



**Исследование:**

***Индекс предпринимательской  
образовательной активности***

**Москва 2022**

## Содержание

Введение	3
Глоссарий	5
Цели разработки Индекса и его практическая применимость	6
Особенности полученных статистических данных в рамках отдельных социальных групп и отдельных критериев	8
<i>Возраст обученных</i>	8
<i>Распределение обученных по гендерному признаку</i>	9
<i>Род занятий (тип занятости) обученных</i>	9
<i>Уровень образования обученных</i>	10
<i>Тематика программ обучения</i>	11
<i>Распределение программ по продолжительности обучения</i>	12
Корреляционные зависимости между обучением и показателями развития бизнеса	12
Описание Индекса	16
<i>География исследования и объем выборки</i>	16
<i>Статистические данные, использованные при разработке Индекса</i>	16
<i>Методика и порядок расчета Индекса</i>	18
<i>Значения Индекса и его отдельных компонент для каждого субъекта РФ.</i>	19
<i>ТОП-20 Рейтинга регионов по уровню предпринимательской образовательной активности</i>	21
Общие выводы	26
Рекомендации для региональных органов власти и организаций инфраструктуры поддержки МСП субъектов РФ	29
Допущения при проведении анализа и подготовке настоящего Документа	30
Источники данных	32
Авторский коллектив	32
Контакты	33
Список используемой литературы:	33
Приложение	34
<i>Приложение А. Форма запроса данных для расчета Индекса (в разбивке за 3 года)</i>	34

## Введение

Современный мир требует от человека умения и навыков искать и обрабатывать значительное количество информации, обладать серьезным объемом знаний из разных областей, постоянно их актуализировать и эффективно применять.

Быть предпринимателем сегодня — значит не только уметь рисковать и обладать особой деловой интуицией и хваткой, но иметь знания и компетенции, необходимые для того, чтобы, создав бизнес, приводить его к успеху и обеспечивать его устойчивое существование на протяжении длительного времени. Секрет успеха современного предпринимателя - знать свой бизнес, свои рынки, свои преимущества на этих рынках и иметь свою стратегию развития. При этом набор навыков, которые необходимы предпринимателям в современных условиях, постоянно меняется, и сейчас на первый план выходит умение быстро получать новые полезные знания и осваивать новые компетенции.

Настоящий Документ<sup>1</sup> – результат работы Экспертной группы<sup>2</sup>, которая постаралась проанализировать уровень востребованности развития предпринимательских навыков через обучение по программам дополнительного образования; на основе полученных результатов разработать Индекс предпринимательской образовательной активности; выявить наиболее популярные тематики и определить возможную взаимосвязь между обучением предпринимательству и созданием нового бизнеса в субъектах Российской Федерации (далее по тексту – «субъекты РФ»).

Результатом работы экспертов также стали рекомендации для региональных органов власти, организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (далее по тексту – «МСП») субъектов РФ в части форм, тематик и продолжительности программ дополнительного образования в рамках обучения предпринимательству.

Проект «Исследование: индекс предпринимательской образовательной активности» реализуется в сотрудничестве и при поддержке

---

<sup>1</sup> Какое-либо использование материалов, изложенных в настоящем Документе, допускается при обязательном условии соблюдения законодательства о защите авторских прав, а также при обязательном указании источника (ссылки на интернет-ресурс и т.п.), откуда взят используемый материал, названия Документа и его авторов. Публикация настоящего Документа (каких-либо частей из него), включая его размещение на каких-либо Интернет-ресурсах, допускается при условии предварительного согласования с Ассоциацией развития финансовой грамотности.

<sup>2</sup> Участники Экспертной группы - авторы настоящего Документа указаны в разделе «Авторский коллектив».

Минэкономразвития России, ПАО Сбербанк, Ассоциации развития финансовой грамотности, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, НИУ ВШЭ, Университета Синергия, НАФИ, ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева». С этой целью на базе АРФГ была создана специальная рабочая группа, в которую вошло более 40 экспертов из указанных и других организаций.

### **Работа Экспертной группы состоит из нескольких этапов:**

(1) **Этап 1 (1-ое полугодие 2022 г.):** сбор и анализ первой части данных (полученных по форме Приложения А), на основании которых рассчитывается **Индекс предпринимательской образовательной активности** (далее по тексту также – «Индекс»); подготовка описательной части Индекса, которая изложена в настоящем Документе и содержит выводы экспертов.

В рамках данного этапа анализируются программы, реализованные через региональные центры «Мой бизнес» и другие организации поддержки МСП за период 2019-2021 гг.

(2) **Этап 2 (2-ое полугодие 2022 г.):** сбор второй части данных и перерасчет Индекса.

База данных, собранная в ходе реализации Этапа 1, будет дополняться за счет сведений, полученных из образовательных программ (по форме Приложения А) банков, ВУЗов и других участников рынка образовательных услуг. Также предполагается регулярное обновление базы данных (один раз в 6 или 12 месяцев) за счет актуализации сведений в рамках программ, уже учитываемых в расчете Индекса.

По окончании каждого из указанных выше этапов предполагается обсуждение<sup>3</sup> полученных результатов с широким кругом экспертов и заинтересованных лиц. Это означает, что по итогам таких обсуждений в настоящий Документ, а также в методику расчета Индекса предпринимательской образовательной активности могут вноситься какие-либо изменения, доработки и т.п.

---

<sup>3</sup> Предложения к настоящему Документу можно присылать на адрес электронной почты: [mnp@fincubator.ru](mailto:mnp@fincubator.ru) до 30.09.2022 с пометкой в теме письма «Индекс ПОА»

## Глоссарий

**Обученные** – предприниматели, лица, планирующие начать предпринимательскую деятельность, а также лица, занятые (работники) в сфере МСП, полностью прошедшие обучение (прослушавшие курсы) по соответствующим программам, информация о которых собрана и используется в рамках работы Экспертной группы. При этом для целей настоящего Документа понятие обученности не предполагает тот или иной уровень грамотности лица и усвоения им результатов обучения, оно подразумевает исключительно факт прохождения лицом тех или иных программ в рамках обучения предпринимательству.

**Индекс предпринимательской образовательной активности** – сводный интегральный расчетный показатель, отражающий уровень востребованности образовательных программ в сфере предпринимательства и вовлеченности российского населения в такие образовательные программы (в качестве потребителей образовательных услуг, в возрасте от 14-ти лет), в субъектах РФ, рассчитываемый в соответствии с методикой, изложенной в разделе «Методика и порядок расчета Индекса» настоящего Документа.

**Среднероссийский индекс предпринимательской образовательной активности** – усредненный показатель уровня востребованности образовательных программ в сфере предпринимательства и вовлеченности российского населения в такие образовательные программы (в качестве потребителей образовательных услуг, в возрасте от 14-ти лет), рассчитываемый как среднее арифметическое от суммы всех индивидуальных значений Индекса предпринимательской образовательной активности, рассчитанных для каждого региона в отдельности.

**Рейтинг регионов<sup>4</sup> по уровню предпринимательской образовательной активности (Рейтинг ПОА)** - распределение субъектов РФ в зависимости от уровня предпринимательской образовательной активности населения в каждом регионе, начиная с 1 места (наибольшее значение Индекса) до 85 места (наименьшее значение Индекса) в списке.

---

<sup>4</sup> Для целей настоящего Документа термины «регион» и «субъект Российской Федерации» равнозначны.

## **Цели разработки Индекса и его практическая применимость**

**Основная цель разработки Индекса** – создание показателя, с помощью которого субъекты РФ, федеральные и региональные органы исполнительной власти, а также другие заинтересованные лица могли бы оценивать уровень востребованности и популярности (по тематикам) программ обучения в сфере предпринимательства, а также долю и «скорость» обучения населения знаниям и навыкам, необходимым для создания и развития бизнеса в сравнении с другими регионами.

Также целями разработки Индекса и работы Экспертной группы являются:

- анализ полученной статистической информации (количество, возраст, уровень образования, вид деятельности участников обучения; основные тематики программ обучения в сфере предпринимательства);
- составление Рейтинга регионов по уровню предпринимательской образовательной активности, с учетом особенностей субъектов РФ (показатели, связанные с количеством субъектов МСП, занятостью населения и приростом нового бизнеса);
- расчет **Среднероссийского индекса предпринимательской образовательной активности** и выявление регионов, в которых наблюдается значительное отклонение от него;
- ранжирование тематик обучения в сфере предпринимательства по степени популярности, выявление региональных отличий и специфики;
- подготовка рекомендаций для региональных органов власти и организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП в части форм, направлений и продолжительности программ дополнительного образования в сфере предпринимательства;
- построение корреляционных зависимостей для выявления возможных взаимосвязей:
  - ✓ между количеством лиц, прошедших обучение по программам в сфере предпринимательства, и созданием нового бизнеса;

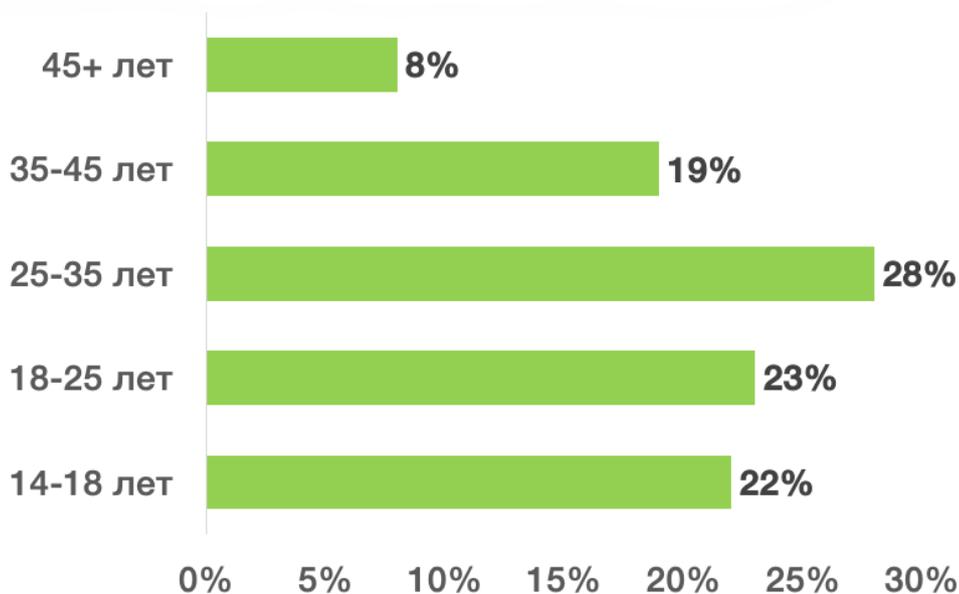
- ✓ между категориями (видами) программ, продолжительностью обучения и созданием нового бизнеса в российских регионах;
- ✓ между количеством лиц, прошедших обучение по программам в сфере предпринимательства, и динамикой количества субъектов МСП.

Практическая применимость Индекса и результатов, изложенных в настоящем Документе, заключается в возможности их использования:

- в докладах и материалах Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, Банка России, Рабочей группы Госсовета Российской Федерации по направлению «Малое и среднее предпринимательство» и т.д.;
- при разработке документов стратегического планирования, в том числе федеральных, региональных, отраслевых, для формирования политики в области развития МСП, реализации национальных и федеральных проектов;
- при подготовке рекомендаций для региональных органов власти, организаций инфраструктуры поддержки МСП субъектов РФ в части форм, тематик и продолжительности программ обучения в сфере предпринимательства;
- в других исследованиях, рейтингах, индексах.

## Особенности полученных статистических данных в рамках отдельных социальных групп и отдельных критериев

### Возраст обученных

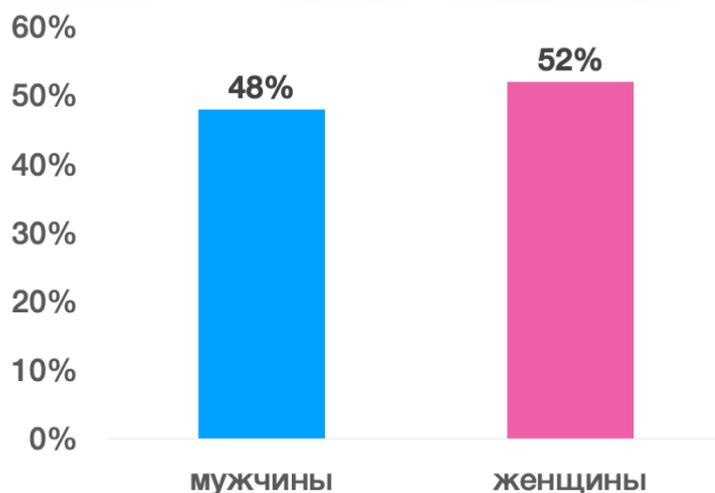


Распределение участников по возрастным группам показало, что наиболее активными обучающимися являются граждане до 45 лет:

- 22% программ прошли лица в возрасте 14-18 лет;
- 23% программ – лица в возрасте 18-25 лет;
- 28% программ – лица в возрасте 25-35 лет;
- 19% программ – лица в возрасте 35-45 лет;
- 8% программ – лица в возрасте от 45 лет и выше

Отдельно стоит отметить, что в общем объеме прошедших обучение молодежь в возрасте до 25 лет суммарно составляет 45%.

## Распределение обученных по гендерному признаку



Количество прошедших программы обучения среди женщин оказалось на 4% выше, чем среди мужчин (52% против 48%). Полагаем, что это обусловлено значительным количеством курсов, направленных на развитие именно женского предпринимательства.

## Род занятий (тип занятости) обученных



Распределение участников обучения по типу занятости показало, что наибольшее количество обучающихся – среди индивидуальных предпринимателей. Их доля в общем объеме составила 29,7%. На втором месте – молодежь (школьники и студенты), доля которых в общем объеме составляет 25,2%. На третьем месте – наемные работники, рассматривающие возможность открыть свое дело в ближайшем будущем, либо те, кто уже являются занятыми в сфере МСП в качестве работников (21,1%). Далее разместились собственники компаний – 13,9%. На долю самозанятых и безработных суммарно приходится чуть более 9,6%. Самую маленькую долю занимают военнослужащие и пенсионеры – в сумме всего около 0,5%.

### **Уровень образования обученных**



С точки зрения распределения участников исследования по уровню образования наблюдается следующая тенденция:

- 45% прошедших обучение имеют высшее образование;

- 27% - среднее профессиональное образование;
- 26% - среднее общее образование;
- ~ 2% имеют послевузовское профессиональное образование.

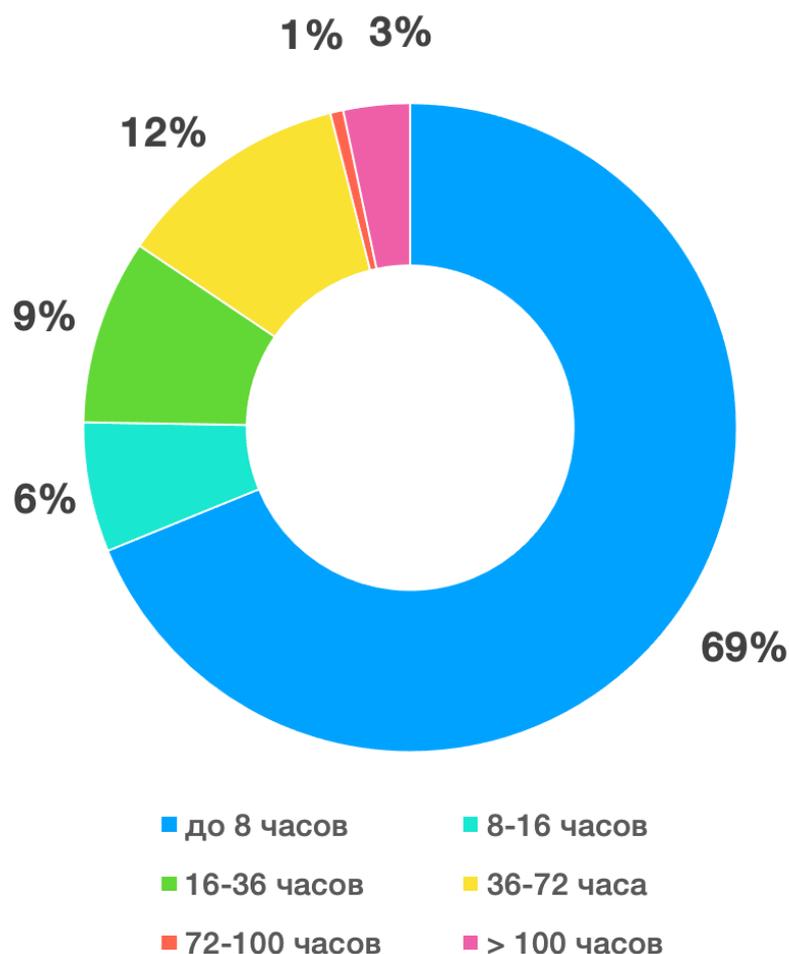
### Тематика программ обучения



Наиболее популярными тематиками в рамках обучения, согласно полученным данным, являются:

- Вдохновение и старт бизнеса – 32%
- Акселерация и развитие бизнеса – 17%
- Управление персоналом – 14%
- Привлечение клиентов и продажи – 9%
- Личная эффективность – 8%
- Управление рисками, право, бухгалтерия – 7%
- Остальные категории (суммарно) – 13%

## Распределение программ по продолжительности обучения



В части продолжительности программ обучения наибольшую долю занимают программы до 8 часов – 69%, далее идут программы продолжительностью 36-72 часа – 12%, 16-36 часов – 9% и 8-16 часов – 6%. Программы свыше 72 часов обучения занимают суммарно 4%.

## Корреляционные зависимости между обучением и показателями развития бизнеса

Одной из целей настоящего исследования являлось подтверждение гипотезы о том, что обучение (посредством и косвенно) влияет на бизнес. Существует значительное количество работ, например, А.Б. Духон, К.В. Зиньковский, О.И. Образцова, А.Ю. Чепуренко «Влияние программ предпринимательского образования на развитие малого бизнеса в России: опыт эмпирического анализа в региональном контексте»,

подтверждающих влияние предпринимательского образования — различных по типу и уровню образовательных модулей, направленных на выработку компетенций лидерства, управления проектами, навыков действия в условиях неопределенности и т.п., — на успешность предпринимательской деятельности [Walter, Block, 2016].

Эмпирические исследования показывают, что общих для всех стран и уровней образования закономерностей влияния образования на предпринимательскую активность не существует, однако обучение оказывает значимое положительное влияние на результаты предпринимательской деятельности. Даже в благоприятных для развития предпринимательства условиях образование далеко не во всех случаях способствует активизации и повышению качества предпринимательской активности [Ettl, Welter, 2010; Giacomini et al., 2011; Sánchez, 2011]. При этом в Европе влияние образования на доходы сильнее у наемных работников, чем у самих предпринимателей, тогда как в США этот эффект примерно одинаков для всех, но все же более выражен у предпринимателей.

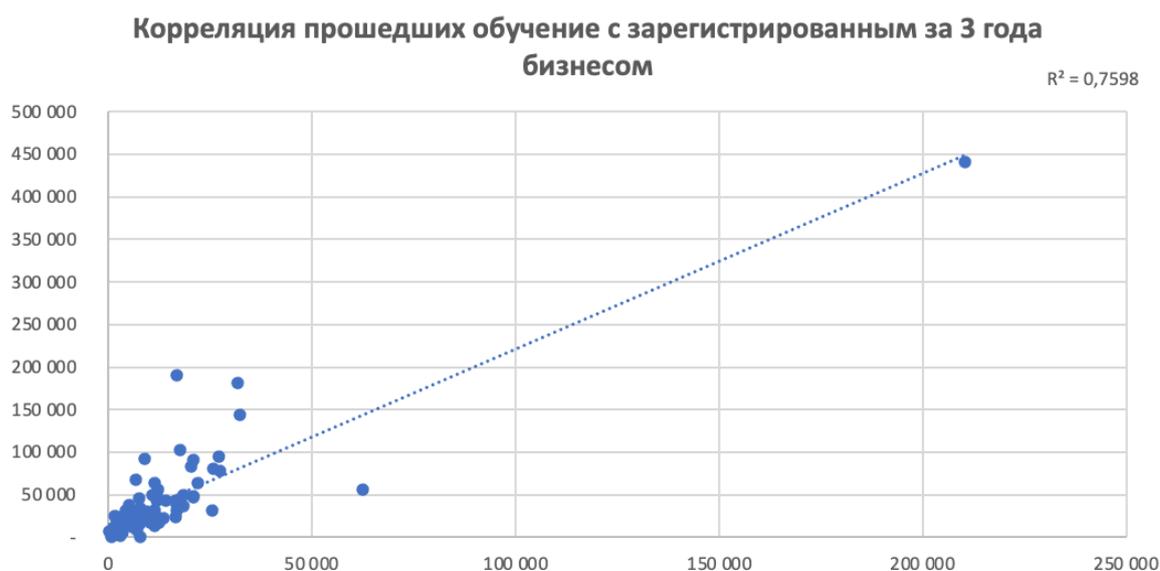
Установлено, что все результаты измерений влияния образования на успешность предпринимательства потенциально могут содержать выбросы, а главное — в большинстве исследований показана корреляция, но не причинно-следственная связь между образованием и достижениями в предпринимательстве [van der Sluis, van Praag, Vijverberg, 2008]. С другой стороны, существует значительное количество литературных источников, посвященных влиянию предпринимательского образования на выбор в пользу предпринимательства и успешность последнего [Peterman, Kennedy, 2003; Hytti, Kuopusjärvi, 2004; Moro, Poli, Bernardi, 2004; Fayolle, 2005; Souitaris, Zerbinati, Al-Laham, 2007; Oosterbeek, van Praag, Ijsselstein, 2010; Naia et al., 2015]. Хотя результаты исследований связи между предпринимательским образованием и предпринимательской деятельностью, проведенные в разных социально-экономических контекстах, различаются, опубликовано значительное количество работ, в которых установлено наличие такой связи [Raposo, do Paço, 2011]. Так, в международном исследовании с участием 42 стран получены данные, свидетельствующие о значимой связи между предпринимательским образованием и приобретением обучающимися соответствующих компонентов человеческого капитала ( $r_w = 0,217$ ), а также о значимой связи между предпринимательским обучением и результативностью предпринимательской деятельности ( $r_w = 0,159$ ), причем она сильнее

для академических программ, чем для краткосрочных курсов [Martin, McNally, Kay, 2013].

С учетом того, что множество исследований, о которых речь идет выше, так или иначе говорят об определенном влиянии обучения на предпринимательскую деятельность, мы в своем исследовании не будем искать причинно-следственную связь между этими двумя характеристиками, а ставим перед собой задачу установить корреляционную зависимость между вовлеченностью населения в обучение по программам дополнительного профессионального и бизнес-образования и количеством субъектов малого, микробизнеса и индивидуального предпринимательства, а также занятых в этой сфере.

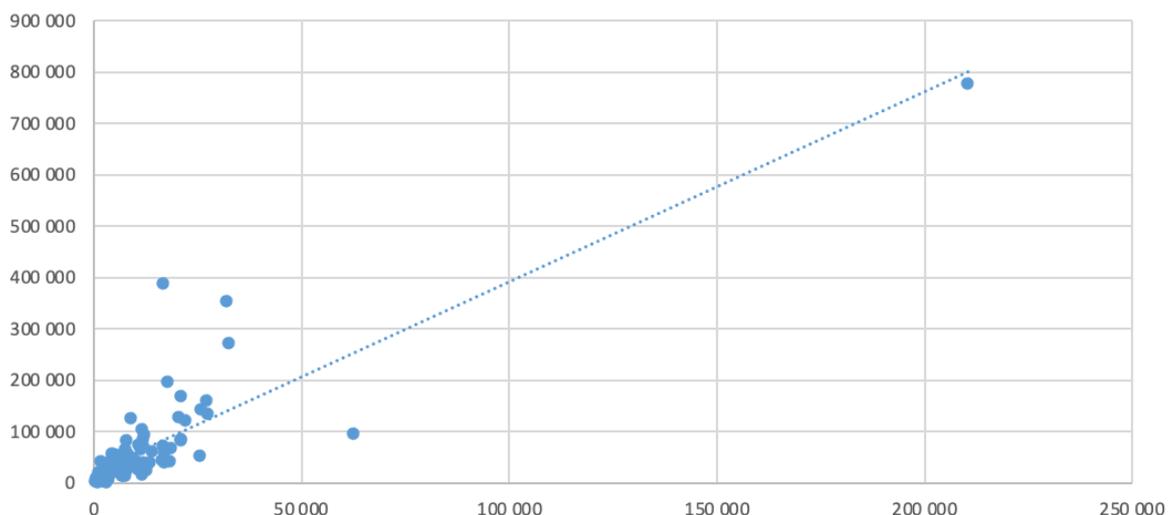
С этой целью были построены следующие корреляционные зависимости:

- ✓ между количеством лиц, прошедших обучение по программам в сфере предпринимательства, и созданным за последние 3 года новым бизнесом;
- ✓ между количеством лиц, прошедших обучение по программам в сфере предпринимательства, и количеством субъектов МСП в регионе;
- ✓ между количеством лиц, прошедших обучение по программам в сфере предпринимательства и количеством лиц, занятых в сфере МСП + самозанятые в регионе.



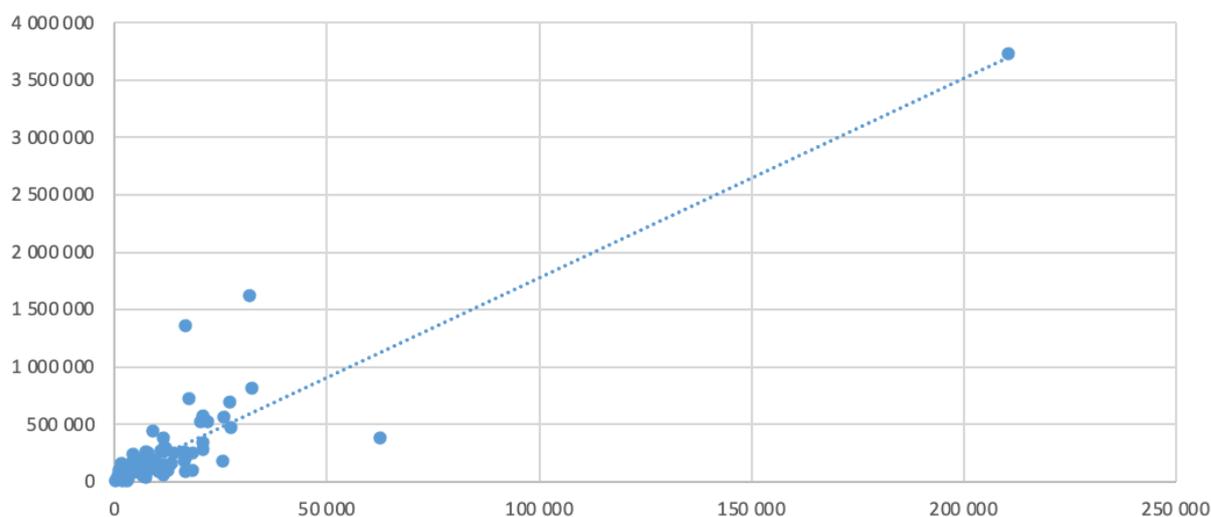
При этом коэффициент корреляции равен 0,87.

**Корреляция прошедших обучение с количеством МСП на 01.01.2022**  $R^2 = 0,7264$



При этом коэффициент корреляции равен 0,85.

**Корреляция прошедших обучение с количеством количество людей в МСП и самозанятых на 01.01.2022**  $R^2 = 0,7992$



При этом коэффициент корреляции равен 0,89.

Графики и размер коэффициента корреляции свидетельствуют о наличии связи между обучением и показателями бизнеса, такими как зарегистрированный за 3 года бизнес, количество субъектов МСП и количество занятых в сфере МСП.

В дальнейшем поиск различных корреляционных зависимостей будет продолжен.

## **Описание Индекса**

**Индекс предпринимательской образовательной активности** - сводный интегральный расчетный показатель, отражающий уровень востребованности образовательных программ в сфере предпринимательства и вовлеченности российского населения в такие образовательные программы (в качестве потребителей образовательных услуг, в возрасте от 14-ти лет) с учетом региональных особенностей.

### ***География исследования и объем выборки***

В исследовании использовались данные, полученные из 85 субъектов РФ.

Период исследования – 2019, 2020 и 2021 гг.

Объем выборочной совокупности (в рамках Этапа 1) составляет более 4 тыс. образовательных программ (включая семинары, вебинары, мастер-классы и другие виды программ), разделенных на 11 категорий, которые отражают основные тематики обучения, необходимые для осуществления предпринимательской деятельности:

- Вдохновение и старт бизнеса
- Акселерация и развитие бизнеса
- Личная эффективность (лидерство)
- Операционное управление и цифровизация бизнеса
- Привлечение клиентов, продажи, маркетинг
- Управление персоналом
- Управление рисками, право, бухгалтерия
- Государственная поддержка
- Охрана труда и техника безопасности
- Экспортная деятельность
- Форум, ярмарка, выставка, конференция

### ***Статистические данные, использованные при разработке Индекса***

В феврале 2022 г. в рамках регионального запроса Минэкономразвития России были собраны и переданы для анализа в Ассоциацию развития

финансовой грамотности данные, полученные из 85 субъектов РФ по Программам обучения, в т.ч. входящим в перечень рекомендованных Программ для обучения предпринимательским навыкам в рамках реализации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

По итогам агрегации собранной информации получены следующие данные:

- (1) **количество поставщиков услуг**<sup>5</sup>: более 1200;
- (2) **количество программ обучения (курсов)**: более 4000;
- (3) **количество пройденных программ обучения (курсов)**: 1060 тыс.

С целью перехода от количества пройденных программ обучения к количеству уникальных слушателей, прошедших обучение, была проведена тестовая выборка 1000 участников на предмет их прохождения одной или нескольких программ. Было выявлено, что на долю каждого участника, проходившего обучение в рамках данных программ, пришлось в среднем **1,81** курса (программ). Данный показатель соответствует коэффициенту **0,55**. На этот коэффициент и была скорректирована база пройденных программ (курсов). Таким образом мы получили цифру в **583** тыс. - примерное количество человек, прошедших обучение за последние 3 года в рамках программ, рассматриваемых на Этапе 1.

Как уже говорилось выше, базу данных планируется далее дополнять, в том числе за счет других участников рынка образовательных услуг (Этап 2) и обновления данных по уже включенным в расчет Индекса программам. Соответственно результаты, приведенные в настоящем Документе, будут корректироваться и дополняться.

### **Исходные данные для расчета Индекса (в региональной разбивке):**

- численность населения;
- количество субъектов МСП;
- количество занятых (работников) в сфере МСП;
- статистика открытия бизнеса за 2019, 2020, 2021 гг.;

---

<sup>5</sup> Поставщики услуг – некоммерческие образовательные организации, юридические лица, индивидуальные предприниматели, самозанятые

- статистика количества самозанятых за 2019, 2020, 2021 гг.;
- статистика, собранная в рамках запроса (за 2019, 2020, 2021 гг.):
  - ✓ перечень программ обучения в региональной разбивке;
  - ✓ количество лиц, прошедших обучение (не уникальных);
  - ✓ продолжительность каждой из программ обучения;
  - ✓ возраст граждан, прошедших обучение (выделяются 5 возрастных групп);
  - ✓ гендерный признак обученных;
  - ✓ распределение обученных по роду занятий (типу занятости);
  - ✓ распределение обученных по уровню образования.

### ***Методика и порядок расчета Индекса***

С целью учета особенностей субъектов РФ при составлении Индекса был применен интегральный подход с двумя равновесными составными компонентами.

**Компонента 1.** Компонента учитывает данные, собранные в процессе исследования

$$\frac{\text{Количество прошедших обучение в субъекте РФ}}{\text{Население в субъекте РФ}} * T,$$

где T – средневзвешенное количество часов в расчете на одного прошедшего обучение:

$$T = \frac{q_1 * t_1 + q_2 * t_2 + \dots}{q_1 + q_2 + \dots},$$

где q1, q2 – кол-во человек, прошедших обучение в рамках программ 1,2 и т.д;

t1, t2 – продолжительность каждой программы обучения.

**Компонента 2.** Компонента учитывает особенности субъектов РФ, связанные с количеством субъектов МСП, показателями занятости населения и приростом нового бизнеса в регионе.

$$\frac{\text{Количество занятых в МСП + самозанятые}}{\text{Население в субъекте РФ}} * \frac{\text{Количество зарегистрированного за 3 года бизнеса}}{\text{Количество МСП в субъекте РФ}}$$

С целью приведения 2-х получившихся компонент (K1 и K2) к одинаковой размерности и дальнейшего расчета значения Индекса была проведена нормировка каждой из компонент методом MinMax нормализации. При этом все значения рассматриваемых компонент расположились на отрезке [0;1]:

$$K_{\text{норм}} = \frac{K - \min(K)}{\max(K) - \min(K)},$$

где  $K_{\text{норм}}$  – это нормализованное значение,  $\min(K)$ ,  $\max(K)$  – максимальное и минимальное значение атрибута K.

Далее были вычислены значения Индекса по формуле:

$$\text{Значение Индекса} = K1 * 0,5 + K2 * 0,5$$

Вес каждой из компонент принят равным 0,5 поскольку, по мнению экспертов, каждый из показателей, входящих в Индекс, равнозначно важен для его расчета.

В таблице ниже приведен перечень субъектов РФ, составленный на основе полученных в ходе экспертной работы результатов, включающих значение Индекса и его отдельных компонент для каждого из регионов.

**Значения Индекса и его отдельных компонент для каждого субъекта РФ.**

№	Субъект РФ	K1 норм	K2 норм	Значение Индекса
1	Алтайский край	0,109	0,334	0,221
2	Амурская область	0,643	0,338	0,491
3	Архангельская область	0,056	0,278	0,167
4	Астраханская область	0,122	0,247	0,185
5	Белгородская область	0,268	0,312	0,290
6	Брянская область	0,124	0,266	0,195
7	Владимирская область	0,143	0,304	0,223
8	Волгоградская область	0,116	0,266	0,191
9	Вологодская область	0,062	0,358	0,210
10	Воронежская область	0,367	0,355	0,361

11	г. Севастополь	0,251	0,265	0,258
12	г. Москва	0,202	0,714	0,458
13	г. Санкт-Петербург	0,029	0,658	0,343
14	Еврейская АО	0,245	0,231	0,238
15	Забайкальский край	0,048	0,242	0,145
16	Ивановская область	0,103	0,396	0,250
17	Иркутская область	0,256	0,321	0,288
18	Кабардино-Балкарская Республика	0,028	0,214	0,121
19	Калининградская область	0,118	1,000	0,559
20	Калужская область	0,098	0,408	0,253
21	Камчатский край	0,425	0,350	0,388
22	Карачаево-Черкесская Республика	0,233	0,234	0,233
23	Кемеровская область	0,124	0,281	0,203
24	Кировская область	0,313	0,312	0,312
25	Костромская область	0,053	0,343	0,198
26	Краснодарский край	0,050	0,322	0,186
27	Красноярский край	0,120	0,347	0,233
28	Курганская область	0,074	0,294	0,184
29	Курская область	0,173	0,276	0,225
30	Ленинградская область	0,377	0,291	0,334
31	Липецкая область	0,272	0,310	0,291
32	Магаданская область	0,146	0,548	0,347
33	Московская область	0,030	0,369	0,200
34	Мурманская область	0,052	0,275	0,163
35	Ненецкий АО	0,018	0,067	0,043
36	Нижегородская область	0,421	0,358	0,390
37	Новгородская область	0,394	0,312	0,353
38	Новосибирская область	0,183	0,480	0,332
39	Омская область	0,098	0,367	0,233
40	Оренбургская область	0,113	0,298	0,206
41	Орловская область	0,125	0,305	0,215
42	Пензенская область	0,010	0,310	0,160
43	Пермский край	0,271	0,368	0,319
44	Приморский край	0,178	0,360	0,269
45	Псковская область	0,202	0,319	0,260
46	Республика Адыгея	0,139	0,262	0,201
47	Республика Алтай	0,495	0,341	0,418
48	Республика Башкортостан	0,032	0,336	0,184
49	Республика Бурятия	0,029	0,252	0,141
50	Республика Дагестан	0,319	0,158	0,239
51	Республика Ингушетия	0,000	0,132	0,066
52	Республика Калмыкия	0,023	0,225	0,124
53	Республика Карелия	0,123	0,314	0,218

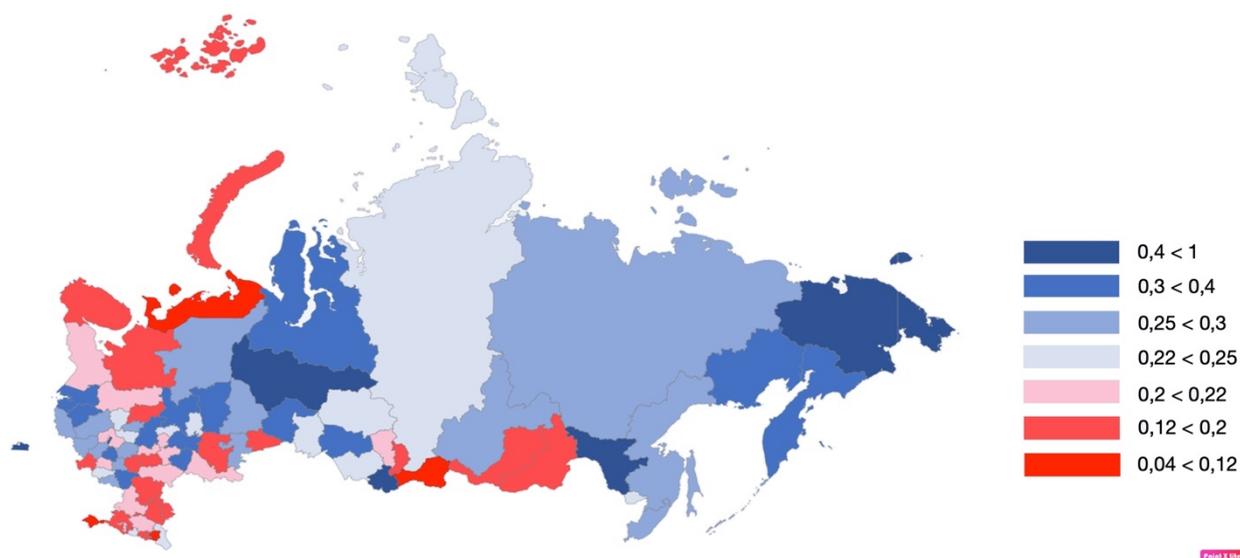
54	Республика Коми	0,261	0,294	0,277
55	Республика Крым	0,148	-	0,074
56	Республика Марий Эл	0,202	0,285	0,243
57	Республика Мордовия	0,147	0,268	0,208
58	Республика Саха (Якутия)	0,244	0,302	0,273
59	Республика Северная Осетия-Алания	0,078	0,172	0,125
60	Республика Татарстан	0,192	0,445	0,319
61	Республика Тыва	0,005	0,169	0,087
62	Республика Хакасия	0,073	0,244	0,159
63	Ростовская область	0,126	0,309	0,218
64	Рязанская область	0,187	0,327	0,257
65	Самарская область	0,199	0,454	0,326
66	Саратовская область	0,115	0,293	0,204
67	Сахалинская область	0,151	0,415	0,283
68	Свердловская область	0,176	0,373	0,274
69	Смоленская область	0,196	0,380	0,288
70	Ставропольский край	0,143	0,262	0,202
71	Тамбовская область	0,045	0,257	0,151
72	Тверская область	0,205	0,355	0,280
73	Томская область	0,138	0,327	0,233
74	Тульская область	0,452	0,312	0,382
75	Тюменская область	0,293	0,341	0,317
76	Удмуртская Республика	0,073	0,378	0,226
77	Ульяновская область	0,095	0,343	0,219
78	Хабаровский край	0,160	0,373	0,266
79	ХМАО	0,495	0,338	0,417
80	Челябинская область	0,204	0,334	0,269
81	Чеченская Республика	0,060	0,164	0,112
82	Чувашская Республика	0,114	0,319	0,217
83	Чукотский автономный округ	1,000	0,331	0,665
84	ЯНАО	0,283	0,362	0,323
85	Ярославская область	0,101	0,378	0,239
<b>Среднероссийские значения</b>		<b>0,180</b>	<b>0,323</b>	<b>0,252</b>

***ТОП-20 Рейтинга регионов по уровню предпринимательской образовательной активности***

№	Субъект РФ	К1 норм	К2 норм	Значение Индекса
1	Чукотский автономный округ	1,000	0,331	0,665
2	Калининградская область	0,118	1,000	0,559
3	Амурская область	0,643	0,338	0,491

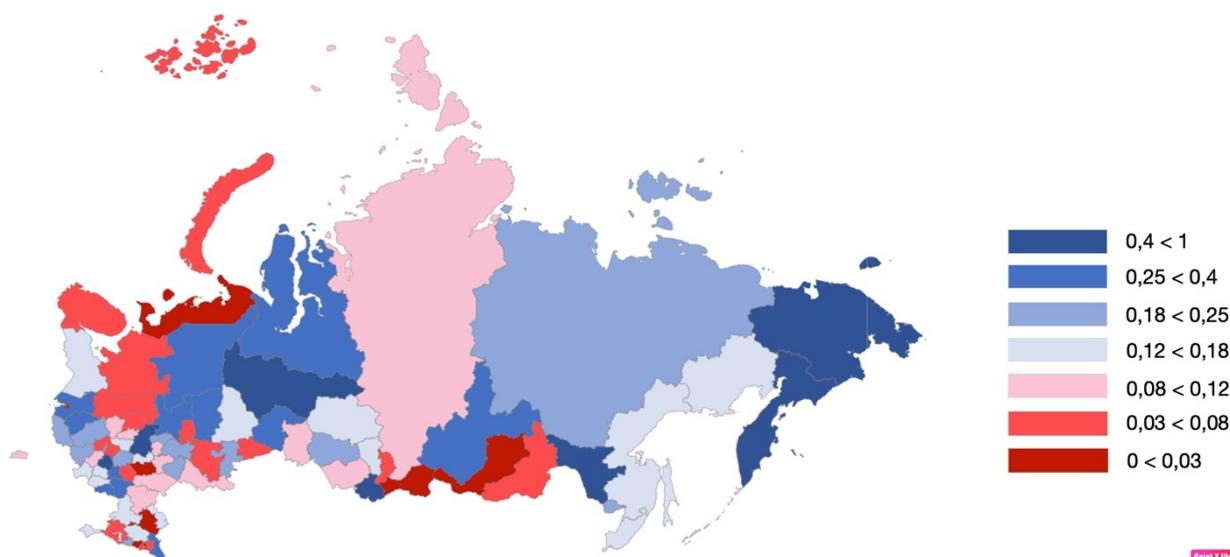
4	г. Москва	0,202	0,714	0,458
5	Республика Алтай	0,495	0,341	0,418
6	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,495	0,338	0,417
7	Нижегородская область	0,421	0,358	0,390
8	Камчатский край	0,425	0,350	0,388
9	Тульская область	0,452	0,312	0,382
10	Воронежская область	0,367	0,355	0,361
11	Новгородская область	0,394	0,312	0,353
12	Магаданская область	0,146	0,548	0,347
13	г. Санкт-Петербург	0,029	0,658	0,343
14	Ленинградская область	0,377	0,291	0,334
15	Новосибирская область	0,183	0,480	0,332
16	Самарская область	0,199	0,454	0,326
17	ЯНАО	0,283	0,362	0,323
18	Пермский край	0,271	0,368	0,319
19	Республика Татарстан	0,192	0,445	0,319
20	Тюменская область	0,293	0,341	0,317
<b>Среднероссийские значения</b>		<b>0,180</b>	<b>0,323</b>	<b>0,252</b>

**Визуальная интерпретация Индекса предпринимательской образовательной активности.** Среднероссийский показатель – 0,252. При этом у 37 субъектов РФ этот показатель выше среднего значения, а в 48 субъектах РФ - ниже.

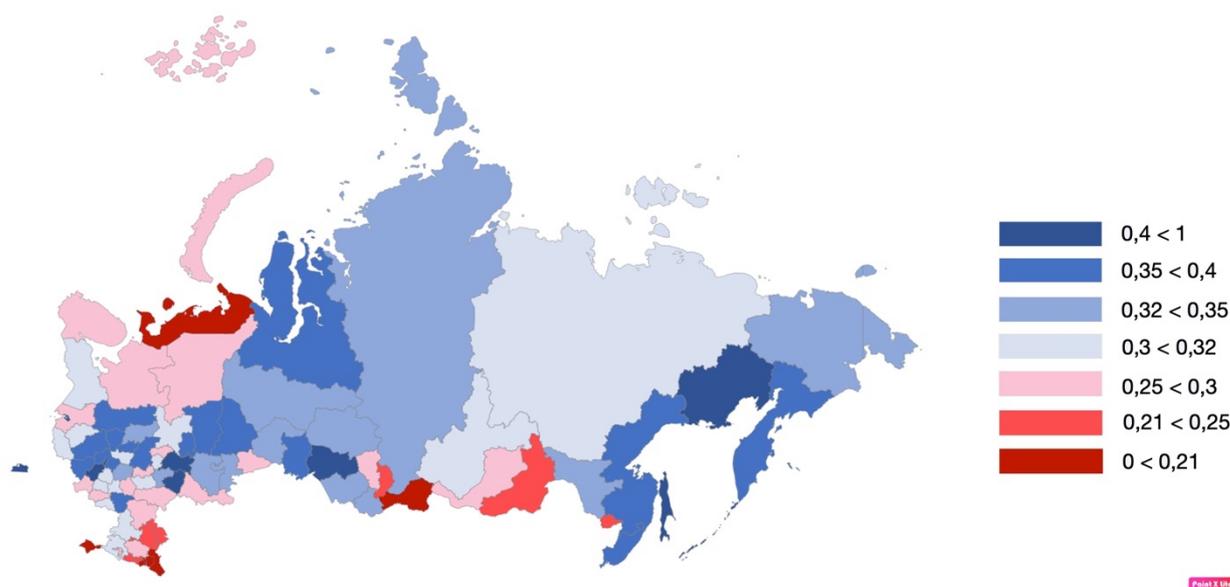


**Визуальная интерпретация распределения субъектов РФ по Компоненте 1.** Среднероссийский показатель – 0,180. При этом у 33-х

субъектов РФ этот показатель выше среднего значения, а у 52 субъектов РФ - ниже.



**Визуальная интерпретация распределения субъектов РФ по Компоненте 2.** Среднероссийский показатель – 0,323. При этом у 38 субъектов РФ этот показатель выше среднего значения, а у 47 субъектов РФ - ниже.



В таблице ниже также приведены данные регионов, используемые в расчете Индекса, и их среднероссийские значения по:

- доле прошедших обучение в субъекте РФ (кол-во прошедших обучение на 1 тыс. человек населения);
- средневзвешенному количеству часов обучения в расчете на одного человека;
- доле занятости населения в МСП (+ самозанятые) в регионе.

№	Субъект РФ	Кол-во прошедших обучение на 1 тыс. человек населения	Средневзвешенное кол-во часов обучения в расчете на одного человека	Доля занятости населения в МСП (в т.ч. самозанятые)
1	Алтайский край	4,6	15,7	118,6
2	Амурская область	15,7	27,0	123,2
3	Архангельская область	2,2	17,5	105,8
4	Астраханская область	10,2	8,0	92,4
5	Белгородская область	5,1	34,8	126,5
6	Брянская область	3,8	21,7	107,6
7	Владимирская область	4,9	19,4	136,2
8	Волгоградская область	6,6	11,7	104,8
9	Вологодская область	3,9	10,8	144,0
10	Воронежская область	8,9	27,2	145,1
11	г. Москва	16,6	8,1	294,1
12	г. Санкт-Петербург	5,9	3,4	300,9
13	г. Севастополь	4,4	38,2	153,6
14	Еврейская АО	12,0	13,6	75,5
15	Забайкальский край	2,0	16,3	81,7
16	Ивановская область	11,7	5,9	151,1
17	Иркутская область	4,9	34,4	125,5
18	Кабардино-Балкарская Республика	2,7	7,1	52,0
19	Калининградская область	6,6	11,9	190,4
20	Калужская область	10,0	6,6	162,7
21	Камчатский край	21,8	12,9	142,6
22	Карачаево-Черкесская Республика	5,5	28,2	56,8
23	Кемеровская область	2,8	29,9	97,9
24	Кировская область	13,0	16,0	140,9
25	Костромская область	1,8	20,5	159,3
26	Краснодарский край	5,7	5,9	143,8
27	Красноярский край	4,0	20,1	134,2
28	Курганская область	5,0	9,9	95,7
29	Курская область	5,6	20,7	102,7
30	Ленинградская область	9,8	25,4	130,8

31	Липецкая область	7,4	24,3	112,9
32	Магаданская область	7,4	13,1	171,9
33	Московская область	2,2	9,7	176,6
34	Мурманская область	4,7	7,4	101,5
35	Ненецкий АО	1,4	9,4	96,6
36	Нижегородская область	6,8	40,8	162,4
37	Новгородская область	9,7	27,0	124,3
38	Новосибирская область	9,2	13,3	199,2
39	Омская область	7,2	9,1	127,6
40	Оренбургская область	2,6	29,1	103,4
41	Орловская область	3,2	26,5	123,5
42	Пензенская область	1,2	5,9	125,0
43	Пермский край	24,0	7,5	147,7
44	Приморский край	10,9	10,8	149,5
45	Псковская область	4,3	31,2	127,4
46	Республика Адыгея	14,5	6,4	94,5
47	Республика Алтай	15,0	21,8	125,9
48	Республика Башкортостан	2,2	10,0	108,8
49	Республика Бурятия	2,0	9,9	78,7
50	Республика Дагестан	5,9	36,1	31,9
51	Республика Ингушетия	0,3	2,8	22,4
52	Республика Калмыкия	2,3	7,0	69,9
53	Республика Карелия	10,5	7,8	131,3
54	Республика Коми	9,3	18,6	104,1
55	Республика Крым	4,1	24,1	132,7
56	Республика Марий Эл	9,7	13,8	118,5
57	Республика Мордовия	4,5	21,6	100,9
58	Республика Саха (Якутия)	17,2	9,4	92,0
59	Республика Северная Осетия-Алания	7,5	7,0	43,0
60	Республика Татарстан	6,9	18,4	176,8
61	Республика Тыва	1,4	3,1	43,1
62	Республика Хакасия	3,0	16,5	99,2
63	Ростовская область	5,0	17,0	136,0
64	Рязанская область	12,1	10,3	140,9
65	Самарская область	6,4	20,7	165,8
66	Саратовская область	4,9	15,8	115,6
67	Сахалинская область	5,3	18,8	171,1
68	Свердловская область	4,1	28,7	168,2
69	Смоленская область	11,5	11,4	146,4
70	Ставропольский край	4,3	22,2	103,3
71	Тамбовская область	3,9	7,9	99,5
72	Тверская область	4,0	33,7	138,1

73	Томская область	6,5	14,1	140,8
74	Тульская область	17,3	17,3	120,4
75	Тюменская область	7,3	26,5	168,0
76	Удмуртская Республика	2,9	17,0	158,1
77	Ульяновская область	4,3	14,9	129,7
78	Хабаровский край	7,1	15,0	144,5
79	ХМАО	10,0	32,8	122,3
80	Челябинская область	7,9	17,2	135,1
81	Чеченская Республика	1,4	28,6	32,2
82	Чувашская Республика	3,1	24,3	127,9
83	Чукотский АО	56,7	11,6	105,7
84	ЯНАО	20,9	9,0	111,8
85	Ярославская область	5,2	13,1	155,2
<b>Среднероссийские значения</b>		<b>7,6</b>	<b>17,1</b>	<b>125,4</b>

## **Общие выводы**

В рамках Этапа 1 исследования достигнуты все поставленные цели, а именно:

- разработан Индекс предпринимательской образовательной активности. Индекс включает в себя компоненты, которые не только отражают собранные в процессе исследования данные (количество прошедших обучение людей, количество часов обучения на образовательных программах), но и такие региональные показатели, как количество субъектов МСП, количество занятых в МСП, количество зарегистрированного бизнеса и другие показатели;
- составлен Рейтинг российских регионов по уровню предпринимательской образовательной активности, с учетом особенностей субъектов РФ;
- рассчитан Среднероссийский индекс предпринимательской образовательной активности и выявлены регионы, в которых наблюдается сильное отклонение от него;
- проведено ранжирование тематик обучения в сфере предпринимательства по степени популярности, выявлены региональные отличия и специфика;
- проведен анализ полученной в результате исследования статистической информации, который позволил оценить

количество, возраст, уровень образования, вид деятельности участников обучения, основные тематики программ обучения в сфере предпринимательства, а также количество часов на различных программах обучения;

- подготовлены рекомендации для региональных органов власти и организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП в части форм, направлений и продолжительности программ дополнительного образования в сфере предпринимательства;
- установлены корреляционные зависимости между вовлеченностью населения в обучение по программам дополнительного профессионального и бизнес-образования и количеством малого, микробизнеса и индивидуального предпринимательства. Данные зависимости говорят о наличии связи между рассматриваемыми показателями.

Результаты исследования показывают, что не все тематики программ обучения оказывают одинаковое влияние на возникновение и развитие бизнеса. Наибольшее влияние на возникновение нового бизнеса оказывают образовательные программы в категориях «Вдохновение и старт бизнеса», «Акселерация и развитие бизнеса». Программы других тематических направленностей скорее являются поддерживающими и направлены на решение (оптимизацию) бизнес-процессов в уже существующем бизнесе.

**В рамках Этапа 1 исследования также был рассчитан ряд среднероссийских показателей, на которые могут ориентироваться те субъекты РФ, у которых на текущий момент такие показатели ниже.**

Были рассчитаны как среднероссийские значения Компоненты 1 и Компоненты 2, так и такие показатели, как количество прошедших обучение на 1 тысячу населения, а также средневзвешенное количество часов обучения в расчете на 1 прошедшего обучение.

Среднероссийский показатель «Количество прошедших обучение на 1 тысячу населения» за 3 года составил 7,6 человека. При этом наблюдается сильный разброс значений данного показателя. В отдельных регионах он варьируется от 0,3 до 56,7 человек на 1 тыс. населения.

Среднероссийский показатель «Количество часов обучения в расчете на одного человека, прошедшего обучение» составил 17,1 академических часов. Разброс значений данного показателя составил от 2,8 до 40,8 академических часов на 1 человека.

Вместе с тем важно отметить, что все полученные показатели должны рассматриваться комплексно, в сочетании друг с другом.

Анализ содержания обучения в субъектах-лидерах Рейтинга ПОА и в субъектах, занявших последние 20 строчек данного рейтинга, позволяет сделать выводы, изложенные ниже.

Распределение по категориям программ и в тех и других субъектах РФ примерно одинаковое. Преимущественно более 50% всех программ обучения приходится на 2 самых массовых категории: «Вдохновение и старт бизнеса», а также «Акселерация и развития бизнеса». Нужно отметить, что именно эти 2 категории в наибольшей степени влияют на открытие нового бизнеса, что было подтверждено наличием более сильных корреляционных зависимостей.

Ключевые особенности обучения в регионах-лидерах и регионах, занявших последние 20 строчек Рейтинга ПОА, следующие: в регионах-лидерах на программах учится гораздо больше людей и продолжительность обучения у них также существенно выше. В наиболее популярных категориях обучения («Вдохновение и старт бизнеса» и «Акселерация и развитие бизнеса») время обучения отличается более чем в 3 раза (~30 часов обучения на одного человека в ТОП-20 Рейтинга ПОА и 10 часов в регионах конца рейтинга).

В ТОП-20 Рейтинга ПОА попали субъекты РФ получившие самые высокие значения Индекса. Вместе с тем, в приведенном рейтинге присутствуют субъекты РФ, у которых наблюдается сильный разрыв между значениями Компоненты 1 и Компоненты 2. Преимущественным образом преобладает разрыв в величине Компоненты 1, расчет которой осуществлялся на основании данных, полученных от субъектов РФ.

Регионам, в которых обнаружены такие расхождения, необходимо провести самостоятельную работу по корректировке планов и задач обучения для приведения Компоненты 1 к значениям не ниже среднероссийских.

## **Рекомендации для региональных органов власти и организаций инфраструктуры поддержки МСП субъектов РФ**

Универсальных рекомендаций – кого, как и чему учить не существует. По мнению экспертов, участвовавших в исследовании, субъекты РФ при выборе программ обучения, их продолжительности и тематической направленности должны руководствоваться как показателями заинтересованности местного населения в обучении предпринимательству, так и непосредственно задачами, стоящими перед каждым конкретным регионом. Качественно проведенное обучение может помочь не только уже существующему бизнесу улучшить свои показатели деятельности, но и принять решение о запуске своего дела тем, кто находится в самом начале своего пути к предпринимательству, что в свою очередь, окажет влияние на общие экономические показатели региона.

Как было отмечено выше, в каждом субъекте РФ на текущий момент сложилась своя уникальная система поддержки в части обучения предпринимательским навыкам. Для качественного подбора наиболее эффективных мероприятий по развитию указанного направления необходим углубленный анализ с учетом целей и индивидуальных особенностей каждого региона.

Вместе с тем Экспертная группа с учетом накопленного опыта, полученного в процессе исследования, а также проведенных интервью с представителями общественных организаций, бизнеса, образовательных учреждений и других организаций подготовила ряд общих рекомендаций для субъектов РФ и организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства, реализующих образовательную поддержку:

- Для комплексного подхода к развитию предпринимательского образовательного направления в субъекте РФ должен быть разработан план с целями и KPI, привязанными к региональной стратегии развития МСП (при ее наличии) и учитывающий индивидуальные особенности субъектов РФ (численность населения, сложившееся количество МСП в регионе, темпы прироста нового бизнеса и т.п.).
- В целях повышения грамотности действующих предпринимателей и развития нового бизнеса необходимо учить больше людей таким образом, чтобы доля уникальных слушателей, прошедших

обучение, была как минимум на уровне среднероссийских показателей. На текущий момент это примерно 7,5 человек на 1 тыс. населения.

- Для прироста нового бизнеса необходимо сосредоточиться преимущественно на тех программах, которые в наибольшей степени влияют на открытие нового и развитие существующего бизнеса (программы для старта и акселерации бизнеса должны занимать в общем объеме не менее 60% всех программ). Особенно это касается тех субъектов, в которых доля бизнеса ниже среднероссийских значений.
- Следует обратить внимание на продолжительность программ обучения. В регионах-лидерах Рейтинга ПОА средневзвешенное время обучения на одного человека существенно выше, чем в регионах, находящихся в конце рейтинга. На данном этапе за ориентир можно взять среднероссийские значения.
- Целесообразно обратить внимание на возможность дальнейшего сопровождения прошедших обучение. Например, организации инфраструктуры поддержки могут создать онлайн чат для обучающихся, где участники смогут не только задавать необходимые вопросы и пообщаться со своими коллегами, но и получать от организаций поддержки предпринимательства дополнительную информацию по другим услугам. Также это может стать эффективным каналом сбора обратной связи по тем или иным видам (программам) обучения.

Более детальный анализ особенностей обучения в субъектах РФ, в т.ч. по конкретным программам обучения будет продолжен на следующих этапах исследования.

## **Допущения при проведении анализа и подготовке настоящего Документа**

В работе Экспертной группы и при подготовке настоящего Документа были сделаны следующие допущения:

1. При подсчете количества лиц, прошедших обучение в 2019-2021 гг., в рамках анализа применялось допущение, согласно которому каждый участник в среднем проходит 1,81 курса (см. раздел «Статистические данные, использованные при разработке Индекса»), что соответствует показателю 0,55. На

этот коэффициент и была скорректирована база пройденных программ (курсов). Таким образом была получена цифра в 583 тыс. - примерное количество человек, прошедших обучение за 3 года в рамках программ, рассматриваемых на Этапе 1.

2. В рамках статистических показателей стоит отметить, что данные по распределению обученных по возрасту, уровню образования и роду деятельности были представлены в малом объеме, в силу чего дополнение базы данных за счет других рыночных программ может существенно изменить полученную на Этапе 1 картину. В частности, информация по возрасту участников обучения была представлена только в 29% представленных данных по программам, по гендерному признаку - в 31%, по типу занятости - в 41% и по уровню образования - в 24,5%.
3. В расчете Индекса используются программы обучения разной продолжительности и формата. С целью учета всех программ в расчете Индекса вводится показатель «Средневзвешенное количество часов обучения в расчете на одного прошедшего обучение».
4. Для расчета Индекса (Этап 1) используются данные исключительно по тем программам, которые были собраны в рамках запроса Минэкономразвития России в 1 кв. 2022 г. – это программы, реализуемые в субъектах РФ через региональные центры «Мой бизнес» и другие организации инфраструктуры поддержки МСП в 2019-2021 гг. В дальнейшем в расчет Индекса войдут и другие программы обучения (Этап 2).
5. При заполнении данных, используемых в работе Экспертной группы, значительную роль играет человеческий фактор. В частности, Экспертной группой было отмечено, что качество и полнота предоставленных данных от региона к региону могут сильно отличаться. Корректировка выявленных отклонений производилась экспертами вручную. Оставшиеся возможные отклонения и неточности будут корректироваться на следующих этапах работы по мере получения от регионов более полных, выверенных и актуальных данных.

6. Распределение программ обучения по категориям производилось вручную путем анализа названий и тематик таких программ.
7. Настоящее исследование является количественным, в рамках него оцениваются и делаются выводы только на основании полученных данных. При этом эффект от обучения и качество обучения не оцениваются.
8. Исследования, посвященные предпринимательству, говорят о возможном влиянии на бизнес спустя 6-12 месяцев после прохождения обучения. В нашем исследовании мы приводим сравнения между одними и теми же временными отрезками (например, при проведении корреляционного анализа). В дальнейшем, после завершения второго этапа исследования и расширения базы, возможен пересчет в соответствии с данным предположением.

### **Источники данных**

- Данные, собранные в рамках опроса субъектов РФ со стороны Минэкономразвития России (форма запроса – Приложение А);
- Количество субъектов МСП, количество работников в субъектах МСП, <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>;
- Выручка субъектов МСП <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>;
- Численность населения, численность экономически активного населения, плотность населения, доход на душу населения:  
[http://www.statdata.ru/nasel\\_regions](http://www.statdata.ru/nasel_regions)  
<https://www.fedstat.ru/indicator/57039>

### **Авторский коллектив**

- Каганов Вениамин Шаевич, АРФГ
- Дмитриев Юрий Александрович, ПАО Сбербанк
- Шаманская Наталья Евгеньевна, Минэкономразвития России
- Киришева Кристина Юрьевна, Минэкономразвития России
- Приходина Юлия Александровна, ТПП РФ
- Феодосиади Нина Владимировна, НИУ ВШЭ
- Карпенко Ольга Викторовна, Университет Синергия

- Маслова Ирина Алексеевна, ОГУ имени И.С. Тургенева
- Спиридонова Людмила Валерьевна, Аналитический центр НАФИ

и другие эксперты, вошедшие в рабочую группу АРФГ, созданную с целью проведения настоящего исследования.

## **Контакты**

Ссылка на материалы исследования и e-mail Рабочей группы АРФГ по вопросам исследования: *e-mail: msp@fincubator.ru*



## **Список используемой литературы:**

1. Духон А.Б., Зиньковский К.В., Образцова О.И., А.Ю. Чепуренко А.Ю. (2018): Влияние программ предпринимательского образования на развитие малого бизнеса в России: опыт эмпирического анализа в региональном контексте. Вопросы образования/Educational Studies Moscow. 2018. No2
2. Walter S. G., Block J. H. (2016) Outcomes of Entrepreneurship Education: An Institutional Perspective // Journal of Business Venturing. Vol. 31. No 2. P. 216–233.
3. Ettl K., Welter F. (2010) Gender, Context and Entrepreneurial Learning // International Journal of Gender and Entrepreneurship. Vol. 2. No 2. P. 108–129.
4. Giacomini O., Janssen F., Pruett M. et al. (2011) Entrepreneurial Intentions, Motivations and Barriers: Differences among American, Asian and European Students // International Entrepreneurship and Management Journal. Vol. 7. No 2. P. 219–238. doi:10.1007/s11365-010-0155-y.
5. Van der Sluis J., van Praag C. M., Vijverberg W. (2008) Education and Entrepreneurship Selection and Performance: A Review of the Empirical Literature // Journal of Economic Surveys. Vol. 22. No 5. P. 795–841.
6. Peterman N. E., Kennedy J. (2003) Enterprise Education Influencing Students' Perceptions of Entrepreneurship // Entrepreneurship Theory and Practice. Vol. 28. No 2. P. 129–144.

