	Hotmart (Brasil)

\$1,2 млрд
в 2021 году



*GMV (GROSS MERCHANDISE VALUE) — суммарная стоимость всех услуг, которые были проданы клиентами

Планы развития платформы

GETCOURSE

Реновация GC: упрощенный
и обновленный продуктовый
дизайн

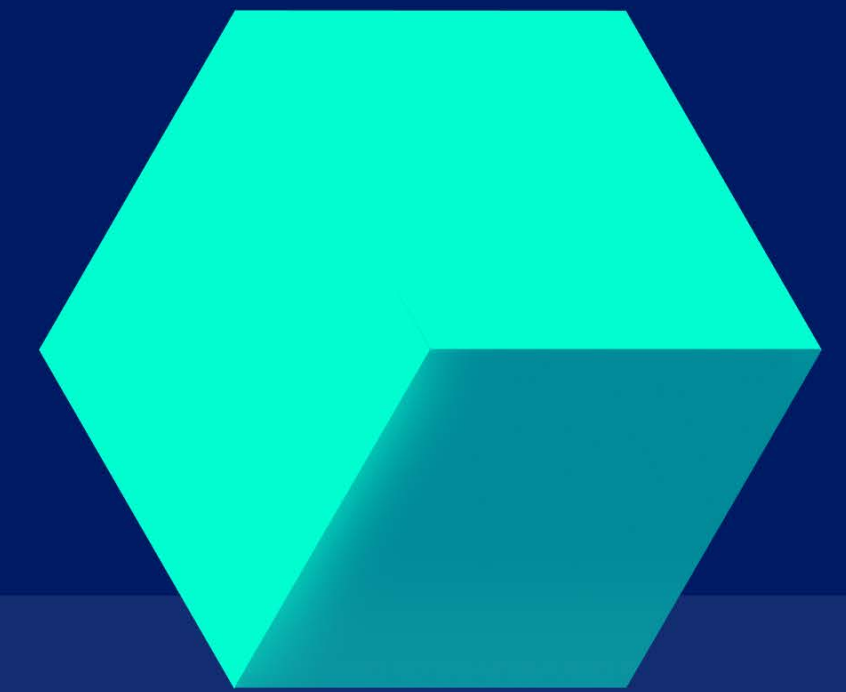
Отдельные продуктовые
команды для модулей
платформы

Развитие
Маркетплейса
GetCourse

Запасной Data-
центр для core-
функционала

Масштабирование
инфраструктуры
серверов

Планы развития на 2022 год



Безопасность

Разграничение доступа и видимости сотрудников

Защита исходников видео даже от сотрудников (просмотр для всех с водяными знаками)

Двухфакторная авторизация, защита от подбора пароля и др.

Вебинары

Поддержка нескольких спикеров

Отчеты по посещению вебинара и детализация поведения зрителей

Развитие редактора сценариев автовебинаров

Планы развития на 2022 год



Трафик и аналитика

Обновление отчетов по трафику

Автоматическая загрузка расходов
из рекламных кабинетов

Гибкий экспорт данных для внешних
систем аналитики

CRM и Автоворонки

Модернизация функций CRM,
обновление интерфейса

Настраиваемая
(индивидуальная и групповая)
мотивация продавцов

Улучшение инструментов
для работы РОПа

Планы развития на 2022 год



Обучение

Обновленная геймификация

Управляемый сбор оценок качества преподавателя и уроков

Автоматическая проверка тестов

Кастомизация

Обновление конструктора лендингов и редактора текстов

Новые стили, возможности кастомизации, шаблоны блоков и страниц

Вид тренингов, уроков и личного кабинета

GETCOURSE

Больше интересного ищите в нашем инстаграме

Сергей Михайлов

 [@serjikk82](https://t.me/serjikk82)



[@getcourseru](https://www.instagram.com/getcourseru)

