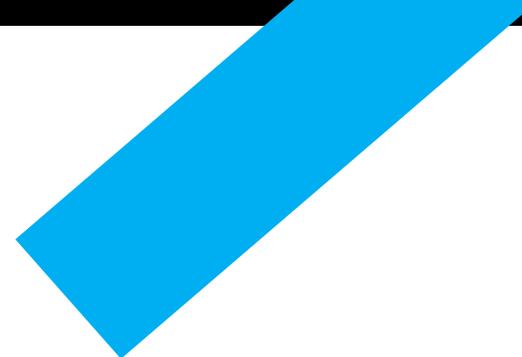




ONLINE PATENT



Интеллектуальная собственность для вашего бизнеса

Акиншина Алина

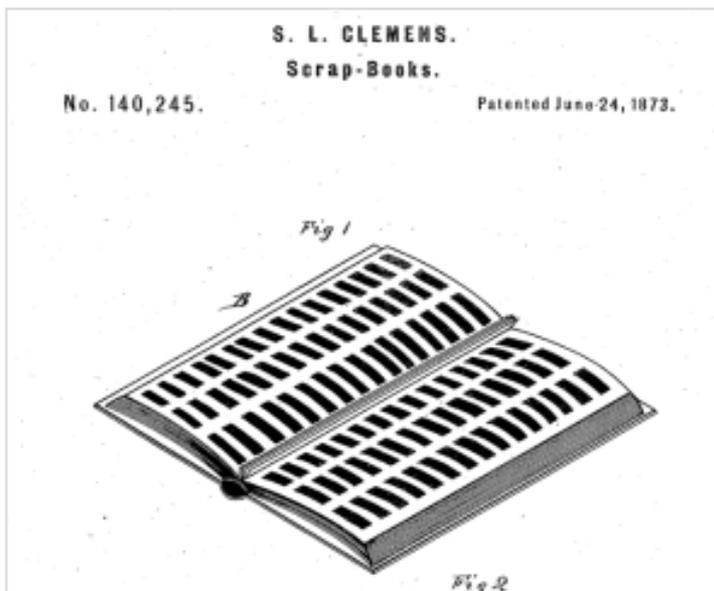
Патентный поверенный РФ № 1733

Генеральный директор [Онлайн Патент](#)



Зачем нужны интеллектуальные права?

Интеллектуальные права и их защита нужны для того, чтобы обеспечить вашей компании временную монополию на технологию, продукт или торговую марку



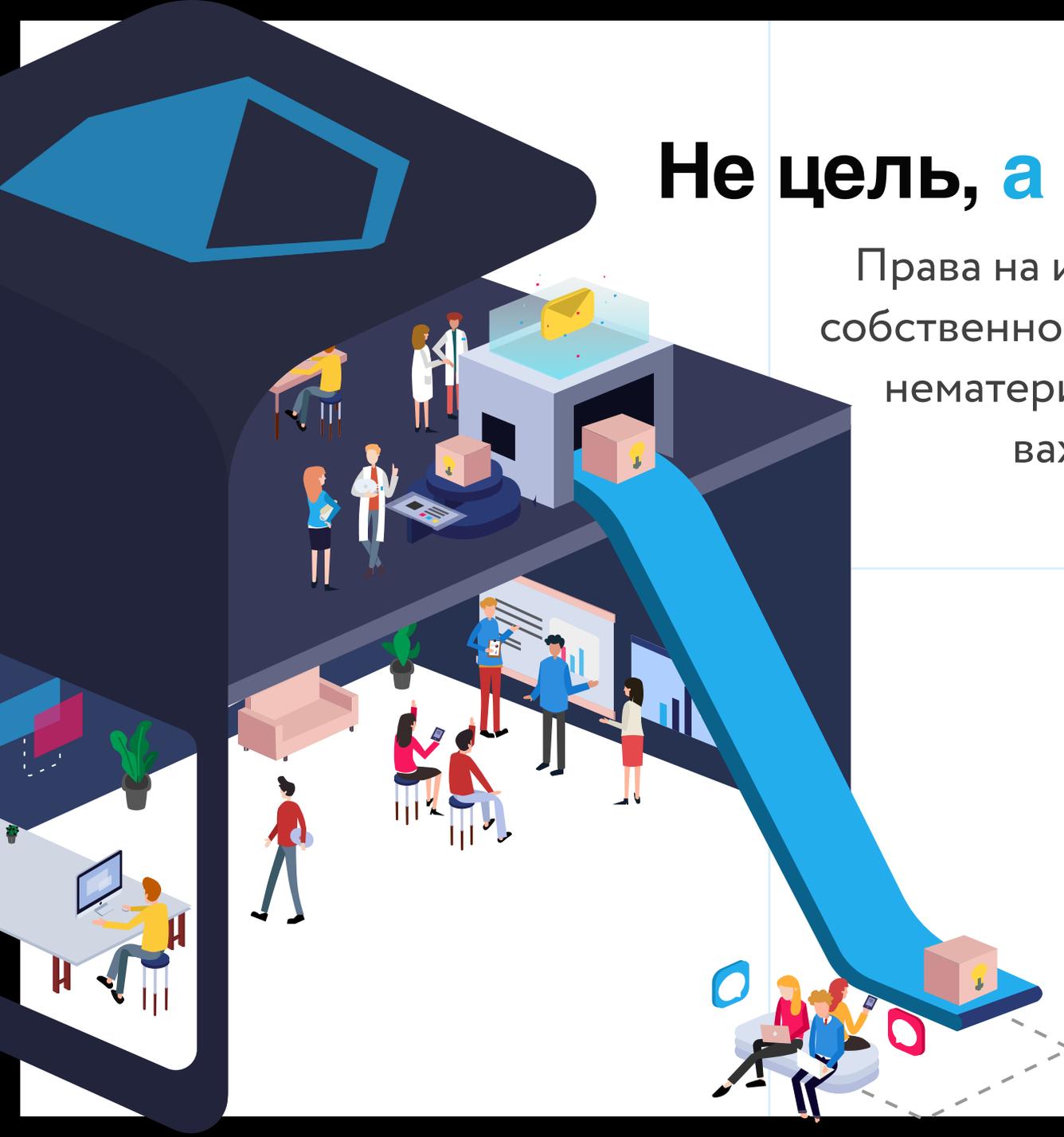
Продажи альбома для вырезок составили **более 25 000 экз.:**

“well enough for a book that did not contain a single word that critics could praise or condemn”

Mark Twain, 1872

Не цель, а средство!

Права на интеллектуальную
собственность служат защите
нематериальных объектов,
важных для бизнеса.



миф №1

У НАС НИЧЕГО НЕТ

Всегда есть как минимум **доменное имя**

98,8%

индикатор
незащищенности
владельцев доменов



миф №1

У НАС НИЧЕГО НЕТ

Нет сайта? Есть **группа в соцсетях** или **канал в мессенджере**

Охраняется **любое слово**
или словосочетание,
благодаря которому
потребители вас узнают

название приложения

название группы

название мероприятия

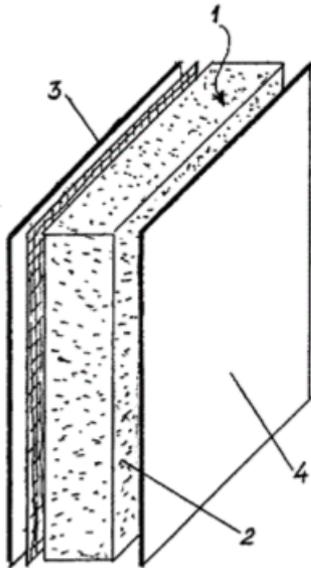
бренд продукции

и даже фамилия!

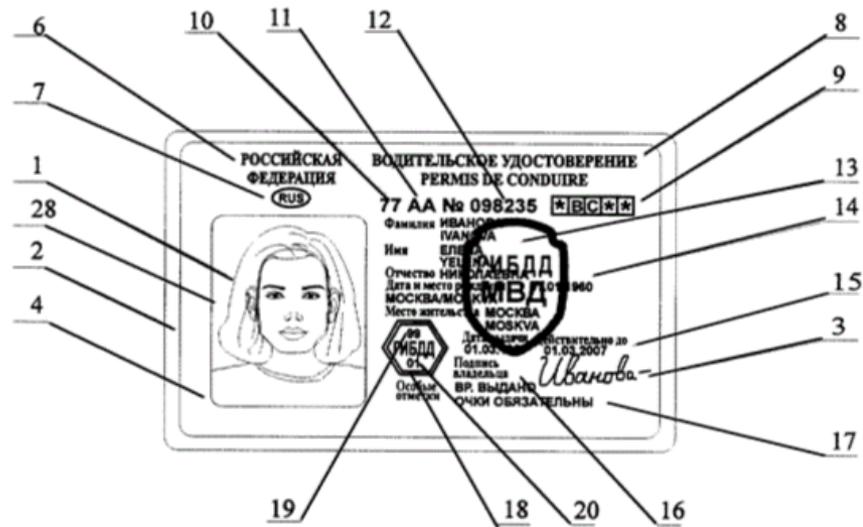
миф №1

У НАС НИЧЕГО НЕТ

Да какие названия, **у нас простой бизнес**, без инноваций...



Строительная панель
патент № 78729



Водительское удостоверение
патент № 10645

миф №2

МЫ ДАВНО НА РЫНКЕ

10 лет обходились без этого, **и теперь обойдемся... да?**

The logo for BookingStudy, with 'Booking' in dark blue and 'Study' in a lighter blue.

заявка № 2016706448
03 марта 2016 г.



заявка № 2016717993
23 мая 2016 г.

The logo for CLEANBACK in a bold, black, sans-serif font on a white background.

заявка №2019753864
24 октября 2019 г.

The logo for CLEANBACK in a bold, white, sans-serif font on a black background.

заявка №2019754210
25 октября 2019 г.

миф №2

МЫ ДАВНО НА РЫНКЕ

Зачем это нужно, у нас в России **суды за это не наказывают.**



5,4 млн экз.

— уничтожить тиражи

3,7 млрд руб.

— выплатить компенсацию

«Просвещение» VS ЭКСМО в лице дочерней компании
«Вентана-Граф», спор в отношении товарного знака

миф №2

МЫ ДАВНО НА РЫНКЕ

А самое печальное, что **патентовать часто бывает поздно...**



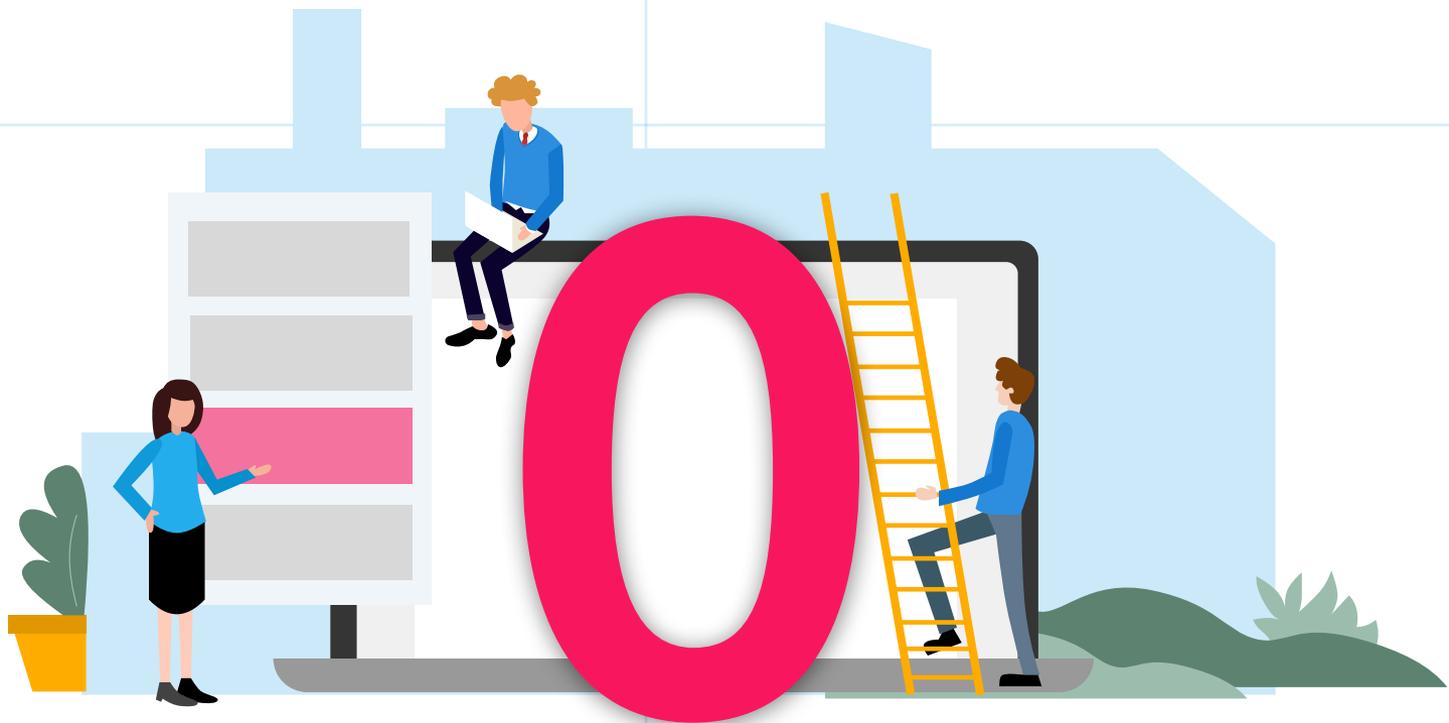
В выдаче патента на промышленный образец **отказано** в связи с широкой известностью товара «Роза в колбе» на дату подачи заявки.

Не имеет значения, что все эти публикации и товары выпущены на рынок вашей компанией...

миф №3

БОЛТАТЬ – ВРАГУ ПОМОГАТЬ

Сохранить разработки в тайне **не всегда возможно.**



миф №3

БОЛТАТЬ – ВРАГУ ПОМОГАТЬ

Патент №110792

Формула полезной модели

Уголок потолочный, содержащий два элемента из полимерного материала, каждый из которых имеет грань для контакта со стеной, грань для контакта с потолком, лицевую грань, боковую грань на одном конце и косой спил на другом конце, соединенные между собой встык по косым спилам, отличающийся тем, что угол между гранями элементов, предназначенных для контакта со стенами при размещении во внутреннем угле между стенами помещения, составляет $269,1-269,9^\circ$ или $270,1-270,9^\circ$.

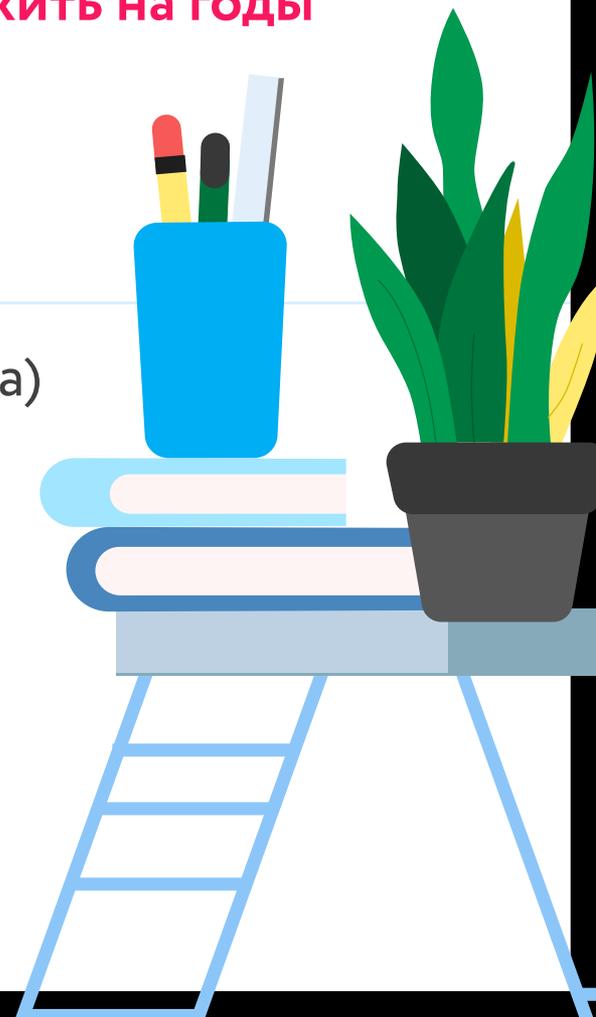
- «два элемента из полимерного материала» – гипс, дерево, любые цементные составы используем без ограничений
- «угол... составляет $269,1-269,9^\circ$ » – хорошо, 269 градусов вполне устраивает
- «при размещении во внутреннем угле» - а действительно бывает внешний угол?...

миф №3

БОЛТАТЬ – ВРАГУ ПОМОГАТЬ

Публикацию патентной заявки **МОЖНО ОТЛОЖИТЬ НА ГОДЫ**

- **18 месяцев**
базовый срок для публикации заявки
в ограниченном объеме (только формула)
- **до 3 лет и более**
можно растянуть срок публикации
полного текста патентной заявки



миф №4

ВСЁ ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ

На практике **понятие «всё» требует расшифровки.**

- ООО «Амедико» вело разработку проектов «Медархив» и «Medsenger»
- Ряд сотрудников покинули «Амедико» и создали свою компанию «Телепат»
- ООО «Амедико» попыталось доказать, что используемые ими программы были созданы во время работы в «Амедико», но не смогла...

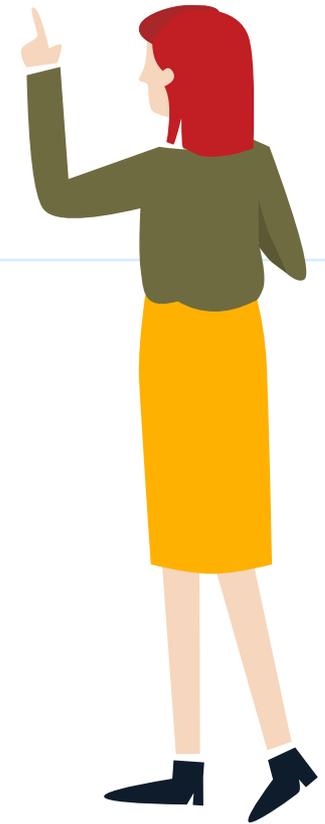


миф №4

ВСЁ ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ

А не забыли ли вы заплатить **вознаграждение?**

- Размер вознаграждения определяется договором, а в случае спора - судом
- Для патентов размеры вознаграждения рекомендованы Правительством:
 - от 20 до 30% средней зарплаты работника за 12 месяцев (за создание)
 - одна среднемесячная зарплата работника за 12 месяцев использования патента



миф №5

У НАС ВСЕ ПОД ЗАЩИТОЙ

Или только **было под защитой?**

(12) ОПИСАНИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ К ПАТЕНТУ

Статус: прекратил действие, но может быть восстановлен (последнее изменение статуса: 07.03.2017)
Пошлина: учтена за 9 год с 23.06.2015 по 22.06.2016

(21)(22) Заявка: [2007123434/28](#), 22.06.2007

(24) Дата начала отсчета срока действия патента:
22.06.2007

(45) Опубликовано: [27.03.2009](#) Бюл. № 9

(56) Список документов, цитированных в отчете о поиске: US 4846561 A, 11.07.1989. SU 273897 A, 04.09.1972. RU 2238577 C2, 20.06.2003. SU 1162319 A, 30.09.1986.

Адрес для переписки:
124498, Москва, Зеленоград, пр-д 4806,
стр.5, МИЭТ, патентно-лицензионный
отдел

(72) Автор(ы):

Герасименко Александр Юрьевич (RU),
Маслобоев Юрий Петрович (RU),
Подгаецкий Виталий Маркович (RU),
Селищев Сергей Васильевич (RU),
Терещенко Сергей Андреевич (RU)

(73) Патентообладатель(и):

Государственное образовательное
учреждение высшего профессионального
образования "Московский
государственный институт электронной
техники (технический университет)"
(МИЭТ) (RU)

(54) **МОНОБЛОЧНЫЙ ОГРАНИЧИТЕЛЬ ИНТЕНСИВНОСТИ ЛАЗЕРНОГО ИЗЛУЧЕНИЯ**

миф №5

У НАС ВСЕ ПОД ЗАЩИТОЙ

ЕЛИСЕЕВСКОЕ

Товарный знак
№ 165865

**Спор о досрочном прекращении
правовой охраны товарного знака**

Заявитель
ЗАО «ТЗ «Елисеевское»

Правообладатель товарного знака
ООО «Компания Кристи 2001»

Продолжительность спора
5 лет, с 2003 г. по 2007 г.

**Спор проигран из-за пропуска
срока продления товарного знака**

21 мая 2007 г.

Оставить апелляционную жалобу ЗАО «ТЗ
«Елисеевское» без удовлетворения
— решение по делу №09АП- 5793/2007-АК

20 августа 2007 г.

Правовая охрана товарного знака №165865
прекращена в связи с истечением срока
действия исключительного права (с учетом
дополнительного срока продления)

миф №5

У НАС ВСЕ ПОД ЗАЩИТОЙ

Или мы так думаем, потому что получили **бумагу с печатью?**



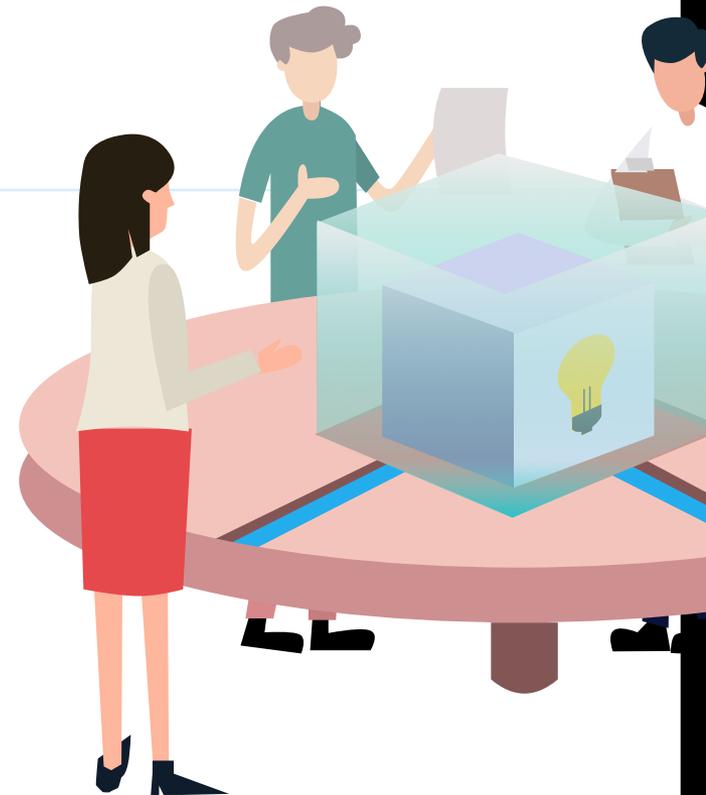
- регистрация не обязательна: права возникают в момент создания программы
- права работодателя должны быть подтверждены первичными документами - трудовыми договорами, заданиями и т.д.
- авторские права на программу защищают программный код как таковой, то есть совокупность букв, цифр и символов

Что целесообразно защищать?

Только по-настоящему важные для бизнеса объекты.

Как выделить? Проведите простой тест:

- 1) Объект **значим** для бизнеса — что будет, если он просто возьмет и исчезнет?
- 2) Объект **уникален** — вы можете пойти и купить точно такой же объект в магазине?
- 3) Объект **создает ценность** — понесет ли бизнес потери, если такой же объект появится у конкурента?



КЕЙС 1

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

Важно защищать названия и логотипы, в т.ч. те, с помощью которых пользователи находят магазин в Интернете

- доменное имя
- группы в соцсетях
- название приложения
- логотип на сайте

№ 443911

ОГОГО обстановка!

№ 447074

ОГОГО

Обстановка!

№ 451174

ОГОГО

- товарные знаки

КЕЙС 2

ХЛЕБОПЕКАРНЯ

Объектами защиты могут стать названия, логотипы, а также внешний вид изделий и их рецептура



Товарный знак
№ 405588



Товарный знак
№ 170569



Промышленный
образец № 47745

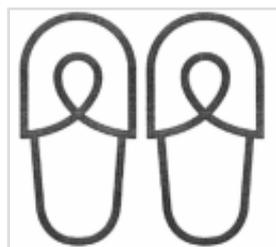
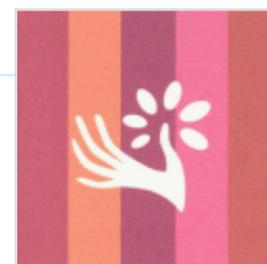
Патент на изобретение № 2169470

«Способ производства кулича и состав смеси, используемой для приготовления кулича»

КЕЙС 3

САЛОН КРАСОТЫ

Защищают обычно всё, что относится к коммуникации с гостем салона, включая оформление элементов интерьера



Товарные знаки сети салонов маникюра и педикюра «Пальчики»

КЕЙС 4

ПРОИЗВОДСТВО НАПИТКОВ

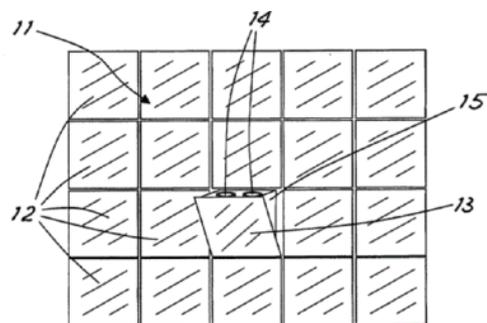
Объекты защиты: этикетки, упаковки, названия напитков.
Могут патентоваться способы производства напитков и т.д.



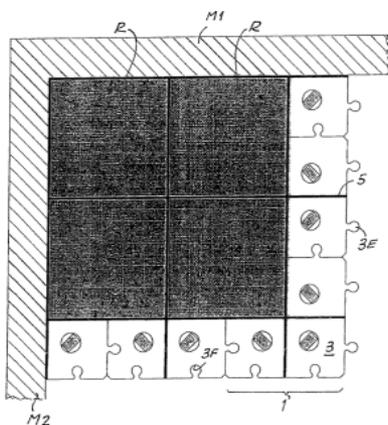
Патент на изобретение № 2250256 «Способ приготовления водки» и другие патенты, принадлежащие компании «ОЧАКОВО».

КЕЙС 5

СТРОИТЕЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ



Патент на полезную модель № 94257
«Фасадный элемент»



Патент на изобретение № 2447248
«Способ установки плитки»



Патент на промышленный образец
№ 111942 «Плитка»

Практический чек-лист

Как защитить права без лишних трат и с максимальной пользой:

- 1) Защищаем **необходимый минимум**: доменное имя, бренды ключевых продуктов и т.д.
- 2) Критически анализируем, **какие объекты действительно важны** для бизнеса и требуют защиты (см. Тест - значимы, уникальны, создают ценность)
- 3) Организуем **регулярный процесс сбора информации** и принятия решений о защите прав на уровне подразделений

Ваши вопросы?

**Алина
Акиншина**

+7 (929) 669-14-10

akinshinaav@onlinepatent.ru

onlinepatent.ru

