

Словарик терминов

A/B-тесты — возможность отправить два разных варианта письма некоторым пользователям и сравнить результаты.

Триггерные письма — это письма, которые отправляются при срабатывании условия. Например, если пользователь подписался на рассылку или добавил товар в корзину, но не оплатил его.

Транзакционные письма — автоматические письма, которые уведомляют пользователей или подтверждают их действия. Например, письмо «Заказ успешно оформлен». В отличие от триггерных не содержат дополнительной информации и не нацелены на получение прибыли.

Email валидатор — система автоматической проверки email адресов. Она проверяет существование почтовых ящиков, удаляет одинаковые и исправляет в них ошибки.

Форма подписки — форма, где пользователь может оставить email, чтобы получать рассылку. Можно создать в сервисах email рассылок и вставить на сайт в виде html-кода.

1. Unisender

Бесплатная версия. Можно рассылать до 1500 писем в месяц по 100 получателям.

Тарифы. На минимальном тарифе доступны все инструменты ведения рассылки. В более дорогие тарифы включены проверка на спам, советы по улучшению рассылки и персональная помощь с запуском и настройкой сервиса. Цены начинаются от 800 ₽ в месяц и зависят от количества подписчиков в базе.

Интеграции. Сервис поддерживает интеграцию с большинством популярных CRM-систем и другими службами — конструкторами сайтов, интернет-магазинами.

- | | |
|---|--|
| + Перенос базы из других сервисов
+ В редакторе писем есть интерактивные блоки, с которыми пользователь может взаимодействовать прямо в письме
+ Аккаунтом могут управлять несколько пользователей
+ A/B-тесты
+ Триггерные, транзакционные письма
+ E-mail валидатор
+ Сегментация базы
+ Есть статистика по рассылке
+ Разные формы подписки
+ Техподдержка быстро решает проблемы
+ Можно настроить разный вид письма на компьютере и на телефоне | - Бесплатный тариф ограничен по количеству писем
- Дорого, по сравнению с другими
- Сложный редактор писем, не все идеи легко реализовать
- Шаблонов писем мало
- Ограниченные возможности для настройки автоматизации по сравнению с другими сервисами |
|---|--|

2. NotiSend

Бесплатная версия. Неограниченное количество писем по базе до 200 подписчиков.

Тарифы. Можно платить за подписчиков, а можно — за письма:

- При оплате за подписчиков количество писем в месяц не ограничено. Цена зависит от размера подписной базы и начинается от 580 ₽ в месяц.
- При оплате за письмо вы покупаете пакет писем на неограниченное время. Цена — от 430 ₽ за 300 писем.

Интеграции. Сервис поддерживает интеграцию с большинством популярных CRM-систем и другими службами – конструкторами сайтов, интернет-магазинами.

- + Перенос базы из других сервисов: Mailchimp, Unisender, GetResponse, MailPoet
- + Удобный блочный редактор писем
- + Есть интерактивные блоки, с которыми пользователь может взаимодействовать прямо в письме
- + Готовые шаблоны писем
- + А/Б-тесты
- + Триггерные и транзакционные письма
- + E-mail валидатор
- + Сегментация базы
- + Есть статистика по рассылке
- + Разные формы подписки
- + Есть возможности персонализации рассылок
- + Предпросмотр десктопной и мобильной версии в разных почтовых клиентах
- Есть жалобы от пользователей на высокий процент попадания писем в спам
- Техподдержка долго отвечает на запросы

3. SendSay

Бесплатная версия. Можно отправить до 1000 писем в месяц на базу до 200 адресов.

Тарифы. Цена зависит от количества подписчиков – от 660 ₽ за месяц.

Интеграции. Интегрируется с CRM-системами, поддерживает Яндекс.Метрику.

- + Есть интерактивные блоки, с которыми пользователь может взаимодействовать прямо в письме
- + Готовые шаблоны писем
- + Аккаунтом могут управлять несколько пользователей
- + А/Б-тесты
- + Триггерные и транзакционные письма
- + Сегментация базы
- + Есть подробная статистика по рассылке
- + Разные формы подписки
- + По отзывам пользователей, письма редко попадают в спам
- Ограниченный бесплатный тариф
- Сложный интерфейс
- В редакторе всего 7 блоков – сложно сделать красивое письмо
- Некоторые функции можно подключить только через обращение в поддержку
- Интегрируется с меньшим количеством сервисов, чем другие рассыльщики

4. Mailo Post

Бесплатная версия. Неограниченное количество писем на базу до 200 подписчиков.

Тарифы. Тариф за подписчиков – от 560 ₽ в месяц. Тариф за письма – от 430 ₽ за пакет в 1000 писем.

Интеграции. Есть интеграция с Tilda и LPgenerator, но другие придётся настраивать самостоятельно – для этого может потребоваться разработчик.

- + Блочный редактор писем
- + Готовые шаблоны
- + Триггерные и транзакционные письма
- + Сегментация базы
- + Детальная статистика по рассылкам
- + Разные формы подписки
- + Есть возможности персонализации рассылок
- Нет А/Б-тестирования
- Интегрируется с меньшим количеством сервисов, чем другие рассыльщики

 Загрузка HTML-макета письма

5. Dasha Mail

Бесплатная версия. Можно отправить до 2000 писем на базу из 100 подписчиков.

Тарифы. За подписчиков – от 760 ₽ в месяц. За письма – от 2 000 ₽ за пакет из 10000 писем.

Интеграции. Поддерживает интеграции с популярными CRM – и CMS-системами, внешними системами статистики и другими сервисами email-маркетинга.

- | | |
|---|--|
|  Перенос базы из других сервисов |  Техподдержка долго отвечает на запрос |
|  Блочный редактор писем |  По бесплатному тарифу нельзя отправить письма с продажей или акций |
|  Готовые шаблоны писем |  По отзывам пользователей, письма периодически попадают в спам |
|  А/Б-тесты | |
|  Триггерные и транзакционные письма | |
|  Email-валидатор | |
|  Сегментация базы | |
|  Есть статистика по рассылке и можно подключить внешнюю аналитику | |
|  Разные формы подписки | |
|  Есть возможность персонализации, в том числе по геолокации и поведению в письмах | |