

Чек-лист

Как выбрать транспортного партнера для доставки грузов в маркетплейс

1. Определитесь, по какой схеме продажи вы будете сотрудничать с маркетплейсом

- ☐ **FBO** — товар хранится на складе маркетплейса. Вы заранее привозите его на склад, а доставкой до конечного получателя занимается торговая площадка
- ☐ **FBS** — товар хранится на вашем складе и доставляется на склад или в пункт выдачи только после того, как покупатель сделал заказ. Доставку до получателя также осуществляет маркетплейс
- ☐ **rFBS (Ozon) / DBS** — товар хранится на вашем складе и, после получения заказа, вы доставляете его покупателю своими силами

2. Выберите способ доставки груза покупателю или в маркетплейс

- ☐ **Собственным транспортом**

Подойдет, если склад маркетплейса расположен рядом и объем груза помещается в машину. ➤

- ☐ **Наёмной машиной**

Возможно придется потратить некоторое время на поиск надежного частного перевозчика, но результат того стоит ➤

Стоимость перевозки ниже, чем у транспортных компаний, но нет гарантий сроков перевозки и сохранности грузов. Зачастую у водителей нет опыта доставки в маркетплейсы ➤

- ☐ **Транспортной компанией**

Надежнее, чем наемная машина, предоставляет гарантии сроков и сохранности грузов. Крупные перевозчики знают специфику работы с маркетплейсами, поэтому процент отказов при передаче товаров на склад ниже ➤

3. Решите, какой вид перевозки подойдет для вашего груза

- ☐ **Для небольших грузов и партий товара** подойдет перевозка сборным грузом. Это экономичный способ — в одной машине едут заказы разных клиентов, и стоимость делится на всех
- ☐ **Для больших партий товара или крупных грузов** лучше выбрать перевозку выделенным транспортом. В этом случае в машине находится груз только одного клиента
- ☐ **Для срочных отправок** некоторые транспортные компании предоставляют сервисы ускоренной или авиаперевозки

4. Проверьте, соответствует ли транспортная компания следующим требованиям

- ☐ Предлагает широкую географию доставки и различные виды перевозок
- ☐ Осуществляет регулярные рейсы
- ☐ Работает по нужной схеме доставки (FBO/ FBS/ rFBS/ DBS)
- ☐ Дает гарантии сохранности грузов и сроков перевозки
- ☐ Обладает многолетним опытом работы с маркетплейсами
- ☐ Дополнительно проверяет маркировку и упаковку на соответствие правилам торговых площадок
- ☐ Обучает персонал работе с маркетплейсами: есть служба поддержки поставщиков, выделенная зона на складах, специальный штат водителей и транспорт



Перейдите по QR-коду и получите скидку 35% на перевозку товара в маркетплейс от Деловых Линий

Чек-лист составлен при поддержке ГК «Деловые Линии» — логистического партнера более 26 000 поставщиков маркетплейсов