

Чек-лист по подготовке и запуску интернет-рекламы

- Определить типа контента: рекламный или информационный
- Заключить договор с ОРД — оператором рекламных данных
- Получить доступ в личный кабинет Роскомнадзора через портал госуслуг
- Передать в Единый реестр интернет-рекламы сведения о рекламодателе
- Промаркировать рекламный креатив: добавить надпись «Реклама» и ссылку на свой сайт, сообщество, канал или личный аккаунт
- Получить через ОРД уникальный код — токен для каждого рекламного креатива
- Запустить рекламный креатив на своем сайте, в сообществе, у партнера или по базе таргета через рекламный кабинет
- В течение 30 дней по окончании месяца отправить отчет через ОРД в Реестр*

** Если обязанность по представлению отчетности по условиям договора лежит на рекламном агентстве или фрилансере, проверить полноту и достоверность указанных в отчете сведений.*