

## Чек-лист

# Как выбрать транспортного партнера для доставки грузов в маркетплейс

## 1. Определитесь, по какой схеме продажи вы будете сотрудничать с маркетплейсом

- FBO – товар хранится на складе маркетплейса. Вы заранее привозите его на склад, а доставкой до конечного получателя занимается торговая площадка
- FBS – товар хранится на вашем складе и доставляется на склад или в пункт выдачи только после того, как покупатель сделал заказ. Доставку до получателя также осуществляет маркетплейс
- rFBS (Ozon) / DBS – товар хранится на вашем складе и, после получения заказа, вы доставляете его покупателю своими силами

## 2. Выберите способ доставки груза покупателю или в маркетплейс

- Собственным транспортом

Подойдет, если склад маркетплейса расположен рядом и объем груза помещается в машину.



- Наёмной машиной

Возможно придется потратить некоторое время на поиск надежного частного перевозчика, но результат того стоит



Стоимость перевозки ниже, чем у транспортных компаний, но нет гарантий сроков перевозки и сохранности грузов. Зачастую у водителей нет опыта доставки в маркетплейсы



- Транспортной компанией

Надежнее, чем наемная машина, предоставляет гарантии сроков и сохранности грузов. Крупные перевозчики знают специфику работы с маркетплейсами, поэтому процент отказов при передаче товаров на склад ниже



## 3. Решите, какой вид перевозки подойдет для вашего груза

- Для небольших грузов и партий товара подойдет перевозка сборным грузом. Это экономичный способ – в одной машине едут заказы разных клиентов, и стоимость делится на всех
- Для больших партий товара или крупных грузов лучше выбрать перевозку выделенным транспортом. В этом случае в машине находится груз только одного клиента
- Для срочных отправок некоторые транспортные компании предоставляют сервисы ускоренной или авиаперевозки

## 4. Проверьте, соответствует ли транспортная компания следующим требованиям

- Предлагает широкую географию доставки и различные виды перевозок
- Осуществляет регулярные рейсы
- Работает по нужной схеме доставки (FBO/ FBS/ rFBS/ DBS)
- Дает гарантии сохранности грузов и сроков перевозки
- Обладает многолетним опытом работы с маркетплейсами
- Дополнительно проверяет маркировку и упаковку на соответствие правилам торговых площадок
- Обучает персонал работе с маркетплейсами: есть служба поддержки поставщиков, выделенная зона на складах, специальный штат водителей и транспорт



Перейдите по QR-коду и получите скидку 35% на перевозку товара в маркетплейс от Деловых Линий

Чек-лист составлен при поддержке ГК «Деловые Линии» – логистического партнера более 26 000 поставщиков маркетплейсов