

Чек-лист

Как проверить сообщество во ВКонтакте перед запуском таргетированной рекламы

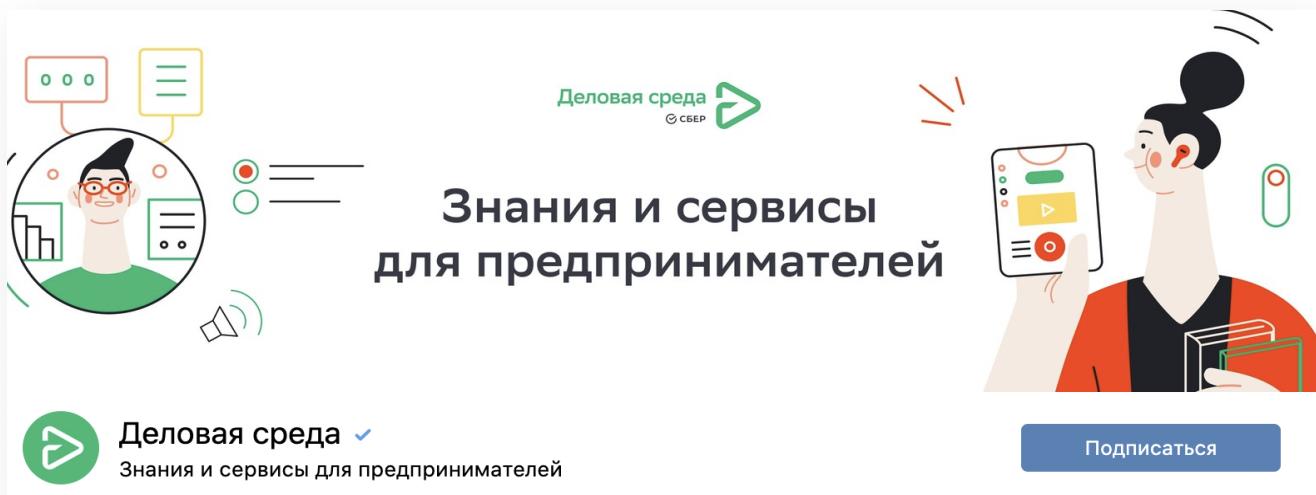
Мы подготовили чек-лист, в котором рассказали, что нужно проверить в сообществе, прежде чем запускать рекламную кампанию.

Содержание

Обложка сообщества	3
Статус сообщества	3
Информация о сообществе	4
Закрепленный пост	5
Ошибки в сообществе	6
Обсуждения	7
Фото	7
Видео	7
Публикации	8
Ошибки при создании контента	8
Товары/Услуги	9
Механики привлечения новых участников	11
Запрещенные механики	12
Бонус: как протестировать обложку сообщества	13

Обложка сообщества

- ◆ Адаптирована под мобильные версии
- ◆ Дает представление о сообществе
- ◆ Содержит лаконичное сообщение
- ◆ Содержит название компании, логотип

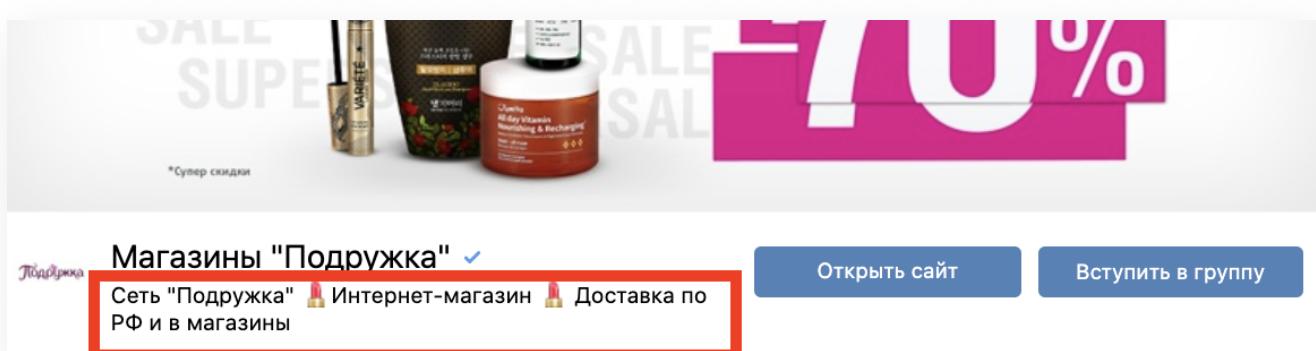


Пример обложки сообщества

Статус сообщества

Находится прямо под заголовком

- ◆ Содержит УТП (уникальное торговое предложение)
- ◆ Может сообщать об акции или основном предложении



Пример статуса сообщества

Информация о сообществе

- ◆ Содержит краткое описание компании и перечисление услуг/товаров
- ◆ Есть способы связи: телефоны, мессенджеры, e-mail
- ◆ Есть ссылка на сайт
- ◆ Отражается график работы
- ◆ В раздел также можно добавить бонус, специальное предложение и т. д.

Деловая среда Премиум | Премиум

Образовательный клуб для предпринимателей

Зарегистрироваться | Вы участник

Информация

Деловая среда Премиум
закрытый клуб для предпринимателей за подписку

☰ Даем бесплатный доступ на 14 дней <https://vk.cc/cewtRo>

Вступив, вы получаете:

- ◆ 64+ обучающих курсов с упором на практику
- ◆ Закрытые вебинары и прямые эфиры с привлечением эксперта

Показать полностью...

+7 (995) 919-19-05

<https://vk.cc/ccJ6K0>

Открыто · Закроется в 19:00

Московская область, Одинцовский район, дерев...

Написать сообщение

Управление

Сообщения

Статистика

Комментарии

События

Сайт из сообщества

Начать репортаж

Пример обложки, статуса и информации о компании

Закрепленный пост

Закрепить можно любую запись на вашей странице, чтобы она оставалась всегда на первом месте.

- ◆ Может содержать описание акции или основного предложения
- ◆ Может давать объяснение, что находится в сообществе
- ◆ Может содержать ссылки на полезные материалы (чек-листы, шпаргалки и т. д.)

 Церебро Таргет запись закреплена
6 июл в 17:53

Рекламный кабинет ТикТок от А до Я

Обучающий марафон с практикой по СНГ пройдет в сообществе для донов Церебро.

Старт – 12 июля.
[Показать полностью...](#)



УРОК 1. Подготовка к созданию рекламных креативов и рабочие шаблоны



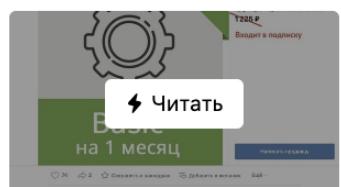
Феликс Зинатуллин

358 75 271 64K

Статьи 1416



Как изменилось поведение потребителей в феврале и марте. Обзор иссл..



Как стать доном и получить максимум выгоды

Ссылки 9

 Инструкция к сервису blog.xn--90aha1bhc1b.xn--p1ai

 База кейсов и специалистов vk.cc

 Как стать доном и получить максимум

Пример закрепленного поста с описанием предложения

Ошибки в сообществе

◆ У сообщества стоит ограничение 18+

Обязательно проверьте в настройках, не стоит ли это ограничение. Такие сообщества не показываются на смартфонах Apple, и не будут видны в поиске

◆ Продвижение бизнеса по другой тематике

Например, у вас два бизнеса – ногтевой сервис и продажа аппаратуры для косметологии. В одном сообществе писать сразу об обоих нельзя: по правилам ВКонтакте так вести сообщество запрещено, вас могут забанить. Для каждого бизнеса делайте отдельное сообщество

◆ Обилие смайликов

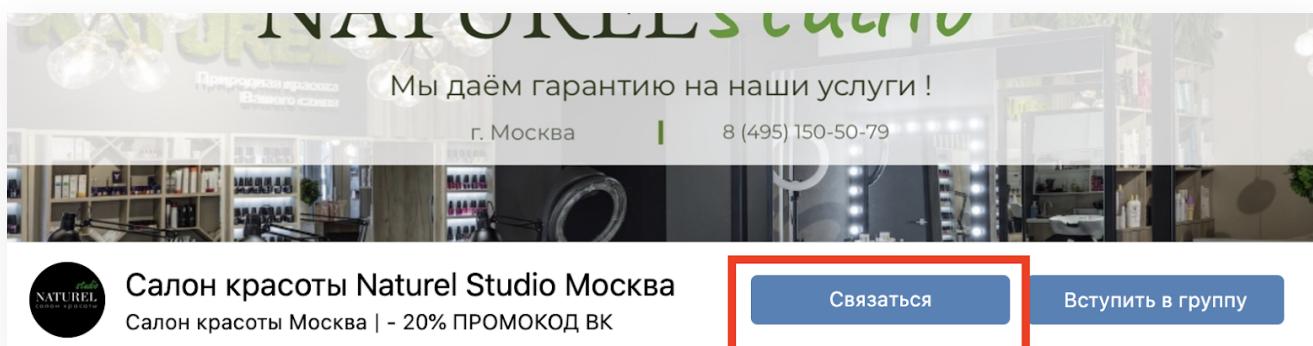
Рекомендуется использовать не более 6 смайликов в одном посте

◆ В закрепленном посте не ясна цель вашего предложения – что

участник сообщества должен сделать дальше. Ведь смысл такого поста – сделать так, чтобы человек понял, какой следующий шаг нужно сделать. Примеры: если вы рассказываете о спецпредложении – не забудьте дать ссылку на него. Предлагаете записаться на консультацию – оставьте контакт для связи

◆ Нет кнопки для связи

Например, если к вам записываются на консультацию, то нужно так и написать в кнопке и отправить на форму записи. Если вы принимаете звонки, то нужно указать телефон, и вшить его в кнопку «Связаться»



Обсуждения

В сообществе обязательно наличие двух тем:

- ◆ Вопрос – ответ
- ◆ Отзывы

Фото

- ◆ Все фотографии сняты/оформлены в одном стиле
- ◆ В описание фото добавляйте условия получения товара, ссылки на товар
- ◆ Альбомы структурированы. Например, каждой услуге/типу товара посвящен отдельный альбом

Видео

- ◆ Должны работать (открываться и грузиться). Поэтому периодически проверяйте, как работают ваши видео
- ◆ Есть описание под каждым видео
- ◆ У каждого видео есть цель. Например, рассказать историю вашей компании, проинформировать об определенной услуге/спецпредложении

Публикации

- ◆ Тексты отформатированы (есть абзацы)
- ◆ Написаны в едином стиле
- ◆ Есть заголовок в самой публикации или на фотографии
- ◆ Содержат призыв к действию
- ◆ Появляются регулярно
- ◆ **Важно:** разговаривайте на языке клиента, избегайте официального-делового стиля

Ошибки при создании контента

- ◆ Не несет пользы
- ◆ Нет реакции на посты (лайков, реакций, комментариев)
- ◆ Не решает поставленную задачу (проинформировать, развлечь, получить выгоду)
- ◆ **Важно:** опирайтесь на статистику. Если пост отрабатывает хорошо (есть лайки, идут заказы), значит вы все делаете правильно

Какую статистику анализировать:

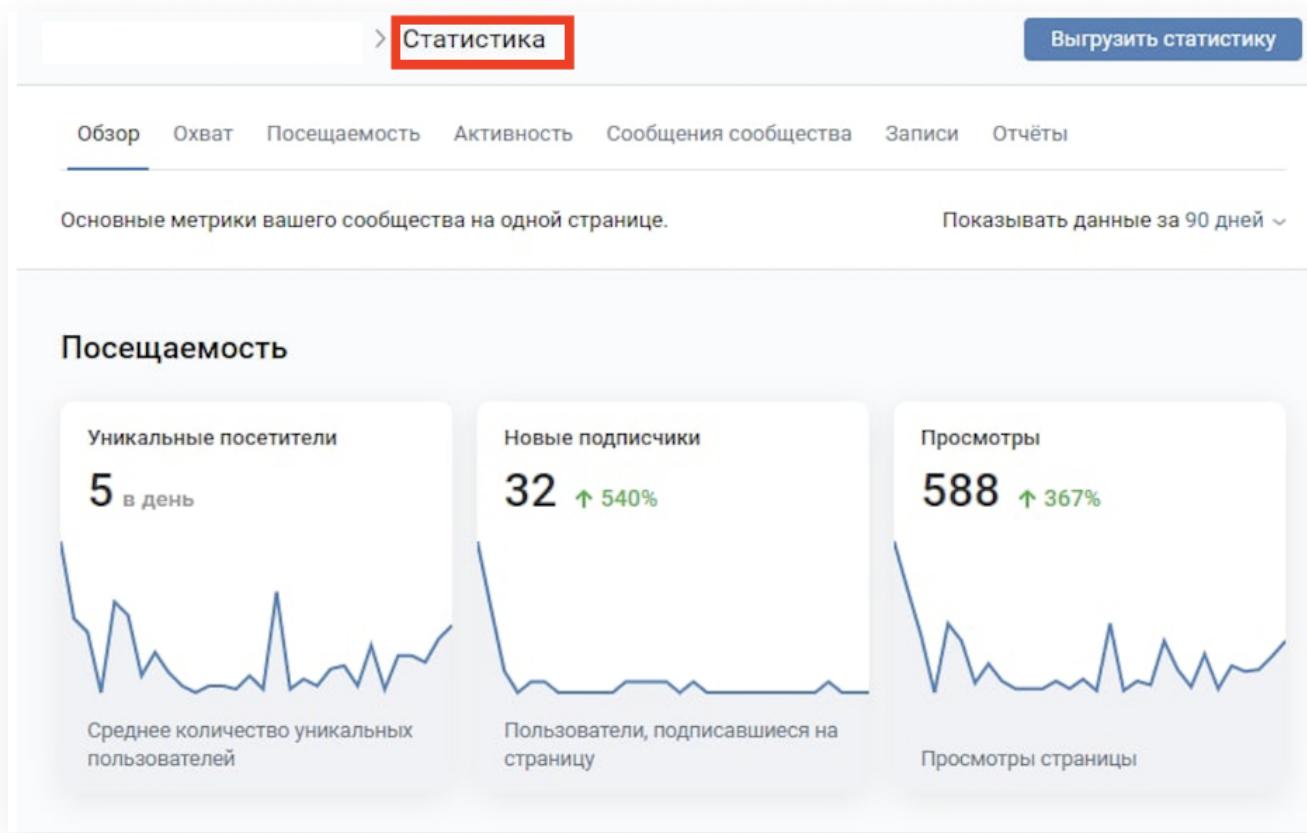
- ◆ Статистика переходов по ссылкам

Ставьте ссылку в пост, размечайте ее* и по ней будут считаться клики:

- a) можно разметить utm-метками и считать переходы. Переходы отслеживайте в Яндекс.Метрике.
- b) можно сделать сокращенную ссылку с помощью сервисов (например, clck.ru, bitly.com, vk.com/cc), и по ней будут считаться клики.

◆ Анализ вступлений в группу на основе поста

Статистику можно посмотреть в рекламном кабинете



Товары/Услуги

- ◆ Есть основные товары/услуги на странице сообщества, чтобы посетители могли выбрать товар/услугу и связаться с вами для оформления заказа

The screenshot shows the 'Товары' (Products) section of the VKontakte shop. A red box highlights the product grid. It displays three items:

- ТОЛСТОВКА** 299 ₽ (Sweatshirt) - An image of a white sweatshirt with a colorful floral pattern.
- ФУТБОЛКА С ПРИНТОМ...** 699 ₽ (T-shirt with print) - An image of a white t-shirt with a cartoon wolf playing soccer.
- КУРТКА** 1799 ₽ (Puffer jacket) - An image of a colorful, multi-layered puffer jacket.

Below the products is a link 'Показать все товары >'. To the right of the products are two video thumbnails:

- Стань королевой школы вместе с O'STIN! (20S)** - A thumbnail showing two girls sitting at a desk.
- Стань супергероем вместе с** - A thumbnail showing children looking at a globe.

Чтобы посмотреть сведения о сообществах, которые разместили похожие товары, используйте сервис TargetHunter. В сервисе нужно зайти во вкладку Сбор - > Товары/Услуги и проверить просмотры и реакции в Товарах/Услугах. Используйте списки групп конкурентов для входных данных поиска.

Подробные инструкции, чтобы:

- ◆ Проверить популярность товаров – [здесь](#)
- ◆ Проверить популярность услуг – [здесь](#)

The screenshot shows the TargetHunter interface. On the left, a sidebar lists various sections: ВКонтакте, Одноклассники, Инструменты, and Сбор. The 'Сбор' section is highlighted with a red box. Within 'Сбор', 'Товары' is also highlighted with a red box. The main area displays search results for 'Товары'. One result, 'Группы Мыловарения', is highlighted with a red box. The interface includes fields for specifying target audience characteristics like 'Каких участников собирать?' and 'Пребывают в группах'. A checkbox for archiving hidden members is present. The task name 'Фанаты мыловарения' is specified, and a success message 'Задача создана!' is shown at the bottom.

Targethunter. Пример поиска информации о товарах в группах мыловарения.

Механики привлечения новых участников

- ◆ Приз за лайк – розыгрыш приза среди тех, кто вступил в группу и поставил публикации лайк

The screenshot shows a VKontakte group page for 'КОВАНЫЕ ТОПОРЫ (Железный дровосек)' with 16,600 members. A post from the group's admin (@Kuteryma) dated June 16 at 18:26 announces a competition: '!! ВНИМАНИЕ КОНКУРС ОТ ЖЕЛЕЗНОГО ДРОВОСЕКА !!'. The post details the competition rules: free participation, free prize, free delivery, and a hand-forged axe as the prize. It specifies the axe's properties: hardness 57-59 HRC, head weight 600g, total weight 900g, blade length 110mm, overall length 160mm, and handle length 400mm, made of ash wood. Below the post, there are five numbered rules for participation:

1. Вступи в группу КОВАНЫЕ ТОПОРЫ (Железный дровосек) - <https://vk.com/club108627613>
2. Поставь отметку "мне нравится" Дождаться результатов розыгрыша. ВНИМАНИЕ!!! Розыгryвается по лайкам. Ставим лайк, становимся или являемся участником группы, ждем результатов. Желательно оставить комментарий к посту, но не обязательное условие. За repost отдельное спасибо!
3. Розыгрыш для жителей России, Белоруссии, Казахстана. Доставка по России за наш счет. Доставка в Белоруссию, Казахстан за счет победителя
4. При несоблюдении условий конкурса победителем, будет произведен перерозыгрыш.
5. При возникновении спорных ситуаций администрация оставляет за собой право на принятие решения.

At the bottom of the post, it says: '⚡ Конкурс закончится 17 июля 2022 г. Розыгрыш состоится в 19.00 по МСК. Процесс выбора победителя будет заснят на видео, с указанием точного времени и даты, что исключает любые попытки фальсификации. Видео будет опубликовано на стене группы КОВАНЫЕ ТОПОРЫ (Железный дровосек). Розыгрыш будет проводиться с помощью специального приложения для розыгрышей KonkursVK, которое совершенно случайно определит победителя. ⚡ Мы оповестим победителя о выигрыше.'

Пример розыгрыша с условием поставить лайк

- ◆ Приз за лайк и подписку на рассылку (требует дополнительного инструмента для рассылки сообщений Senler)
- ◆ Розыгрыш приза (какого именно – секрет для подписчиков). Механика используется редко

Запрещенные механики

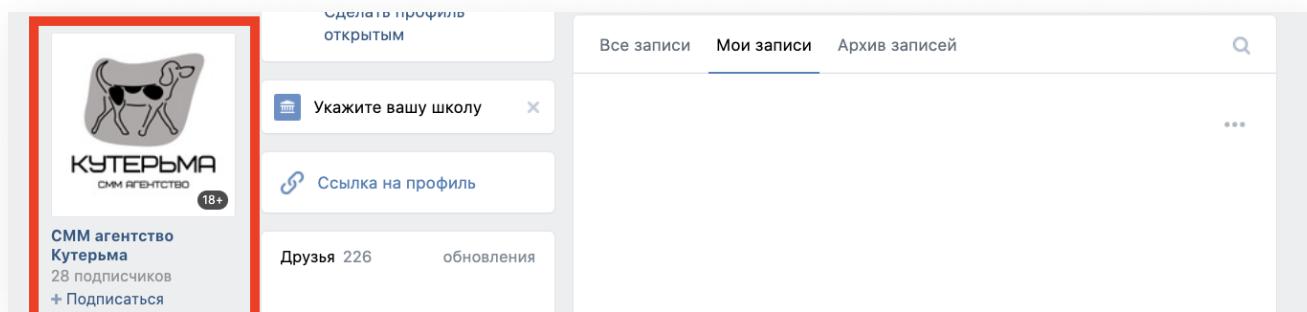
- ◆ Приглашать в сообщество всех друзей с помощью личных сообщений или иным способом (по большому счёту, это та же рассылка спама силами пользователей). По [правилам](#) во ВКонтакте рекомендуется приглашать только тех, кому потенциально может быть интересна тематика группы
- ◆ Ставить условие, что конкурс состоится, только если запись о нем соберёт определённое количество репостов/отметок «Мне нравится»/в сообщество вступит определённое количество участников и т.д. Это тоже стимулирует «накрутки», а также часто используется для мошенничества со стороны организаторов
- ◆ Вступать во множество сторонних сообществ, подписываться на разных пользователей и т.п. (это очевидный способ превратить конкурс в «накрутку»)



Бонус. Как протестировать обложку сообщества

Обложка – первый элемент сообщества, на который пользователи обращают внимание, и часто её привлекательность влияет на решение оставаться в сообществе или нет. Чтобы выбрать подходящую обложку, сделайте следующий тест.

- ◆ Соберите вашу целевую аудиторию. Важно выбрать самый очевидный вариант, ваших прямых конкурентов
- ◆ Поделите базу на 3 сегмента через сервис <https://vk.targethunter.ru/tools/result>
- ◆ Поставьте первый вариант обложки и запустите ТГБ (или текстово-графический блок, формат рекламы ВКонтакте, работает только в полной версии сайта). Для теста тратьте на рекламу около 100–500 рублей
- ◆ Поставьте второй вариант обложки и запустите ТГБ. Также рекомендуем потратить на рекламу 100–500 рублей
- ◆ В вашем рекламном кабинете смотрите конверсию в подписку: сравните количество вступлений по каждому объявлению и выберите обложку с лучшей конверсией
- ◆ **Важно:** используйте ТГБ, а не другие виды рекламы, так как в этом случае пользователь увидит именно обложку, а не просто рекламное сообщение в своей ленте



Пример текстово-графических блоков