

## Бизнес-хак.

# Как салону красоты увеличить средний чек с помощью WOW-эффекта

### Инструкция «Как поднять средний чек»

1. Рассчитать средний чек салона красоты.
2. Рассчитать оптимальный средний чек.
3. Решить вопросы с негативными факторами, которые влияют на низкий показатель среднего чека.
4. Разработать стратегию, которая будет направлена на развитие бизнеса и увеличение среднего чека.

### Шпаргалка «Причины низкого среднего чека»

1. Отсутствует система продаж. Администраторы и мастера не предлагают услуги или продукты салона.
2. Скучный ассортимент материалов и товаров в салоне. Отсутствие альтернатив для клиента.
3. Низкая квалификация сотрудников. Клиенты отказываются от дополнительных процедур, боятся получить процедуру у непрофессионального мастера.
4. Отсутствие сервиса. Клиенты не готовы покупать дополнительные услуги, если был предоставлен некачественный сервис в салоне.
5. Антисанитария в салоне. Несоблюдение норм Роспотребнадзора отпугивает клиента и вынуждает отказываться от услуг.