

## Чек-лист. Проверьте все ли Вы учитываете, выбирая месторасположение новой торговой точки.

Оцениваемый параметр	Место для отметки
Составить портрет своей целевой аудитории	<input type="checkbox"/>
Определить потенциальную зону охвата торговой точки	<input type="checkbox"/>
Оценить численность населения в потенциальной зоне обслуживания	<input type="checkbox"/>
Оценить проходимость места и потенциальный клиентопоток	<input type="checkbox"/>
Проанализировать покупательскую способность клиентов	<input type="checkbox"/>
Проанализировать уровень конкуренции	<input type="checkbox"/>
Определить средний чек в локации	<input type="checkbox"/>
Посчитать объем выручки конкурентов	<input type="checkbox"/>
Посчитать сумму расходов населения на покупки у конкурентов в пределах города	<input type="checkbox"/>
Посчитать дефицит торговых точек отрасли	<input type="checkbox"/>
Оценить потенциальный товарооборот новой точки	<input type="checkbox"/>

Задание подготовлено экспертами сервиса [«Геоаналитика»](#) на платформе «СберАналитика»