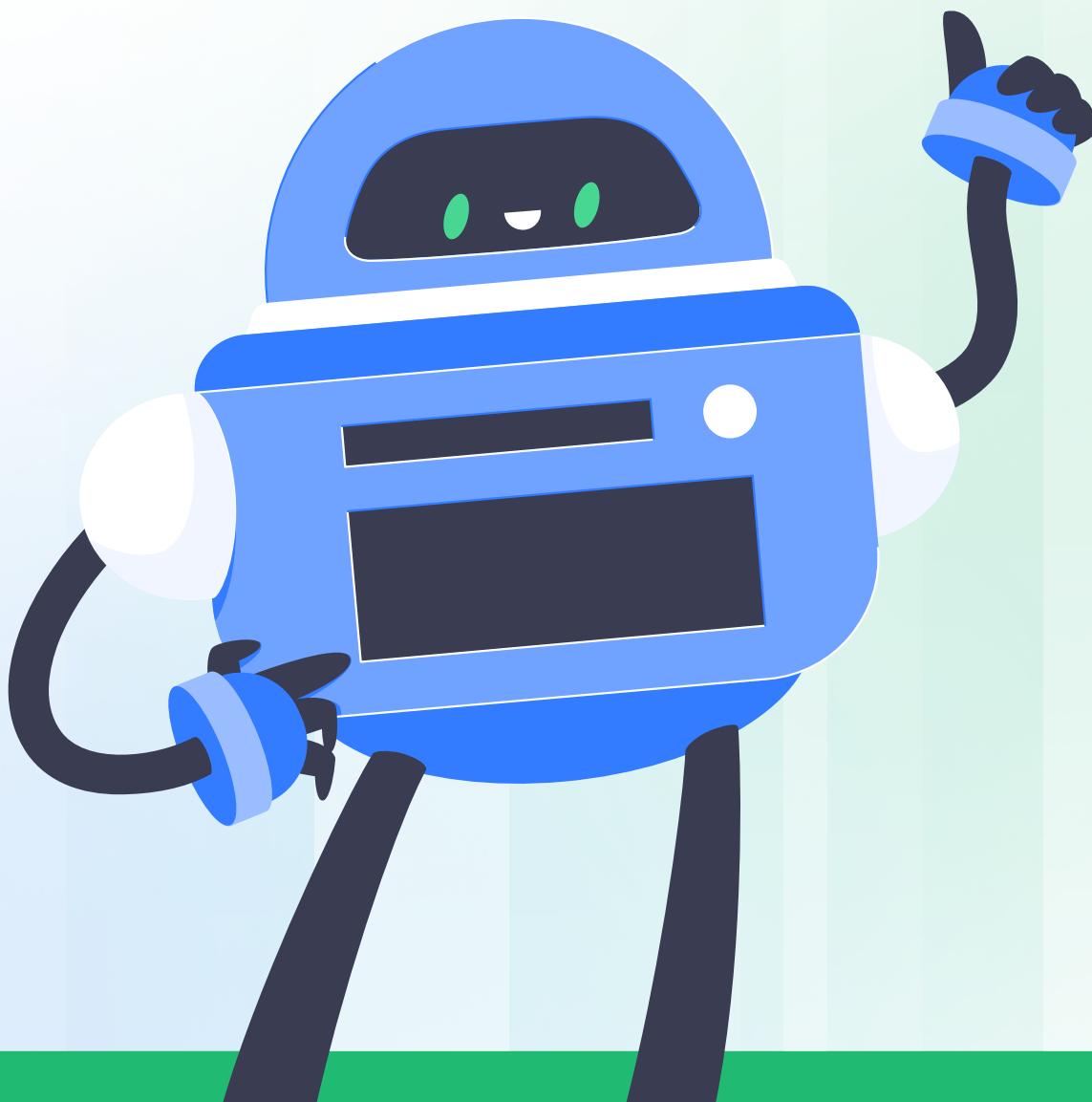




Руководство

«Как работать с нейросетями»

Собрали список полезных сервисов с искусственным интеллектом, чек-листы, задания, чтобы начать использовать нейросети для работы.



Содержание

!	Для быстрой навигации нажмите на нужный раздел
Кому будут полезны нейросети	03
Что такое нейросеть	03
40 задач, которые можно делегировать искусственному интеллекту	04
Как написать текст с помощью нейросети	06
Выберите нейросеть	06
Сформулируйте правильный запрос	07
12 готовых промптов на создание текстов для бизнеса	08
Как использовать нейросети, чтобы создать чат-бота	10
Выберите нейросеть	10
Как создать изображение	10
Выберите нейросеть	10
Сформулируйте правильный запрос	11
Как создать видео	12
Выберите нейросеть	12
Как озвучить текст и создать музыку	13
Выберите нейросеть	13
Как создать презентацию	14
Выберите нейросеть	14
Сформулируйте правильный запрос	14
Как сформировать контент-стратегию	15
Как использовать нейросети для HR-задач	16
Выберите нейросеть	16
Какие сложности могут возникнуть при работе с нейросетями	18
Как обезопасить себя при работе с нейросетями	19
Памятка: Нейросети для разных задач	21

Кому будут полезны нейросети

- Хочет ускорить рабочие процессы в своей компании и освободить сотрудников от рутинных задач.
- Пока что не может выделить большой бюджет на услуги узких специалистов: копирайтеров, дизайнеров или HR-специалистов.
- Стремится оптимизировать расходы при помощи новых технологий.
- Хочет наладить контакт с клиентами с помощью системы персональных рекомендаций и рассылок.

Что такое нейросеть

Если коротко, то искусственная нейронная сеть (нейросеть) – одна из технологий искусственного интеллекта, с помощью которой машины обрабатывают данные. В её основе лежит математическая модель, имитирующая мышление человека.

Стандартная нейросеть состоит из трёх слоёв:

- Входного – в него поступает информация.
- Скрытого (их может быть много) – тут информация обрабатывается.
- Выходного – из него выходит обработанный результат.

Как работают нейросети. Чтобы нейросеть смогла создавать тексты и изображения, анализировать информацию и выполнять другие функции, её нужно обучить. Для этого в систему загружают большие объёмы данных, собранных по определённым параметрам. Модель находит в информации закономерности и использует их, чтобы создавать по запросу новые похожие данные и выполнять задачи.

Чтобы получить от нейросети качественный результат, нужно написать промпт. Так называют запрос для нейросети, написанный по определённым правилам. В промпте указывают вводные и подсказки, благодаря которым нейросеть сможет подобрать релевантный результат. Дальше мы ещё расскажем, как писать правильный запрос, и дадим 12 промптов для разных задач.

40 задач, которые можно делегировать искусственному интеллекту

Маркетинг:

- Создание рекламных изображений, слоганов, заголовков и текстов
- Предсказание эффективности рекламных кампаний до запуска
- Подготовка портрета целевой аудитории
- Настройка рекламных кампаний
- Оформление карточек на маркетплейсах и на сайте
- Оформление самих товаров, включая дизайн упаковки
- Создание и отправка электронных рассылок клиентам
- Разработка названия и фирменного стиля, создание логотипа
- Подготовка стратегии продвижения

Контент-маркетинг:

- Генерация идей для постов
- Подготовка структуры будущей статьи
- Создание текстов и иллюстраций к ним
- Создание сценариев для видео
- Озвучивание видео
- Перевод аудио в текстовый формат
- Перевод несложных и типовых текстов с иностранных языков

SEO:

- Подбор запросов по теме и метатегов
- Внедрение подзаголовков, маркированных пунктов и ключевых слов в готовый текст
- Составление заголовков для статей
- Рерайтинг SEO-текста для повышения уникальности

Создание сайтов:

- С помощью конструкторов (10Web, Webflow, Wix, Craftum)
- Путём генерации кода

Обслуживание клиентов:

- Техническая поддержка в чат-ботах
- Оформление и обработка заказов
- Приём и обработка платежей
- CRM

Автоматизация рутинных процессов:

- Прогнозирование трендов, спроса на товары и услуги
- Ведение бухгалтерии
- Контроль остатков на складе, прилавках

HR:

- Создание вакансий
- Подбор сотрудников
- Работа с кандидатами

Анализ данных:

- Конкурентная разведка
- Анализ рисков
- Анализ и прогнозирование поведения клиентов, формирование потенциально интересных предложений
- Анализ поступающих заказов для защиты от мошенничества
- Прогнозирование доходов/расходов
- Контроль срока годности товаров
- Формирование маршрутов

Задание. Подумайте, какие задачи вашего бизнеса можно делегировать нейросетям.

1. Составьте список задач, которые вам приходится выполнять, чтобы поддерживать процессы своего бизнеса.
2. Подчеркните те из них, с которыми справится искусственный интеллект.
3. Выберите задачи, автоматизацией которых вы займёtesь в первую очередь.
2. Впишите их ниже.

Настроить чат-бот для приёма заказов, написать контент-план для

продвижения в VK, сгенерировать изображение для дизайна упаковки товара...

Как написать текст с помощью нейросети

Выберите нейросеть

С помощью нейросетей можно генерировать как сам контент для своего бизнеса, так и план-стратегию его продвижения, но первым делом нужно определиться с сервисом.

Самая известная нейросеть для написания текстов – [ChatGPT 4 от компании OpenAI](#). Чтобы воспользоваться этой нейросетью, нужно перейти на сайт и зарегистрироваться.

! Для регистрации аккаунта понадобится ещё и иностранная сим-карта. На российские номера СМС-коды для подтверждения не приходят. Иметь на руках физическую сим-карту не обязательно: можно оформить или даже арендовать виртуальную.

После регистрации вы сможете пользоваться бесплатной версией ChatGPT 3.5. или оплатить подписку и получить доступ к четвёртой версии ChatGPT. Бесплатная версия работает на базе данных 2022 года и не всегда складно отвечает из-за того, что русскоязычные тексты – это переводы англоязычных.

Альтернативы ChatGPT, доступные в России. Если нет возможности зарегистрировать аккаунт на сайте ChatGPT, можно воспользоваться одним из российских сервисов. Одни работают на основе того же ChatGPT, другие – полностью отечественная разработка. Примеры таких сервисов:

1. [GigaChat](#): нейросеть от Сбера на базе RuGPT-3, которая умеет писать тексты, код, рисовать картинки. На официальном сайте есть подборка удачных запросов для сферы бизнеса и маркетинга, на которые GigaChat даёт качественные ответы.
2. [YandexGPT 2](#): языковая модель на базе нейросетей от Яндекса, которая создаёт и переписывает тексты под необходимые параметры, отвечает на вопросы и генерирует идеи.
3. [Wordify](#): нейросеть на основе ChatGPT, которая создаёт не только тексты, но и картинки. В сервисе есть пробный период – до 50 тысяч символов, а потом нужно покупать подписку.
4. [ApiHost](#): сервис позволяет создавать тексты и картинки, а также озвучивать готовый текст с помощью нейросетей.
5. [НейроТекстер](#): платный сервис для создания текстов и изображений.

Сформулируйте правильный запрос

Чтобы сгенерировать текст, важно грамотно сформулировать запрос и чётко обозначить, какой результат вам нужен:

- Опишите роль.** От чьего лица должен быть написан текст? Можно указать демографические, профессиональные или другие характеристики, которые были бы важны, если бы текст писал живой человек. Например, «представь, что ты опытная швея».
- Поставьте задачу.** Укажите объем и формат текста. Например, «напиши статью примерно на 5 000 символов о том, как выбирать ткань для пошива платья».
- Опишите аудиторию.** Например, «статья предназначена для женщин старше 25 лет со средним достатком и небольшим опытом шитья».
- Конкретизируйте запрос.** Например, «расскажи, какие виды ткани используются для пошива платьев, какими свойствами они обладают, какие из них теплые, а какие подойдут для летних платьев. Придумай заголовок».
- Задайте стиль и тон.** Например, «пиши простым языком, чтобы поняли новички, позитивным и дружелюбным».

Получается такой промпт:

Представь, что ты опытная швея. Напиши статью примерно на 5000 символов о том, как выбирать ткань для пошива платья. Статья предназначена для женщин старше 25 лет со средним достатком и небольшим опытом шитья. Расскажи, какие виды ткани используются для пошива платьев, какими свойствами они обладают, какие из них теплые, а какие подойдут для летних платьев. Придумай заголовок. Пиши простым языком, чтобы поняли новички, позитивным и дружелюбным.

Как сформулировать запрос, чтобы получить SEO-текст. Чтобы создать текст под SEO-задачи, важно сделать его уникальным и использовать определённые слова – ключи, по которым пользователи ищут товары, услуги или информацию.

Список ключей можно собрать через специальные сервисы, например, Вордстат от Яндекса, или обратиться к SEO-специалисту.

Чтобы адаптировать наш текст для SEO-продвижения, можно попросить ИИ добавить в него следующие фразы:

какую ткань выбрать	какая ткань + для платья
как выбрать ткань	ткани женских платьев
ткань + для платья	купить ткань + на платье
сшить платье ткани	

Совет. Когда будете перечитывать текст, обратите внимание на часто повторяющиеся слова и словосочетания: большую часть из них можно заменить местоимениями или разнообразить синонимами.

Если текст получился недостаточно уникальным для использования в SEO, можно воспользоваться одним из сервисов для рерайтинга, например, Retext.ai.

12 готовых промптов на создание текстов для бизнеса

1. Пост для соцсетей

Представь, что ты <описание роли>. Напиши пост для <название соцсети и направление вашего бизнеса> о <тема поста>. <Перечисление того, что должен содержать пост: список действий, советы, призыв к действию>. Придумай привлекательный заголовок. Пиши <каким?> языком, понятным для <краткое описание целевой аудитории>. Размер поста <количество> символов.

2. Текст рассылки

Представь, что ты <описание роли>. Напиши текст для рассылки по электронной почте, в которой сообщи получателям о <информация, которую вы хотите сообщить клиентам>. <Перечисление того, что нужно включить в текст> Придумай тему письма, которая привлечет внимание и заставит открыть письмо. Пиши <каким?> языком, понятным для <краткое описание целевой аудитории>. Стиль сообщения – <описание стиля>. Размер текста <количество> символов.

3. Сценарий для видео

Представь, что ты <описание роли>. Напиши сценарий для <тип видео: Reels, рекламный ролик>. В формате <опишите формат, где будет использоваться ролик>. В ролике должно быть <перечисление того, что нужно включить в текст>. Придумай призыв к действию в конце ролика. Целевая аудитория: <краткое описание целевой аудитории>. Стиль сообщения – <описание стиля>. Размер текста <количество> символов.

4. Описание карточки товара

Представь, что ты <описание роли>. Напиши текст для карточки товара <описание товара>. <Перечисление того, что нужно включить в текст> Придумай рекламный слоган для привлечения внимания. Пиши <каким?> языком, понятным для <краткое описание целевой аудитории>. Стиль сообщения – <описание стиля>. Размер текста <количество> символов.

5. Ситуационные посты и поздравления

Представь, что ты <описание роли>. Напиши текст поздравления с <название праздника>. Наша целевая аудитория – <описание ЦА> Придумай тему письма, которая привлечет внимание и заставит открыть письмо. Стиль сообщения – <описание стиля>. Размер текста <количество> символов.

6. Инструкции

Представь, что ты <описание роли>. Напиши инструкцию о том, как <действие или предмет, который вы хотите объяснить читателю>. Не забудь упомянуть про <важные пункты, которые должны быть в инструкции> Пиши <каким?> языком, понятным для <краткое описание целевой аудитории>. Стиль сообщения – <описание стиля>.

7. План развития, урока, вебинара, лекции или контент-план

Представь, что ты <описание роли>. Напиши план занятия по <предмету> на тему <название темы> для <описание целевой аудитории>. <Что точно должно быть на занятии>.

Представь, что ты <описание роли>. Напиши контент-план для развития страницы в <название соцсети>. План должен состоять из <количество> постов в месяц, для каждого поста нужно придумать заголовок и короткий текст на 500–1 000 символов. Целевая аудитория – <описание целевой аудитории>.

8. Отзывы и примеры использования товара

Представь, что ты <описание роли>. Напиши <количество> отзывов на товар <название товара и его описание>. <Перечисление того, что нужно включить в отзыв, а чего не должно быть> Пиши <каким?> языком. Размер отзыва <количество> символов.

9. Подборка идей на заданную тему

Представь, что ты <описание роли>. Напиши <количество> идей на тему <название темы> для <цель или описание ЦА>.

10. Аргументы за и против

Представь, что ты <описание роли>. Приведи по <количество> аргументов за и против <тема>.

11. Перевод текстов

Представь, что ты <описание роли>. Переведи на <какой?> язык следующий текст:

<вставить текст отдельным абзацем>.

В переводе замени слово <...> на <...>, обращение на «вы».

12. Вопросы

Представь, что ты <описание роли>. Ответь на вопрос <вопрос> так, чтобы было понятно <описание ЦА>.

Задание. Напишите текст для своего бизнеса.

Выберите один из перечисленных промптов, скорректируйте его под свои задачи и отправьте нейросети. Когда вас устроит сгенерированный текст, скопируйте его в гугл-документ или Word и вычитайте на предмет опечаток, ошибок, в том числе фактологических. Для этого можно использовать сервисы для проверки текста, например, [Text.ru](#) или [«Тургенев»](#).

Как использовать нейросети, чтобы создать чат-бота

Нейросетям можно поручить большинство задач, связанных с обслуживанием клиентов: техническую поддержку, оформление заказов, приём платежей, обработку отзывов, в том числе создание чат-ботов.

Чат-боты – автоматизированные помощники, которые умеют переписываться с живыми людьми.

Выберите нейросеть

Чат-боты создаются на основе мессенджеров, таких как Telegram, WhatsApp или VK. Создать чат-бота можно, обратившись за помощью к специалисту или самостоятельно при помощи сервисов: Chatfuel, ManyChat, MobileMonkey.

Каждый из них можно настроить по инструкции на сайте, но в целом план действий выглядит так:

- выберите подходящий по функционалу, тарифам и другим показателям сервис;
- зарегистрируйтесь на выбранной площадке;
- подключите сервис к своему сайту;
- создайте сценарии диалогов.

Как создать изображение

Выберите нейросеть

С созданием изображений отлично справляются:

- **DALL-E 2:** это продукт компании OpenAI, как и ChatGPT, поэтому для регистрации и использования сервиса придётся совершить те же действия, что и в случае с ChatGPT.
- **Midjourney:** сервис, который создаёт реалистичные фотографии. Запрос нужно формулировать на английском: описать изображение простыми словами, задать стиль, жанр, оттенки, а в конце добавить технические параметры, например, разрешение и выдержку.
 [Подробнее о промптах для Midjourney читайте в статье.](#)
- **Kandinsky 3.0:** нейросеть от Сбера для создания изображений в разных стилях.
- **FusionBrain.AI:** сервис для создания и редактирования изображений, анимаций, видео.

Сформулируйте правильный запрос

Промпт для создания изображения должен быть точным, кратким и содержать в себе вводные, подсказки и описание желаемого результата.

Включите в запрос:

- Тип изображения: фотография, рисунок.
- Стиль: реализм, минимализм, мультипликационный, пиксельный, ретро.
- Содержание изображения, например: кухня в деревенском доме, городской пейзаж с небоскрёбами, девушка с цветами в руках.
- Описание обстановки: время года, дня, освещение.
- Соотношение сторон: 16:9, 3:4.
- Технические подробности, важные для реалистичной фотографии: фокус, тип камеры, тип плёнки, выдержка.

Например, сервис Kandinsky 3.0 сгенерировал такое изображение по запросу: «Реалистичное фото девушки на пляже с букетом розовых роз в руках 3:2 в стиле портретного фото».



ПАО Сбербанк ©, 2023 год, все права защищены

Задание. Сгенерируйте изображение для рекламы своего бизнеса.

Сформулируйте запрос с учетом пунктов из чек-листа выше и отправьте его любой нейросети. Оцените результат, если необходимо, исправьте запрос и снова загрузите его в нейросеть.

Как создать видео

Выберите нейросеть

Если нужно сгенерировать видео. Сгенерировать ролик можно с помощью тех же нейросетей, которые используются для создания изображений. Например, функция создания видео есть в сервисе Midjourney или FusionBrain.AI.

Ещё есть такие нейросети: [Descript](#), [Pictory](#) и [Lumen 5](#). В них можно создавать по готовому сценарию маркетинговые, рекламные и обучающие видео. А потом редактировать готовые ролики в интерфейсе, например, менять фон, редактировать аудиодорожку, локализовать ролики для других стран, добавлять субтитры.

А в [Oxolo](#) можно создать рекламные ролики для соцсетей по ссылке на товар.

Промпт для создания видео строится похожему принципу, что и в случае с созданием изображений: нужно подробно, но без лишних деталей, описать свою идею. Например, так:

«Сгенерируй видео, в котором молодой мужчина играет в тёмной комнате в компьютерную игру. На нём одеты наушники и очки. В конце он поднимает руки, сжатые в кулаки, улыбается и радуется».

Перед отправкой промпта не забудьте задать параметры в специальных полях, например, выбрать длительность, стиль и разрешение.

Если нужно сгенерировать видеоИнструкцию с виртуальным спикером, можно обратиться к таким сервисам, как Synthesia, Rephrase или [Visper](#). Последний сервис разработан командой Сбера. В нём можно создавать презентационные ролики с виртуальными персонажами. Здесь можно изменить фон, внешний вид, речь, настроение спикера и другие параметры.

В сервис можно загрузить аудио, использовать готовый текст или загрузить презентацию в формате PDF. В бесплатной версии можно создавать видео длиной до 2 минут с водяным знаком, а в платной – до 20 минут и без водяного знака.

Задание. Сгенерируйте видео для рекламы своего бизнеса.

Сформулируйте запрос, выберите фото для опоры, загрузите их в поле на сайте выбранной нейросети, настройте необходимые параметры и дождитесь результата.

Как озвучить текст и создать музыку

Эта функция нейросетей может понадобиться в разных ситуациях: озвучить проморолик или видео для социальных сетей, записать команды голосового помощника или аудио для автоматического обзыва по базе клиентов. Даже платные нейросети, как правило, обходятся выгоднее работы дикторов и менеджеров отдела продаж.

Выберите нейросеть

С озвучиванием текста хорошо справляются следующие сервисы:

- **NaturalReaders:** предлагает более 20 языков, 2 бесплатные голосовые модели и 20 минут записи в день на бесплатном тарифе. Аудио, записанное бесплатными моделями, звучит довольно роботизированно, поэтому для более естественного результата имеет смысл приобрести платный тариф.
- **Zvukogram:** отечественный сервис со множеством русскоязычных голосов, функций и настраиваемых параметров. Например, можно вручную проставить ударения в омографах, чтобы голосовая модель произнесла слово именно так, как вы задумали.
- **Oddcast:** позволяет записывать аудио и видео, в которых созданный заранее аватар озвучивает ваш текст. Доступно более 30 языков, на каждом из них есть несколько голосовых моделей. На голос можно накладывать несколько эффектов, регулировать скорость, тон и другие параметры.

Музыку можно сгенерировать с помощью таких сервисов, как Soundful, Soundraw и Mubert. Выберите жанр, настроение или вид деятельности, а также длину желаемой мелодии, и нейросеть сгенерирует для вас подходящее аудио.

Задание. Создайте звуковое сопровождение для проморолика.

Представим, что вы создали или сняли рекламное видео, и теперь вам нужно его озвучить.

- Составьте запрос и с помощью одного из сервисов сгенерируйте текст для рекламного ролика.
- Перейдите в один из сервисов для озвучивания и сгенерируйте звуковую дорожку из полученного текста.
- Сгенерируйте фоновый звук в сервисе для создания музыки.

Готовые аудио наложите на видео в удобном для вас редакторе. Дорожка с музыкой должна быть значительно тише дорожки с текстом.

Как создать презентацию

Нейросети могут выручить даже в тех ситуациях, когда презентацию нужно сделать очень срочно.

Выберите нейросеть

Для создания презентаций подойдёт, например, сервис [Tome](#). В нём можно создавать готовые презентации, портфолио, планы продаж, гайды и многое другое. Для этого на сервисе есть готовые шаблоны с дизайном и примерной структурой.

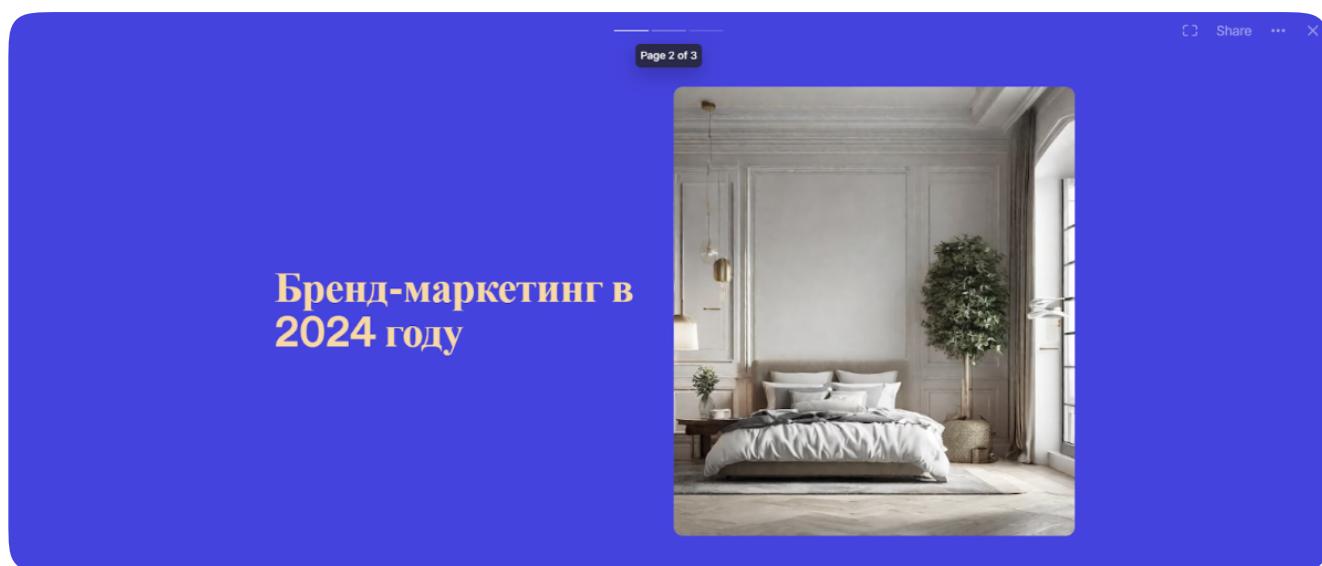
Сформулируйте правильный запрос

Перейдите в сервис [Tome](#).

- Нажмите на кнопку Try Tome.
- Введите почту и зарегистрируйтесь на сервисе – это займет пару минут.
- Нажмите Generate with AI в правом верхнем углу экрана.
- Напишите промпт:

«Представь, что ты <роль>. Напиши текст для презентации на тему <описание темы>. В презентации должно быть <количество> слайдов. Нужно осветить следующие подтемы: <перечисление подтем с кратким описанием>. На каждом слайде должно быть не менее <количество> символов и не более <количество> символов».

- Нажмите на кнопку Generate outline.
- Поправьте подтемы, если нужно и нажмите Generate all pages.



[Пример презентации, которую создал сервис Tome](#)

Текст и картинки на слайдах можно менять. Если не хотите писать текст вручную – отправьте запрос в любую текстовую нейросеть. А потом распределите материал по слайдам вручную.

 Иллюстрации для презентаций можно создать отдельно с помощью тех же нейросетей, о которых писали в разделе про изображения: DALL-E, Midjourney, Kandinsky 3.0.

Задание. Создайте презентацию о том, чем ваш бизнес может помочь клиентам.

Сформулируйте запрос для нейросети, не забудьте вкратце рассказать о своём бизнесе, отредактируйте получившийся текст и оформите его в виде презентации.

Если используете сервис Tome, то правки стоит вносить в уже сгенерированную презентацию.

Как сформировать контент-стратегию

Если при построении контент-стратегии вы не знаете, с чего начать, обратитесь за помощью к нейросетям.

- Определитесь с целевой аудиторией:** как выглядит ваш среднестатистический клиент? При постановке задачи нейросети не забудьте вкратце описать вашу ЦА.
- Выберите социальные сети и форматы внутри каждой из них.** О самых подходящих форматах для вашего бизнеса тоже можно спросить нейросеть («Какие форматы публикаций доступны для сообществ в VK?»).
- Решите, с какой частотой вы хотите публиковать контент,** например, два раза в день или раз в два дня.
- Запросите список тем по каждому формату.** Для каждой статьи можно запросить ключевые слова. («Придумай 10 тем для статей о продаже автомобилей», «Предложи 10 идей для серии VK клипов о выборе б/у автомобилей»)
- Попросите нейросеть распределить их в календаре,** чередуя форматы и темы, чтобы контент получился разнообразным и интересным.
- Проверьте получившийся контент-план.**

Совет. Обратите внимание на обновления в сервисах для отложенного постинга, например, SMMPlanner или LiveDune. Во многие из них уже встроены функции ChatGPT, к которому можно обращаться напрямую из приложения.

Задание. Составьте контент-план на неделю или месяц для одной из соцсетей своего бизнеса.

По инструкции выше составьте контент-план для своего бизнеса. Не забывайте о портрете ЦА и следите, чтобы план получился как можно более разнообразным, а темы публикации – достаточно интересными для ваших клиентов.

Подготовьте посты по порядку в готовом плане: напишите посты с помощью текстовой нейросети и подберите либо сгенерируйте фото или видео. Если в выбранной соцсети есть функция отложенного постинга, загрузите получившиеся материалы по графику.

Как использовать нейросети для HR-задач

С помощью нейросетей можно написать текст для вакансии, а затем разместить его на сайтах для поиска работы, в социальных сетях или на сайте компании. Для этого можно воспользоваться как обычными нейросетями, так и специальными сервисами.

Выберите нейросеть

Разместить вакансии можно, например, с помощью нейросети на сайте [«Поток»](#). Это российский сервис, который упрощает процесс найма. С помощью него можно автоматически отправлять объявления о поиске сотрудников на несколько специализированных сайтов сразу, а потом собирать отклики в одном месте.

Благодаря этому, вы сможете легче и быстрее выбрать подходящих соискателей и проводить собеседования с ними. По итогам поиска можно проанализировать результаты работы. В сервисе есть бесплатная пробная версия.

Бесплатно сгенерировать тексты вакансий поможет – [RIT](#). Для этого нужно перейти на сайт и нажать кнопку «Создать вакансию». Затем вы попадёте в телеграм-бот, где получите инструкцию. После прочтения инструкции нужно нажать на кнопку «Создать вакансию» и заполнить форму:

- Введите название вакансии.
- Установите предполагаемый заработок.
- Опишите требования к кандидату.
- Пропишите условия труда.
- Дайте контакты, которые нужно указать в вакансии.
- Нажмите на кнопку «Сгенерировать описание вакансии».

Чтобы написать текст вакансии, можно использовать и любую другую нейросеть, которая создаёт тексты, например: Gigachat, Нейротекстер, ChatGPT. Можно использовать такой промпт:

Представь, что ты HR-специалист. Напиши текст вакансии <название вакансии>. Зарплата <сумма и валюта>. Требования к кандидату <список требований через запятую или списком>. Необходимые навыки: <перечисление навыков>. Можешь добавить другие навыки, которые обычно приводят в аналогичных вакансиях. Условия работы: <список условий работы, включая режим работы, формат и наличие соцпакета>. Укажи контактные данные: <электронная почта, мессенджеры>, сопровождая фразой <фраза в кавычках>.

Выбрать подходящего кандидата и составить текст для ответа. Если на вашу вакансию откликнулось не так много кандидатов, за помощью можно обратиться к нейросетям. Вот что нужно сделать:

- Опишите свою вакансию и требования, которые предъявляете к соискателю.
- Скопируйте и пронумеруйте разделы с описанием опыта работы и других релевантных характеристик из каждого отобранного резюме.
- Попросите нейросеть представить, что она занимается рекрутингом, и выбрать самых подходящих кандидатов из перечисленных.
- Запросите у нейросети тексты сообщений о приглашении на интервью для тех, кто прошёл этот этап, и сообщений об отказе для остальных.

Пример запроса на выбор подходящего резюме из списка откликов:

Мы выбираем специалиста на должность менеджера по продажам. Нужен специалист с опытом от 1 года в этой должности. У нас три соискателя.

Соискатель 1

ПАО «Сбер»
Менеджер по продажам
январь 2023 года – сентябрь 2023 года
ООО «Умный ритейл»
Аккаунт-менеджер
август 2022 года – декабрь 2022 года

Соискатель 2

ООО «Фэшн Групп»
Менеджер по продажам
февраль 2022 года – декабрь 2023 года

Соискатель 3

ООО «Азот»
Менеджер по закупкам
февраль 2005 года – сентябрь 2013 года
ООО «Эксмо»
Менеджер по международным правам
декабрь 2013 года – май 2018 года
ИП Иванов И.И.
Менеджер по продажам
июнь 2018 года – декабрь 2023 года

Действуй как специалист, занимающийся подбором персонала. Выбери подходящих под требования кандидатов, напиши текст сообщения с приглашением на собеседование.

Как ещё могут помочь нейросети в процессе рекрутинга:

- Подготовить, а затем проверить тестовое задание.
- Составить список вопросов для проверки кандидатов во время собеседования.
- Определить, отвечает ли резюме кандидата заявленным требованиям.
- Написать персонализированное письмо с отказом.

Задание. Составьте описание вакансии с помощью нейросетей.

С помощью одного из специальных сервисов или обычных нейросетей составьте текст вакансии для поиска сотрудника в свою компанию. Опирайтесь на шаблон промпта, приведённый выше.

Какие сложности могут возникнуть при работе с нейросетями

Нейросети допускают ошибки: грамматические, лексические, фактологические и другие. Тексты, на которых учатся нейросети, не идеальны, и это сказывается на результатах.

В текстах от нейросетей часто попадаются повторы. Например, вы попросили нейросеть написать эссе на английском на 3 тысячи слов. Чтобы справиться с задачей и получить нужный объём, система может повторить несколько раз одно слово или мысль.

Системы нарушают авторские права и пишут не очень уникальные тексты. Иногда случается так, что нейросеть учится на текстах и изображениях авторов, которые не давали согласия на использование своих материалов.

Если получившееся у вас произведение будет слишком похоже на их работы, они могут предъявить претензии вам.

С текстами есть другая проблема: уникальность сгенерированной SEO-статьи может оказаться настолько низкой, что только навредит продвижению сайта.

Не улавливают контекст и не могут добавлять эмоции в тексты. Иногда нейросетям не хватает целостного понимания задачи, из-за чего они выдают не тот результат, который нужен.

Работы нейросетей часто получаются довольно безэмоциональными, а порой даже слишком «идеальными», из-за чего они могут не подойти, например, для продвижения товаров, которые напрямую связаны с воздействием на эмоции человека.

Не все задачи этично поручать нейросетям, а на некоторые темы они сами отказываются разговаривать. Например, Yandex GPT 2 иногда отказывается обсуждать медицину.

Иногда нейросети «болеют». Бывают периоды, когда нейросеть по разным причинам начинает выдавать откровенно плохой результат. Одна из причин – попадание не самых качественных вводных данных на первый уровень нейросети. Известны случаи, когда обычные пользователи специально скармливали нейросети плохие тексты и поощряли писать ещё хуже.

Во всех этих случаях мы советуем не жалеть времени на перепроверку того, что выдала нейросеть. Это поможет и в случаях, когда тематика написанного достаточно сложная и с самыми простыми и короткими текстами.

Перепроверить текст помогут такие сервисы, как «Тургенев» или Text.ru.

А если вам нужны тексты для креативной рекламы, которая вызывает эмоции или вы хотите написать на спорную тему – в этих случаях лучше нанимать профессиональных авторов.

Перед использованием изображений, которые создала нейросеть, советуем читать пользовательское соглашение на сайте компаний. Там будет указано: можно ли использовать картинки в коммерческих целях, а также прописано, кому принадлежат права на созданный контент – самой нейросети или человеку, который вводил запрос.

Как обезопасить себя при работе с нейросетями

При использовании нейросетей, например, для маркетинговых целей или анализа клиентской базы, с осторожностью подходите к работе с персональными данными. Их защищает Федеральный закон № 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006.

Перед выгрузкой персональных данных обязательно получите разрешение на их обработку. Если пользователь узнает, что из-за вас кто-то получил и использовал его личные данные без согласия, он может обратиться с жалобой в Роскомнадзор. Обычно это происходит после взлома сервера компании и слива информации в сеть. Нарушителю придётся платить штраф.

Для юридических лиц он составляет от 60 до 100 тысяч рублей за первое нарушение, и до 300 тысяч за повторное.

Чтобы обезопасить себя перед началом работы:

- Изучите раздел «Персональные данные» на сайте сайта Роскомнадзора.
- Подготовьте положение об обработке персональных данных.
- Разместите это положение на вашем сайте.

- При оформлении заказа или регистрации предлагайте покупателям ознакомиться с содержанием этого документа и поставить галочку.

! Пользователь вправе сделать запрос с просьбой удалить его персональные данные, и компания должна это сделать.

Если вы проигнорируете запрос и, например, отправите человеку письмо с информационной рассылкой – это будет считаться нарушением закона об обработке персональных данных.

Используйте антивирусы и программы, которые защищают компьютер от атак из сети. Такие программы называются файрволы. Также советуем обучать сотрудников основам информационной безопасности и подключать юристов в спорных ситуациях.

Помните, что предприниматель несёт ответственность за сохранность персональных данных пользователей.

Памятка: Нейросети для разных задач

У большинства сервисов из руководства есть бесплатные или пробные версии. Нейросети, у которых есть только платная версия, мы выделили отдельно.

Сервисы, которые упоминались в руководстве:

Создание текстов

ChatGPT, Grammarly, GigaChat, YandexGPT, Wordify, ApiHost, НейроТекстер, Retext.a

Платные

Frase

Создание презентаций

Tome

Создание сайтов

10Web, Webflow, Wix, Craftum

Общение с клиентами

Chatfuel, ManyChat, MobileMonkey, Jivo, Zendesk

Создание и обработка изображений

Dall-E, Midjourney, Kandinsky 3.0

Создание и обработка видео

Midjourney, Kandinsky 3.0, Synthesia, Visper, Descript, Pictory, Lumen 5, Oxolo

Платные

Runway, Rephrase

Озвучивание видео

NaturalReader, Zvukogram, Oddcast, Soundful, Soundraw, Mubert

Создание вакансий и HR

RIT, Oracle HCM, BambooHR, Potok.io

Ведение бухгалтерии и онлайн-кассы

Xero, Аспро, Контур