

Деловая среда

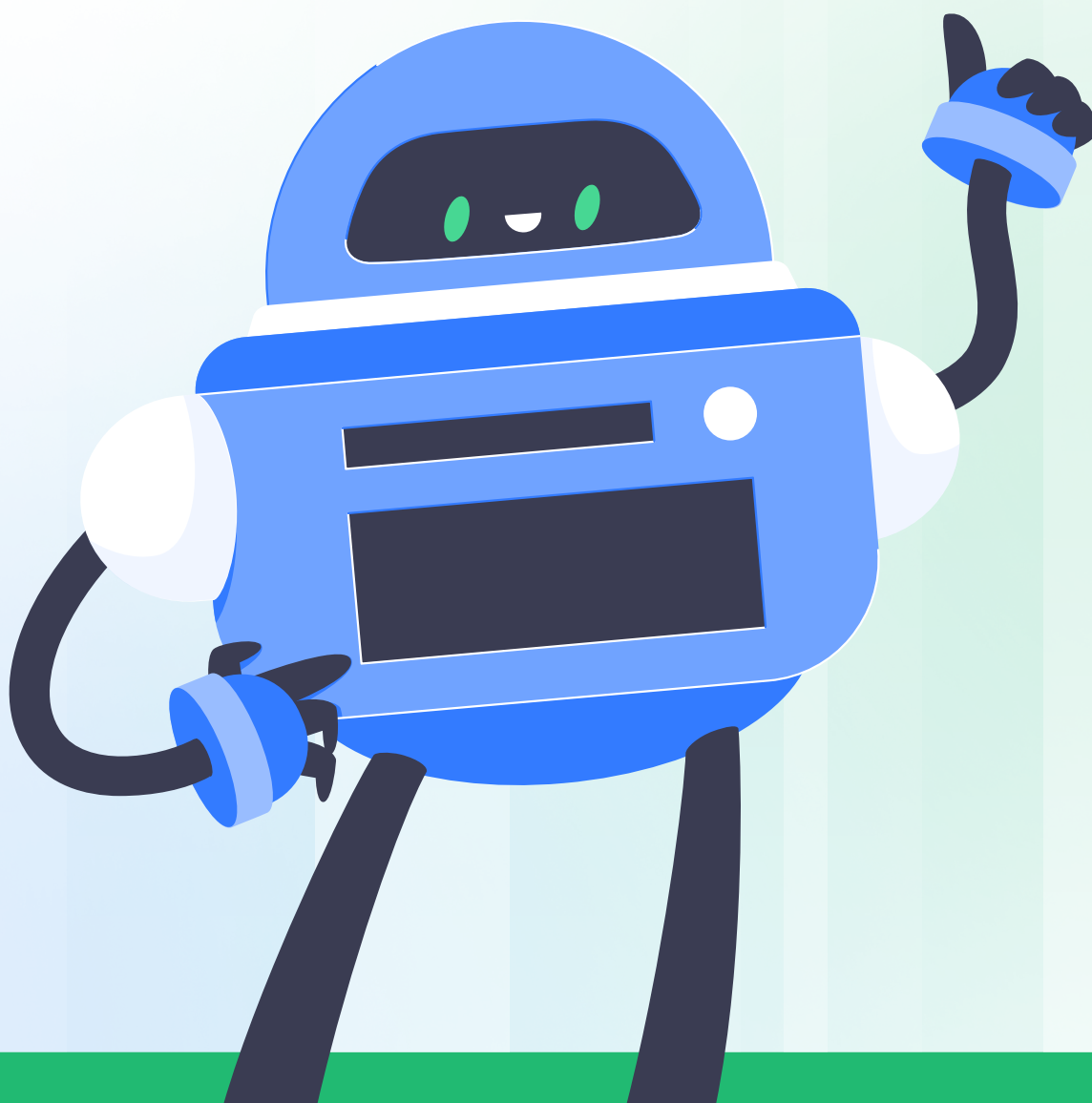
СБЕР



Руководство

«Как работать с нейросетями»

Собрали список полезных сервисов с искусственным интеллектом, чек-листы, задания, чтобы начать использовать нейросети для работы.



Содержание

 Для быстрой навигации нажмите на нужный раздел

Кому будут полезны нейросети	03
Что такое нейросеть	03
40 задач, которые можно делегировать искусственному интеллекту	04
Как написать текст с помощью нейросети	06
Выберите нейросеть	06
Сформулируйте правильный запрос	07
12 готовых промптов на создание текстов для бизнеса	08
Как использовать нейросети, чтобы создать чат-бота	10
Выберите нейросеть	10
Как создать изображение	10
Выберите нейросеть	10
Сформулируйте правильный запрос	11
Как создать видео	12
Выберите нейросеть	12
Как озвучить текст и создать музыку	13
Выберите нейросеть	13
Как создать презентацию	14
Выберите нейросеть	14
Сформулируйте правильный запрос	14
Как сформировать контент-стратегию	15
Как использовать нейросети для HR-задач	16
Выберите нейросеть	16
Какие сложности могут возникнуть при работе с нейросетями	18
Как обезопасить себя при работе с нейросетями	19
Памятка: Нейросети для разных задач	21

Кому будут полезны нейросети

- ☐ Хочет ускорить рабочие процессы в своей компании и освободить сотрудников от рутинных задач.
- ☐ Пока что не может выделить большой бюджет на услуги узких специалистов: копирайтеров, дизайнеров или HR-специалистов.
- ☐ Стремится оптимизировать расходы при помощи новых технологий.
- ☐ Хочет наладить контакт с клиентами с помощью системы персональных рекомендаций и рассылок.

Что такое нейросеть

Если коротко, то искусственная нейронная сеть (нейросеть) — одна из технологий искусственного интеллекта, с помощью которой машины обрабатывают данные. В её основе лежит математическая модель, имитирующая мышление человека.

Стандартная нейросеть состоит из трёх слоёв:

- Входного — в него поступает информация.
- Скрытого (их может быть много) — тут информация обрабатывается.
- Выходного — из него выходит обработанный результат.

Как работают нейросети. Чтобы нейросеть смогла создавать тексты и изображения, анализировать информацию и выполнять другие функции, её нужно обучить. Для этого в систему загружают большие объёмы данных, собранных по определённым параметрам. Модель находит в информации закономерности и использует их, чтобы создавать по запросу новые похожие данные и выполнять задачи.

Чтобы получить от нейросети качественный результат, нужно написать промпт. Так называют запрос для нейросети, написанный по определённым правилам. В промпте указывают вводные и подсказки, благодаря которым нейросеть сможет подобрать релевантный результат. Дальше мы ещё расскажем, как писать правильный запрос, и дадим 12 промптов для разных задач.

40 задач, которые можно делегировать искусственному интеллекту

Маркетинг:

- Создание рекламных изображений, слоганов, заголовков и текстов
- Предсказание эффективности рекламных кампаний до запуска
- Подготовка портрета целевой аудитории
- Настройка рекламных кампаний
- Оформление карточек на маркетплейсах и на сайте
- Оформление самих товаров, включая дизайн упаковки
- Создание и отправка электронных рассылок клиентам
- Разработка названия и фирменного стиля, создание логотипа
- Подготовка стратегии продвижения

Контент-маркетинг:

- Генерация идей для постов
- Подготовка структуры будущей статьи
- Создание текстов и иллюстраций к ним
- Создание сценариев для видео
- Озвучивание видео
- Перевод аудио в текстовый формат
- Перевод несложных и типовых текстов с иностранных языков

SEO:

- Подбор запросов по теме и метатегов
- Внедрение подзаголовков, маркированных пунктов и ключевых слов в готовый текст
- Составление заголовков для статей
- Рерайтинг SEO-текста для повышения уникальности

Создание сайтов:

- С помощью конструкторов (10Web, Webflow, Wix, Craftum)
- Путём генерации кода

Обслуживание клиентов:

- Техническая поддержка в чат-ботах
- Приём и обработка платежей
- Оформление и обработка заказов
- CRM

Автоматизация рутинных процессов:

- Прогнозирование трендов, спроса на товары и услуги
- Ведение бухгалтерии
- Контроль остатков на складе, прилавках

HR:

- Создание вакансий
- Подбор сотрудников
- Работа с кандидатами

Анализ данных:

- Конкурентная разведка
- Анализ рисков
- Анализ и прогнозирование поведения клиентов, формирование потенциально интересных предложений
- Анализ поступающих заказов для защиты от мошенничества
- Прогнозирование доходов/расходов
- Контроль срока годности товаров
- Формирование маршрутов

Задание. Подумайте, какие задачи вашего бизнеса можно делегировать нейросетям.

1. Составьте список задач, которые вам приходится выполнять, чтобы поддерживать процессы своего бизнеса.
 2. Подчеркните те из них, с которыми справится искусственный интеллект.
 3. Выберите задачи, автоматизацией которых вы займётесь в первую очередь.
2. Впишите их ниже.

Настроить чат-бот для приёма заказов, написать контент-план для

продвижения в VK, сгенерировать изображение для дизайна упаковки товара...

Как написать текст с помощью нейросети

Выберите нейросеть

С помощью нейросетей можно генерировать как сам контент для своего бизнеса, так и план-стратегию его продвижения, но первым делом нужно определиться с сервисом.

Самая известная нейросеть для написания текстов — [ChatGPT 4 от компании OpenAI](#). Чтобы воспользоваться этой нейросетью, нужно перейти на сайт и зарегистрироваться.

! Для регистрации аккаунта понадобится ещё и иностранная сим-карта. На российские номера СМС-коды для подтверждения не приходят. Иметь на руках физическую сим-карту не обязательно: можно оформить или даже арендовать виртуальную.

После регистрации вы сможете пользоваться бесплатной версией ChatGPT 3.5. или оплатить подписку и получить доступ к четвёртой версии ChatGPT. Бесплатная версия работает на базе данных 2022 года и не всегда складно отвечает из-за того, что русскоязычные тексты — это переводы англоязычных.

Альтернативы ChatGPT, доступные в России. Если нет возможности зарегистрировать аккаунт на сайте ChatGPT, можно воспользоваться одним из российских сервисов. Одни работают на основе того же ChatGPT, другие — полностью отечественная разработка. Примеры таких сервисов:

1. [GigaChat](#): нейросеть от Сбера на базе RuGPT-3, которая умеет писать тексты, код, рисовать картинки. На официальном сайте есть подборка удачных запросов для сферы бизнеса и маркетинга, на которые GigaChat даёт качественные ответы.
2. [YandexGPT 2](#): языковая модель на базе нейросетей от Яндекса, которая создаёт и переписывает тексты под необходимые параметры, отвечает на вопросы и генерирует идеи.
3. [Wordify](#): нейросеть на основе ChatGPT, которая создаёт не только тексты, но и картинки. В сервисе есть пробный период — до 50 тысяч символов, а потом нужно покупать подписку.
4. [ApiHost](#): сервис позволяет создавать тексты и картинки, а также озвучивать готовый текст с помощью нейросетей.
5. [НейроТекстер](#): платный сервис для создания текстов и изображений.

Сформулируйте правильный запрос

Чтобы сгенерировать текст, важно грамотно сформулировать запрос и чётко обозначить, какой результат вам нужен:

- ☐ **Опишите роль.** От чьего лица должен быть написан текст? Можно указать демографические, профессиональные или другие характеристики, которые были бы важны, если бы текст писал живой человек. Например, «представь, что ты опытная швея».
- ☐ **Поставьте задачу.** Укажите объем и формат текста. Например, «напиши статью примерно на 5 000 символов о том, как выбирать ткань для пошива платья».
- ☐ **Опишите аудиторию.** Например, «статья предназначена для женщин старше 25 лет со средним достатком и небольшим опытом шитья».
- ☐ **Конкретизируйте запрос.** Например, «расскажи, какие виды ткани используют для пошива платьев, какими свойствами они обладают, какие из них тёплые, а какие подойдут для летних платьев. Придумай заголовок».
- ☐ **Задайте стиль и тон.** Например, «пиши простым языком, чтобы поняли новички, позитивным и дружелюбным».

Получается такой промпт:

Представь, что ты опытная швея. Напиши статью примерно на 5000 символов о том, как выбирать ткань для пошива платья. Статья предназначена для женщин старше 25 лет со средним достатком и небольшим опытом шитья. Расскажи, какие виды ткани используют для пошива платьев, какими свойствами они обладают, какие из них теплые, а какие подойдут для летних платьев. Придумай заголовок. Пиши простым языком, чтобы поняли новички, позитивным и дружелюбным.

Как сформулировать запрос, чтобы получить SEO-текст. Чтобы создать текст под SEO-задачи, важно сделать его уникальным и использовать определённые слова — ключи, по которым пользователи ищут товары, услуги или информацию.

Список ключей можно собрать через специальные сервисы, например, Вордстат от Яндекса, или обратиться к SEO-специалисту.

Чтобы адаптировать наш текст для SEO-продвижения, можно попросить ИИ добавить в него следующие фразы:

какую ткань выбрать	какая ткань + для платья
как выбрать ткань	ткани женских платьев
ткань + для платья	купить ткань + на платье
сшить платье ткани	

Совет. Когда будете перечитывать текст, обратите внимание на часто повторяющиеся слова и словосочетания: бóльшую часть из них можно заменить местоимениями или разнообразить синонимами.

Если текст получился недостаточно уникальным для использования в SEO, можно воспользоваться одним из сервисов для рерайтинга, например, Retext.ai.

12 готовых промптов на создание текстов для бизнеса

1. Пост для соцсетей

Представь, что ты <описание роли>. Напиши пост для <название соцсети и направление вашего бизнеса> о <тема поста>. <Перечисление того, что должен содержать пост: список действий, советы, призыв к действию>. Придумай привлекательный заголовок. Пиши <каким?> языком, понятным для <краткое описание целевой аудитории>. Размер поста <количество> символов.

2. Текст рассылки

Представь, что ты <описание роли>. Напиши текст для рассылки по электронной почте, в которой сообщи получателям о <информация, которую вы хотите сообщить клиентам>. <Перечисление того, что нужно включить в текст> Придумай тему письма, которая привлечет внимание и заставит открыть письмо. Пиши <каким?> языком, понятным для <краткое описание целевой аудитории>. Стиль сообщения — <описание стиля>. Размер текста <количество> символов.

3. Сценарий для видео

Представь, что ты <описание роли>. Напиши сценарий для <тип видео: Reels, рекламный ролик>. В формате <опишите формат, где будет использоваться ролик>. В ролике должно быть <перечисление того, что нужно включить в текст>. Придумай призыв к действию в конце ролика. Целевая аудитория: <краткое описание целевой аудитории>. Стиль сообщения — <описание стиля>. Размер текста <количество> символов.

4. Описание карточки товара

Представь, что ты <описание роли>. Напиши текст для карточки товара <описание товара>. <Перечисление того, что нужно включить в текст> Придумай рекламный слоган для привлечения внимания. Пиши <каким?> языком, понятным для <краткое описание целевой аудитории>. Стиль сообщения — <описание стиля>. Размер текста <количество> символов.

5. Ситуационные посты и поздравления

Представь, что ты <описание роли>. Напиши текст поздравления с <название праздника>. Наша целевая аудитория — <описание ЦА> Придумай тему письма, которая привлечет внимание и заставит открыть письмо. Стиль сообщения — <описание стиля>. Размер текста <количество> символов.

6. Инструкции

Представь, что ты <описание роли>. Напиши инструкцию о том, как <действие или предмет, который вы хотите объяснить читателю>. Не забудь упомянуть про <важные пункты, которые должны быть в инструкции> Пиши <каким?> языком, понятным для <краткое описание целевой аудитории>. Стиль сообщения – <описание стиля>.

7. План развития, урока, вебинара, лекции или контент-план

Представь, что ты <описание роли>. Напиши план занятия по <предмету> на тему <название темы> для <описание целевой аудитории>. <Что точно должно быть на занятии>.

Представь, что ты <описание роли>. Напиши контент-план для развития страницы в <название соцсети>. План должен состоять из <количество> постов в месяц, для каждого поста нужно придумать заголовок и короткий текст на 500–1 000 символов. Целевая аудитория – <описание целевой аудитории>.

8. Отзывы и примеры использования товара

Представь, что ты <описание роли>. Напиши <количество> отзывов на товар <название товара и его описание>. <Перечисление того, что нужно включить в отзыв, а чего не должно быть> Пиши <каким?> языком. Размер отзыва <количество> символов.

9. Подборка идей на заданную тему

Представь, что ты <описание роли>. Напиши <количество> идей на тему <название темы> для <цель или описание ЦА>.

10. Аргументы за и против

Представь, что ты <описание роли>. Приведи по <количество> аргументов за и против <тема>.

11. Перевод текстов

Представь, что ты <описание роли>. Переведи на <какой?> язык следующий текст:

<вставить текст отдельным абзацем>.

В переводе замени слово <...> на <...>, обращение на «вы».

12. Вопросы

Представь, что ты <описание роли>. Ответь на вопрос <вопрос> так, чтобы было понятно <описание ЦА>.

Задание. Напишите текст для своего бизнеса.

Выберите один из перечисленных промптов, скорректируйте его под свои задачи и отправьте нейросети. Когда вас устроит сгенерированный текст, скопируйте его в гугл-документ или Word и вычитайте на предмет опечаток, ошибок, в том числе фактологических. Для этого можно использовать сервисы для проверки текста, например, [Text.ru](https://text.ru) или «Тургенев».

Как использовать нейросети, чтобы создать чат-бота

Нейросетям можно поручить большинство задач, связанных с обслуживанием клиентов: техническую поддержку, оформление заказов, приём платежей, обработку отзывов, в том числе создание чат-ботов.

Чат-боты — автоматизированные помощники, которые умеют переписываться с живыми людьми.

Выберите нейросеть


Чат-боты создают на основе мессенджеров, таких как Telegram, WhatsApp или VK. Создать чат-бота можно, обратившись за помощью к специалисту или самостоятельно при помощи сервисов: Chatfuel, ManyChat, MobileMonkey. Каждый из них можно настроить по инструкции на сайте, но в целом план действий выглядит так:

- ☐ выберите подходящий по функционалу, тарифам и другим показателям сервис;
- ☐ зарегистрируйтесь на выбранной площадке;
- ☐ подключите сервис к своему сайту;
- ☐ создайте сценарии диалогов.

Как создать изображение

Выберите нейросеть

С созданием изображений отлично справляются:

- **DALL-E 2:** это продукт компании OpenAI, как и ChatGPT, поэтому для регистрации и использования сервиса придётся совершить те же действия, что и в случае с ChatGPT.
- **Midjourney:** сервис, который создаёт реалистичные фотографии. Запрос нужно формулировать на английском: описать изображение простыми словами, задать стиль, жанр, оттенки, а в конце добавить технические параметры, например, разрешение и выдержку.
 [Подробнее о промптах для Midjourney читайте в статье.](#)
- **Kandinsky 3.0:** нейросеть от Сбера для создания изображений в разных стилях.
- **FusionBrain.AI:** сервис для создания и редактирования изображений, анимаций, видео.

Сформулируйте правильный запрос

Промпт для создания изображения должен быть точным, кратким и содержать в себе вводные, подсказки и описание желаемого результата.

Включите в запрос:

- ☐ Тип изображения: фотография, рисунок.
- ☐ Стил: реализм, минимализм, мультипликационный, пиксельный, ретро.
- ☐ Содержание изображения, например: кухня в деревенском доме, городской пейзаж с небоскрёбами, девушка с цветами в руках.
- ☐ Описание обстановки: время года, дня, освещение.
- ☐ Соотношение сторон: 16:9, 3:4.
- ☐ Технические подробности, важные для реалистичной фотографии: фокус, тип камеры, тип плёнки, выдержка.

Например, сервис Kandinsky 3.0 сгенерировал такое изображение по запросу: *«Реалистичное фото девушки на пляже с букетом розовых роз в руках 3:2 в стиле портретного фото».*



ПАО Сбербанк©, 2023 год, все права защищены

Задание. Сгенерируйте изображение для рекламы своего бизнеса.

Сформулируйте запрос с учетом пунктов из чек-листа выше и отправьте его любой нейросети. Оцените результат, если необходимо, исправьте запрос и снова загрузите его в нейросеть.

Как создать видео

Выберите нейросеть

Если нужно сгенерировать видео. Сгенерировать ролик можно с помощью тех же нейросетей, которые используются для создания изображений. Например, функция создания видео есть в сервисе Midjourney или FusionBrain.AI.

Ещё есть такие нейросети: [Descript](#), [Pictory](#) и [Lumen 5](#). В них можно создавать по готовому сценарию маркетинговые, рекламные и обучающие видео. А потом редактировать готовые ролики в интерфейсе, например, менять фон, редактировать аудиодорожку, локализовать ролики для других стран, добавлять субтитры.

А в [Oxolo](#) можно создать рекламные ролики для соцсетей по ссылке на товар.

Промпт для создания видео строится по похожему принципу, что и в случае с созданием изображений: нужно подробно, но без лишних деталей, описать свою идею. Например, так:

«Сгенерируй видео, в котором молодой мужчина играет в тёмной комнате в компьютерную игру. На нём одеты наушники и очки. В конце он поднимает руки, сжатые в кулаки, улыбается и радуется».

Перед отправкой промпта не забудьте задать параметры в специальных полях, например, выбрать длительность, стиль и разрешение.

Если нужно сгенерировать видеоинструкцию с виртуальным спикером, можно обратиться к таким сервисам, как Synthesia, Rephrase или [Visper](#). Последний сервис разработан командой Сбера. В нём можно создавать презентационные ролики с виртуальными персонажами. Здесь можно изменить фон, внешний вид, речь, настроение спикера и другие параметры.

В сервис можно загрузить аудио, использовать готовый текст или загрузить презентацию в формате PDF. В бесплатной версии можно создавать видео длиной до 2 минут с водяным знаком, а в платной — до 20 минут и без водяного знака.

Задание. Сгенерируйте видео для рекламы своего бизнеса.

Сформулируйте запрос, выберите фото для опоры, загрузите их в поле на сайте выбранной нейросети, настройте необходимые параметры и дождитесь результата.

Как озвучить текст и создать музыку

Эта функция нейросетей может понадобиться в разных ситуациях: озвучить проморолик или видео для социальных сетей, записать команды голосового помощника или аудио для автоматического обзвона по базе клиентов. Даже платные нейросети, как правило, обходятся выгоднее работы дикторов и менеджеров отдела продаж.

Выберите нейросеть

С озвучиванием текста хорошо справляются следующие сервисы:

- **NaturalReaders:** предлагает более 20 языков, 2 бесплатные голосовые модели и 20 минут записи в день на бесплатном тарифе. Аудио, записанное бесплатными моделями, звучит довольно роботизированно, поэтому для более естественного результата имеет смысл приобрести платный тариф.
- **Zvukogram:** отечественный сервис со множеством русскоязычных голосов, функций и настраиваемых параметров. Например, можно вручную проставить ударения в омографах, чтобы голосовая модель произнесла слово именно так, как вы задумали.
- **Oddcast:** позволяет записывать аудио и видео, в которых созданный заранее аватар озвучивает ваш текст. Доступно более 30 языков, на каждом из них есть несколько голосовых моделей. На голос можно накладывать несколько эффектов, регулировать скорость, тон и другие параметры.

Музыку можно сгенерировать с помощью таких сервисов, как Soundful, Soundraw и Mubert. Выберите жанр, настроение или вид деятельности, а также длину желаемой мелодии, и нейросеть сгенерирует для вас подходящее аудио.

Задание. Создайте звуковое сопровождение для проморолика.

Представим, что вы создали или сняли рекламное видео, и теперь вам нужно его озвучить.

- ☐ Составьте запрос и с помощью одного из сервисов сгенерируйте текст для рекламного ролика.
- ☐ Перейдите в один из сервисов для озвучивания и сгенерируйте звуковую дорожку из полученного текста.
- ☐ Сгенерируйте фоновый звук в сервисе для создания музыки.

Готовые аудио наложите на видео в удобном для вас редакторе. Дорожка с музыкой должна быть значительно тише дорожки с текстом.

Как создать презентацию

Нейросети могут выручить даже в тех ситуациях, когда презентацию нужно сделать очень срочно.

Выберите нейросеть

Для создания презентаций подойдёт, например, сервис [Tome](#). В нём можно создавать готовые презентации, портфолио, планы продаж, гайды и многое другое. Для этого на сервисе есть готовые шаблоны с дизайном и примерной структурой.

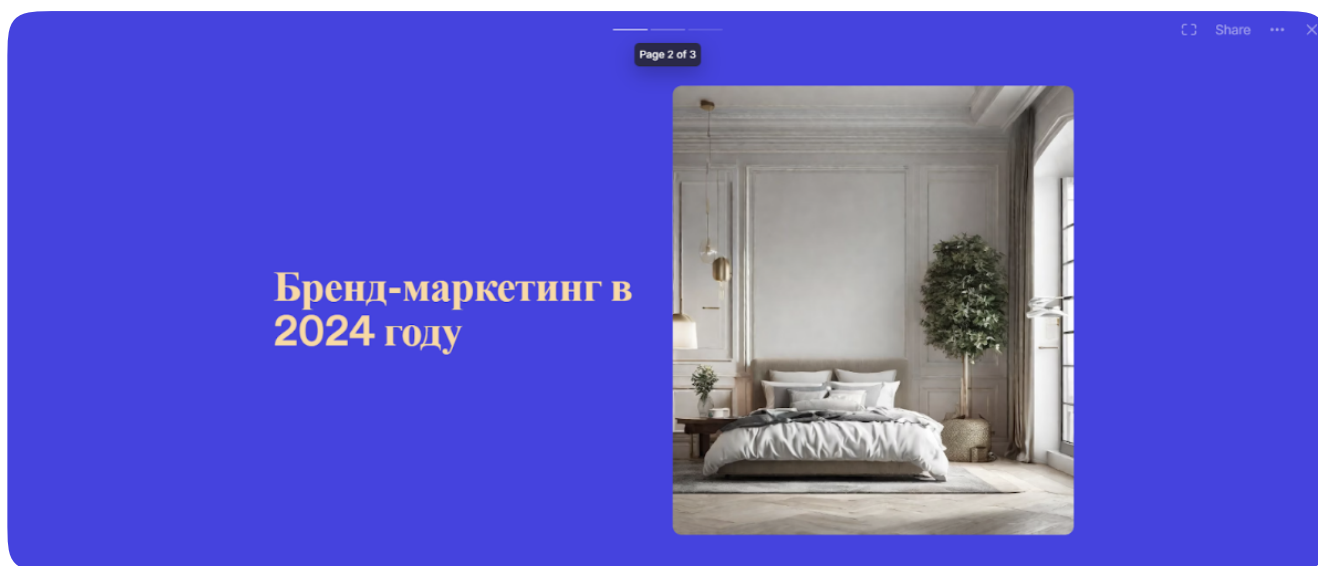
Сформулируйте правильный запрос

Перейдите в сервис [Tome](#).

- ☐ Нажмите на кнопку Try Tome.
- ☐ Введите почту и зарегистрируйтесь на сервисе — это займёт пару минут.
- ☐ Нажмите Generate with AI в правом верхнем углу экрана.
- ☐ Напишите промпт:

«Представь, что ты <роль>. Напиши текст для презентации на тему <описание темы>. В презентации должно быть <количество> слайдов. Нужно осветить следующие подтемы: <перечисление подтем с кратким описанием>. На каждом слайде должно быть не менее <количество> символов и не более <количество> символов».

- ☐ Нажмите на кнопку Generate outline.
- ☐ Поправьте подтемы, если нужно и нажмите Generate all pages.



Пример презентации, которую создал сервис Tome

Текст и картинки на слайдах можно менять. Если не хотите писать текст вручную – отправьте запрос в любую текстовую нейросеть. А потом распределите материал по слайдам вручную.

💡 Иллюстрации для презентаций можно создать отдельно с помощью тех же нейросетей, о которых писали в разделе про изображения: DALL-E, Midjourney, Kandinsky 3.0.

Задание. Создайте презентацию о том, чем ваш бизнес может помочь клиентам.

Сформулируйте запрос для нейросети, не забудьте вкратце рассказать о своём бизнесе, отредактируйте получившийся текст и оформите его в виде презентации.

Если используете сервис Tome, то правки стоит вносить в уже сгенерированную презентацию.

Как сформировать контент-стратегию

Если при построении контент-стратегии вы не знаете, с чего начать, обратитесь за помощью к нейросетям.

- ☐ **Определитесь с целевой аудиторией:** как выглядит ваш среднестатистический клиент? При постановке задачи нейросети не забудьте вкратце описать вашу ЦА.
- ☐ **Выберите социальные сети и форматы внутри каждой из них.** О самых подходящих форматах для вашего бизнеса тоже можно спросить нейросеть («Какие форматы публикаций доступны для сообществ в VK?»).
- ☐ **Решите, с какой частотой вы хотите публиковать контент,** например, два раза в день или раз в два дня.
- ☐ **Запросите список тем по каждому формату.** Для каждой статьи можно запросить ключевые слова. («Придумай 10 тем для статей о продаже автомобилей», «Предложи 10 идей для серии VK клипов о выборе б/у автомобилей»)
- ☐ **Попросите нейросеть распределить их в календаре,** чередуя форматы и темы, чтобы контент получился разнообразным и интересным.
- ☐ **Проверьте получившийся контент-план.**

Совет. Обратите внимание на обновления в сервисах для отложенного постинга, например, SMMPlanner или LiveDune. Во многие из них уже встроены функции ChatGPT, к которому можно обращаться напрямую из приложения.

Задание. Составьте контент-план на неделю или месяц для одной из соцсетей своего бизнеса.

По инструкции выше составьте контент-план для своего бизнеса. Не забывайте о портрете ЦА и следите, чтобы план получился как можно более разнообразным, а темы публикации — достаточно интересными для ваших клиентов.

Подготовьте посты по порядку в готовом плане: напишите посты с помощью текстовой нейросети и выберите либо сгенерируйте фото или видео. Если в выбранной соцсети есть функция отложенного постинга, загрузите получившиеся материалы по графику.

Как использовать нейросети для HR-задач

С помощью нейросетей можно написать текст для вакансии, а затем разместить его на сайтах для поиска работы, в социальных сетях или на сайте компании. Для этого можно воспользоваться как обычными нейросетями, так и специальными сервисами.

Выберите нейросеть

Разместить вакансии можно, например, с помощью нейросети на сайте «Поток». Это российский сервис, который упрощает процесс найма. С помощью него можно автоматически отправлять объявления о поиске сотрудников на несколько специализированных сайтов сразу, а потом собирать отклики в одном месте.

Благодаря этому, вы сможете легче и быстрее выбрать подходящих соискателей и проводить собеседования с ними. По итогам поиска можно проанализировать результаты работы. В сервисе есть бесплатная пробная версия.

Бесплатно сгенерировать тексты вакансий поможет — RIT. Для этого нужно перейти на сайт и нажать кнопку «Создать вакансию». Затем вы попадёте в телеграм-бот, где получите инструкцию. После прочтения инструкции нужно нажать на кнопку «Создать вакансию» и заполнить форму:

- ☐ Введите название вакансии.
- ☐ Установите предполагаемый заработок.
- ☐ Опишите требования к кандидату.
- ☐ Пропишите условия труда.
- ☐ Дайте контакты, которые нужно указать в вакансии.
- ☐ Нажмите на кнопку «Сгенерировать описание вакансии».

Чтобы написать текст вакансии, можно использовать и любую другую нейросеть, которая создаёт тексты, например: Gigachat, Нейротекстер, ChatGPT. Можно использовать такой промпт:

Представь, что ты HR-специалист. Напиши текст вакансии <название вакансии>. Зарплата <сумма и валюта>. Требования к кандидату <список требований через запятую или списком>. Необходимые навыки: <перечисление навыков>. Можешь добавить другие навыки, которые обычно приводят в аналогичных вакансиях. Условия работы: <список условий работы, включая режим работы, формат и наличие соцпакета>. Укажи контактные данные: <электронная почта, мессенджеры>, сопровождая фразой <фраза в кавычках>.

Выбрать подходящего кандидата и составить текст для ответа. Если на вашу вакансию откликнулось не так много кандидатов, за помощью можно обратиться к нейросетям. Вот что нужно сделать:

- ☐ Опишите свою вакансию и требования, которые предъявляете к соискателю.
- ☐ Скопируйте и пронумеруйте разделы с описанием опыта работы и других релевантных характеристик из каждого отобранного резюме.
- ☐ Попросите нейросеть представить, что она занимается рекрутингом, и выбрать самых подходящих кандидатов из перечисленных.
- ☐ Запросите у нейросети тексты сообщений о приглашении на интервью для тех, кто прошёл этот этап, и сообщений об отказе для остальных.

Пример запроса на выбор подходящего резюме из списка откликов:

Мы выбираем специалиста на должность менеджера по продажам. Нужен специалист с опытом от 1 года в этой должности. У нас три соискателя.

Соискатель 1

ПАО «Сбер»
Менеджер по продажам
январь 2023 года — сентябрь 2023 года
ООО «Умный ритейл»
Аккаунт-менеджер
август 2022 года — декабрь 2022 года

Соискатель 2

ООО «Фэшн Групп»
Менеджер по продажам
февраль 2022 года — декабрь
2023 года

Соискатель 3

ООО «Азот»
Менеджер по закупкам
февраль 2005 года — сентябрь 2013 года
ООО «Эксмо»
Менеджер по международным правам
декабрь 2013 года — май 2018 года
ИП Иванов И.И.
Менеджер по продажам
июнь 2018 года — декабрь 2023 года

Действуй как специалист, занимающийся подбором персонала. Выбери подходящих под требования кандидатов, напиши текст сообщения с приглашением на собеседование.

Как ещё могут помочь нейросети в процессе рекрутинга:

- Подготовить, а затем проверить тестовое задание.
- Составить список вопросов для проверки кандидатов во время собеседования.
- Определить, отвечает ли резюме кандидата заявленным требованиям.
- Написать персонализированное письмо с отказом.

Задание. Составьте описание вакансии с помощью нейросетей.

С помощью одного из специальных сервисов или обычных нейросетей составьте текст вакансии для поиска сотрудника в свою компанию. Опирайтесь на шаблон промпта, приведённый выше.

Какие сложности могут возникнуть при работе с нейросетями

Нейросети допускают ошибки: грамматические, лексические, фактологические и другие. Тексты, на которых учатся нейросети, не идеальны, и это сказывается на результатах.

В текстах от нейросетей часто попадают повторы. Например, вы попросили нейросеть написать эссе на английском на 3 тысячи слов. Чтобы справиться с задачей и получить нужный объём, система может повторить несколько раз одно слово или мысль.

Системы нарушают авторские права и пишут не очень уникальные тексты. Иногда случается так, что нейросеть учится на текстах и изображениях авторов, которые не давали согласия на использование своих материалов. Если получившееся у вас произведение будет слишком похоже на их работы, они могут предъявить претензии вам.

С текстами есть другая проблема: уникальность сгенерированной SEO-статьи может оказаться настолько низкой, что только навредит продвижению сайта.

Не улавливают контекст и не могут добавлять эмоции в тексты. Иногда нейросетям не хватает целостного понимания задачи, из-за чего они выдают не тот результат, который нужен.

Работы нейросетей часто получаются довольно безэмоциональными, а порой даже слишком «идеальными», из-за чего они могут не подойти, например, для продвижения товаров, которые напрямую связаны с воздействием на эмоции человека.

Не все задачи этично поручать нейросетям, а на некоторые темы они сами отказываются разговаривать. Например, Yandex GPT 2 иногда отказывается обсуждать медицину.

Иногда нейросети «болеют». Бывают периоды, когда нейросеть по разным причинам начинает выдавать откровенно плохой результат. Одна из причин — попадание не самых качественных вводных данных на первый уровень нейросети. Известны случаи, когда обычные пользователи специально скармливали нейросети плохие тексты и поощряли писать ещё хуже.

✔ Во всех этих случаях мы советуем не жалеть время на перепроверку того, что выдала нейросеть. Это поможет и в случаях, когда тематика написанного достаточно сложная и с самыми простыми и короткими текстами.

Перепроверить текст помогут такие сервисы, как «Тургенев» или Text.ru.

А если вам нужны тексты для креативной рекламы, которая вызывает эмоции или вы хотите написать на спорную тему — в этих случаях лучше нанимать профессиональных авторов.

✔ Перед использованием изображений, которые создала нейросеть, советуем читать пользовательское соглашение на сайте компаний. Там будет указано: можно ли использовать картинки в коммерческих целях, а также прописано, кому принадлежат права на созданный контент — самой нейросети или человеку, который вводил запрос.

Как обезопасить себя при работе с нейросетями

При использовании нейросетей, например, для маркетинговых целей или анализа клиентской базы, с осторожностью подходите к работе с персональными данными. Их защищает Федеральный закон № 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006.

Перед выгрузкой персональных данных обязательно получите разрешение на их обработку. Если пользователь узнает, что из-за вас кто-то получил и использовал его личные данные без согласия, он может обратиться с жалобой в Роскомнадзор. Обычно это происходит после взлома сервера компании и слива информации в сеть. Нарушителю придётся платить штраф. Для юридических лиц он составляет от 60 до 100 тысяч рублей за первое нарушение, и до 300 тысяч за повторное.

Чтобы обезопасить себя перед началом работы:

- ☐ Изучите раздел «Персональные данные» на сайте Роскомнадзора.
- ☐ Подготовьте положение об обработке персональных данных.
- ☐ Разместите это положение на вашем сайте.

- ☐ При оформлении заказа или регистрации предлагайте покупателям ознакомиться с содержанием этого документа и поставить галочку.

! Пользователь вправе сделать запрос с просьбой удалить его персональные данные, и компания должна это сделать.

Если вы проигнорируете запрос и, например, отправите человеку письмо с информационной рассылкой — это будет считаться нарушением закона об обработке персональных данных.

Используйте антивирусы и программы, которые защищают компьютер от атак из сети. Такие программы называются файрволы. Также советуем обучать сотрудников основам информационной безопасности и подключать юристов в спорных ситуациях.

Помните, что предприниматель несёт ответственность за сохранность персональных данных пользователей.

Памятка: Нейросети для разных задач

У большинства сервисов из руководства есть бесплатные или пробные версии. Нейросети, у которых есть только платная версия, мы выделили отдельно.

Сервисы, которые упоминались в руководстве:

Создание текстов

[ChatGPT](#), [Grammarly](#), [GigaChat](#), [YandexGPT](#), [Wordify](#), [ApiHost](#), [НейроТекстер](#), [Retext.a](#)

Платные

[Frase](#)

Создание презентаций

[Tome](#)

Создание сайтов

[10Web](#), [Webflow](#), [Wix](#), [Craftum](#)

Общение с клиентами

[Chatfuel](#), [ManyChat](#), [MobileMonkey](#), [Jivo](#), [Zendesk](#)

Создание и обработка изображений

[Dall-E](#), [Midjourney](#), [Kandinsky 3.0](#)

Создание и обработка видео

[Midjourney](#), [Kandinsky 3.0](#), [Synthesia](#), [Visper](#), [Descript](#), [Pictory](#), [Lumen 5](#), [Oxolo](#)

Платные

[Runway](#), [Rephrase](#)

Озвучивание видео

[NaturalReader](#), [Zvukogram](#), [Oddcast](#), [Soundful](#), [Soundraw](#), [Mubert](#)

Создание вакансий и HR

[RIT](#), [Oracle HCM](#), [BambooHR](#), [Potok.io](#)

Ведение бухгалтерии и онлайн-кассы

[Xero](#), [Аспро](#), [Контур](#)